

報道関係者各位

平成28年12月20日
株式会社 ネグジット総研
MMPR事業部

【製薬企業訪問実態調査2016年10月実績】
2016年10月のMR訪問
薬局「Meiji Seika ファルマ」が好印象度トップ
新薬ピラノアの情報提供を評価

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研(所在地：兵庫県神戸市、代表取締役社長：美和 啓樹)は、自社で保有する薬剤師調査モニター345名（保険薬局：232名 病院・診療所・クリニック：113名）を対象に製薬企業訪問実態に関する調査を実施し、結果を公開いたしました。

■ 調査結果・トピックス

- ※「訪問件数」は、アンケート回答者に対する訪問カバー率を示す指標で、訪問の“量”を表す。
- ※「製薬企業訪問者の好印象率」は、1回の訪問に対する好印象が得られる割合を示す指標で、訪問の“質”を表す。
- ※「好印象度」は、アンケート回答者が最も良い印象だったと回答した割合で、“量”×“質”を表す。
- ※主要調査結果のコメントは、「好印象度」が上位20位以内の企業について掲載しております。

保険薬局への訪問実態

◀ **保険薬局への訪問実態** ▶

**訪問の“量”が「第一三共」「Meiji Seika ファルマ」、「質”は「MSD」、
“量”×“質”は「Meiji Seika ファルマ」**

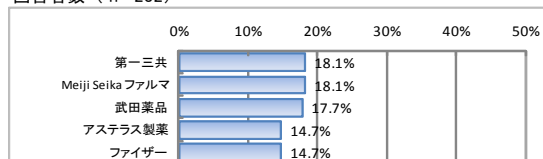
- ・2016年10月度、保険薬局に対する製薬企業の訪問実態は、「訪問件数」は、「第一三共」「Meiji Seika ファルマ」（各18.1%）が最も高く、次いで「武田薬品工業」（17.7%）と続く。「製薬企業訪問者の好印象率」は、「MSD」（61.5%）が最も高く、次いで「久光製薬」（55.0%）と続く。

[保険薬局] 訪問の量と質(訪問件数・好印象率)

訪問件数(カバー率)

訪問件数/アンケート回答者数nで算出。アンケート回答者に対する訪問カバー率を示す指標で、訪問の“量”を表す。

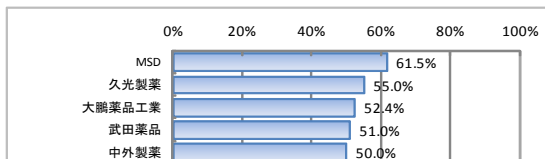
回答者数 (n=232)



訪問者の好印象率

各企業の最も良い印象を受けた訪問件数/各企業の訪問回数で算出。1回の訪問に対する好印象が得られる割合を示す指標で、各企業の訪問の“質”を表す。

例) 好印象率30% ⇒ 10回の訪問で3回は最も良い印象を与えている

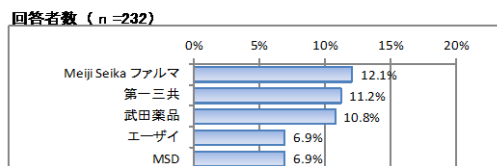


- ・「好印象度」は、「Meiji Seika ファルマ」(12.1%)が最も高く、次いで「第一三共」(11.2%)と続く。
- ・好印象度を与えた内訳では、
「製品情報の提供(新薬)」は、「Meiji Seika ファルマ」(7.8%)が最も高く、次いで「第一三共」(4.7%)と続く。
「製品情報の提供(後発品)」は、「東和薬品」(3.9%)が最も高く、次いで「沢井製薬」(3.4%)と続く。
「製品情報の提供(その他)」は、「第一三共」(4.7%)が最も高く、次いで「大塚製薬」(3.4%)と続く。

〔 保険薬局 〕 好印象度

保険薬局における好印象度

最も良い印象を受けた回答数/アンケート回答者数nで算出。「訪問件数」×「最良率」の指標で、好印象度の大きさを表す。



【医薬品キーワード】

- ・情報提供を受けた、又は重点的にプロモーションをしていると感じる製品は、「モンテルカスト(一般名)」(5.1%)が最も高く、次いで「ピラノア」(4.7%)と続く。
- ・情報提供を受けた、重点的にプロモーションをしていると感じる薬効分類は、「抗アレルギー剤」(10.1%)が最も高く、次いで「DPP-4阻害剤」(5.1%)と続く。

医薬品キーワード・薬効分類

【薬局】

2016年9月実績 (n=470)			2016年10月実績 (n=493)		
順位	医薬品キーワード	件数 割合	順位	医薬品キーワード	件数 割合
1	モンテルカスト(一般名)	41 8.7%	1	モンテルカスト(一般名)	25 5.1%
2	トルリシティ	14 3.0%	2	ピラノア	23 4.7%
3	カデチア(一般名)	12 2.6%	3	オルメテック	15 3.0%
4	ザクラス	11 2.3%	4	デザレックス	12 2.4%
	タケキャブ	11 2.3%	5	タケキャブ	10 2.0%
6	サインバルタ	9 1.9%	↓	トルリシティ	10 2.0%
7	シムピコート	8 1.7%	↑	モーラス	10 2.0%
8	ネキシウム	7 1.5%	8	クレストール	8 1.6%
	ランタス	7 1.5%	↓	シムピコート	8 1.6%
10	アイミクス	6 1.3%	10	ヒュミラ	7 1.4%

病院への訪問実態

◀ 病医院への訪問実態 ▶

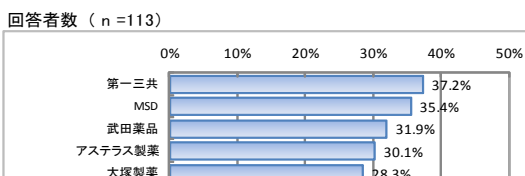
訪問の“量”が「第一三共」、「質」は「大鵬薬品工業」
“量”×“質”は「第一三共」

