

- ・2013年8月、薬剤師が患者さんから「薬の問合せ、苦情・副作用の訴え」で記憶に残っている製品は、「ディオバン」(3.1%)が最も高く、次いで「ロキソプロフェンNa(一般名)」(1.6%)が続く。
「説明に苦勞した、困った製品」は、「ディオバン」(2.0%)が最も高く、次いで「シムビコート」(1.6%)が続く。
- ・2013年8月、薬剤師がドクターから聞いた「製品見直し(増減)」の意向は、「ディオバン」(7.1%)が最も高く、次いで「アジルバ」「ジャヌビア」「リパロ」(1.1%)が続く。
「ドクターに情報提供した製品」は、「アリセプト」「ロキソニン」「ロキソプロフェンNa(一般名)」(1.3%)が最も高かった。
- ・2013年8月、薬剤師が参加した「製薬企業勉強会(主催・共催)」は、「アステラス製薬」(2.9%)が最も高く、次いで「大塚製薬」(2.4%)が続く。
「新たに知り得た製品知識」は、「モーラス」「ワーファリン」(0.7%)が最も高かった。
- ・2013年8月、「今後、後発品の使用がより進むと薬剤師が思う先発品」は、「ロキソニン」(9.8%)が最も高く、次いで「アレグラ」(6.7%)が続く。

※2013年9月調査は、2013年8月の動向調査の結果です。

調査概要

■調査実施期間	2013年9月1日～9月15日 (対象データ月：2013年8月)
■調査対象 (サンプル数)	450名 (保険薬局：315名 病院・診療所・クリニック：123名 ドラッグストア：12名)
■調査方法	WEBアンケート
■調査実施機関	株式会社ネグジット総研 薬剤師調査MMPR

アイコン凡例							
	10位以上 上昇		5～9位 上昇		1～4位 上昇		変化なし
	1～4位 下落		5～9位 下落		10位以上 下落		

各設問結果の製薬企業名、製品名は、アンケート回答者が自由記述した内容をテキストマイニングして集計しております。

ランキングは、上位10位を表示し、10件を超えるものは50音順の読みを優先して表示しております。

※ 各設問の期間は、調査月を示しております。

【1】患者対応

薬の問い合わせ、苦情、副作用の訴えなど

詳細はマンスリーリサーチ【患者対応】参照のこと

2013年8月調査 (n= 402)				2013年9月調査 (n= 450)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ディオバン	32	8.0%	1	➔ デイオバン	14	3.1%
2	リリカ	5	1.2%	2	★ ロキソプロフェンNa(一般名)	7	1.6%
3	デパス	3	0.7%	3	▲ リリカ	6	1.3%

説明に苦勞した、困った製品

2013年8月調査 (n= 402)				2013年9月調査 (n= 450)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ディオバン	16	4.0%	1	➔ デイオバン	9	2.0%
2	シムビコート	5	1.2%	2	➔ シムビコート	7	1.6%
3	スピリーバ	4	1.0%	3	NEW ゼローダ	3	0.7%

【2】医療機関動向

製品見直し(増減)のドクター意向

詳細はマンスリーリサーチ【医療機関動向】参照のこと

2013年8月調査 (n= 402)				2013年9月調査 (n= 450)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ディオバン	28	7.0%	1	➔ デイオバン	32	7.1%
2	アジルバ	10	2.5%	2	➔ アジルバ	5	1.1%
3	トレシーバ	6	1.5%		NEW ジャヌビア	5	1.1%

ドクターに情報提供した製品

2013年8月調査 (n= 402)				2013年9月調査 (n= 450)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ディオバン	8	2.0%	1	▲ アリセプト	6	1.3%
2	ロキソニン	7	1.7%		▲ ロキソニン	6	1.3%
3	ランソプラゾール(一般名)	5	1.2%		▲ ロキソプロフェンNa(一般名)	6	1.3%

【3】製薬企業動向

参加した製薬企業勉強会(主催・共催)

詳細はマンスリーリサーチ【製薬企業動向】参照のこと

2013年8月調査 (n= 402)				2013年9月調査 (n= 450)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	大日本住友製薬	15	3.7%	1	▲ アステラス製薬	13	2.9%
2	第一三共	12	3.0%	2	▲ 大塚製薬	11	2.4%
3	久光製薬	9	2.2%	3	▲ ファイザー	10	2.2%

新たに知り得た製品知識

2013年8月調査 (n= 402)				2013年9月調査 (n= 450)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	エピペン	3	0.7%	1	NEW モーラス	3	0.7%
	ムコスタ	3	0.7%		NEW ワーファリン	3	0.7%
3	アコファイド	2	0.5%	3	NEW エパデール	2	0.4%

【4】スポット調査

後発品の使用がより進むと思う先発品

詳細はマンスリーリサーチ【スポット調査】参照のこと

2013年8月調査 (n= 402)				2013年9月調査 (n= 450)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ロキソニン	53	13.2%	1	➔ ロキソニン	44	9.8%
2	アレグラ	26	6.5%	2	➔ アレグラ	30	6.7%
3	アリセプト	16	4.0%	3	➔ アリセプト	20	4.4%

「マンスリーリサーチ」に関するお問合せはこちらまで

※無断転載・複写・電子データへの入力等厳禁

調査機関:株式会社ネグジット総研 MMPR

〒650-0033 神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F

TEL(078)393-2162 FAX(078)393-2180 E-Mail mmpr@yakuzaishi-di.net

URL <http://www.mmpr.jp>