- ・2016年10月度、病医院に対する製薬企業の訪問実態は、「訪問件数」は、「第一三共」(37.2%)が最も高く、次いで「MSD」(35.4%)と続く。「製薬企業訪問者の好印象率」は、「大鵬薬品工業」(29.6%)が最も高く、次いで「田辺三菱製薬」(29.2%)と続く。

〔 病医院 〕 訪問の量と質(訪問件数・好印象率)

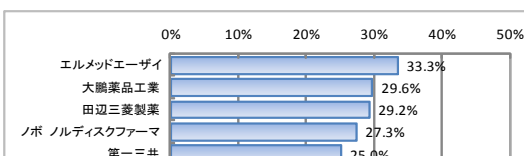
訪問件数(カバー率)

訪問件数/アンケート回答者数nで算出。アンケート回答者に対する訪問カバー率を示す指標で、訪問の“量”を表す。



訪問者の好印象率

各企業の最も良い印象を受けた訪問件数/各企業の訪問回数で算出。1回の訪問に対する好印象が得られる割合を示す指標で、各企業の訪問の“質”を表す。
例)好印象率30% ⇒ 10回の訪問で3回は最も良い印象を与えている

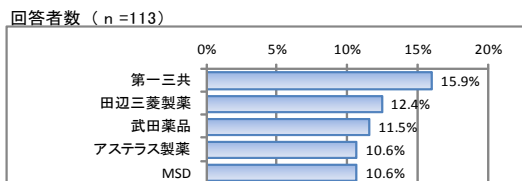


- ・「好印象度」は、「第一三共」（15.9%）が最も高く、
- ・好印象度を与えた内訳では、
「製品情報の提供（新薬）」は、「アステラス製薬」「武田薬品工業」（各5.3%）が最も高く、次いで「MSD」「第一三共」
「ヤンセン ファーマ」（各4.4%）と続く。
「製品情報の提供（後発品）」は、「ファイザー」（1.8%）が最も高く、
「製品情報の提供（その他）」は、「第一三共」（8.8%）が最も高く、次いで「田辺三菱製薬」（5.3%）と続く。

〔 病医院 〕 好印象度

病医院における好印象度

最も良い印象を受けた回答数/アンケート回答者数nで算出。「訪問件数」×「最良率」の指標で、好印象度の大きさを表す。



【医薬品キーワード】

- ・情報提供を受けた、又は重点的にプロモーションをしていると感じる製品は、「レミケード」（2.5%）が最も高く、次いで「アバステチン」「ビムパッド」「ベルソムラ」「ロナセン」（各2.1%）と続く。
- ・情報提供を受けた、重点的にプロモーションをしていると感じる薬効分類は、「抗悪性腫瘍剤」（13.7%）が最も高く、次いで「DPP-4阻害剤」（6.2%）と続く。

医薬品キーワード・薬効分類

【病院】

2016年9月実績 (n= 207)				2016年10月実績 (n= 241)			
順位	医薬品キーワード	件数	割合	順位	医薬品キーワード	件数	割合
1	オブジーボ	6	2.9%	1	レミケード	6	2.5%
2	ビムパッド	5	2.4%	2	アバステチン	5	2.1%
3	ゼプリオン	4	1.9%		ビムパッド	5	2.1%
	トルリシティ	4	1.9%		ベルソムラ	5	2.1%
	ライゾデグ	4	1.9%	NEW	ロナセン	5	2.1%
6	アクテムラ	3	1.4%	NEW	イーケブラ	4	1.7%
	アバステチン	3	1.4%	NEW	エチゾラム	4	1.7%
	オランザピン(一般名)	3	1.4%		ザファテック	4	1.7%
	ヒュミラ	3	1.4%		ゼプリオン	4	1.7%
	ボネピバ	3	1.4%		テネリア	4	1.7%

■ 調査概要

- 調査期間 2016年9月26日～2016年10月23日（対象データ月：2016年10月度）
- 調査サンプル数 345名（保険薬局：232名 病院・診療所・クリニック：113名）
累計回答数：734名（保険薬局薬剤師：493名 病医院薬剤師：241名）
- 調査方法 WEBアンケートにて9月26日（月）～10月2日（日）、10月3日（月）～10月9日（日）、10月10日（月）～10月16日（日）、10月17日（月）～10月23日（日）の各訪問を調査し、9月度として集計を実施
- 設問内容
- 【問】 先月、訪問のあった製薬企業はどちらですか？ 訪問のあった企業を全てお選びください。
〔複数回答〕
 - （製薬企業動向）【問】 先月、訪問のあった製薬企業（担当者）の中で、最も良い印象を受けた担当者の製薬企業名を1社教えてください。
 - 【問】 また製薬企業（担当者）の訪問目的・内容について、該当するものをすべて教えてください。
〔複数回答〕
 - 【問】 最も良い印象を受けた製薬企業（担当者）は、他と比較して何が良かったか教えてください。
〔自由回答〕

MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）事業部
薬剤師調査MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）では、薬局・薬剤師を対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

会社概要

会社名：株式会社ネグジット総研
代表者：代表取締役社長 美和 啓樹
設立：1977年9月28日
所在地：兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F
事業内容：企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス
U R L：<http://www.nextit.co.jp>

[本件に関するお問合せ]

株式会社ネグジット総研 MMPR事業部 URL：<http://www.mmpr.jp>
〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F
TEL (078) 393-2162 FAX (078) 393-2180
E-mail mmpr@yakuzaishi-di.net