

報道関係者各位

平成25年6月10日  
 株式会社 ネグジット総研  
 MMPR事業部

**【製薬企業訪問実態調査】**

**保険薬局への訪問実態:訪問の“量”がファイザー、“質”は大鵬薬品工業、  
 “量”×“質”はファイザー**

**病院 薬剤師への訪問実態:訪問の“量”が第一三共、“質”は大鵬薬品工業、  
 “量”×“質”はファイザー**

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研(所在地:兵庫県神戸市、代表取締役社長:八田 光)は、自社で保有する薬剤師調査モニター641名(保険薬局:450名 病院・診療所・クリニック:191名)を対象に製薬企業訪問実態に関する調査を実施し、結果を公開いたしました。

■ 調査結果・トピックス

※「訪問件数」は、アンケート回答者に対する訪問カバー率を示す指標で、訪問の“量”を表す。  
 ※「製薬企業訪問者の好印象率」は、1回の訪問に対する好印象が得られる割合を示す指標で、訪問の“質”を表す。  
 ※「好印象度」は、アンケート回答者が最も良い印象だったと回答した割合で、“量”×“質”を表す。  
 ※主要調査結果のコメントは、「好印象度」が上位20位以内の企業について掲載しております。

◀ 保険薬局への訪問実態 ▶

**訪問の“量”ファイザー、“質”は大鵬薬品工業、“量”×“質”はファイザー**

- ・ 2013年4月度、保険薬局に対する製薬企業の訪問実態は、  
 「訪問件数」は、「ファイザー」(22.0%)が最も高く、次いで「武田薬品」(18.4%)と続く。  
 「製薬企業訪問者の好印象率」は、「大鵬薬品工業」(50.0%)が最も高く、次いで「サノフィ」(41.9%)と続く。
- ・ 「好印象度」は、「ファイザー」(9.1%)が最も高く、次いで「エーザイ」(7.8%)と続く。
- ・ 好印象度を与えた内訳では、「製品情報の提供(新薬)」は、「エーザイ」(2.7%)が最も高く、次いで「バイエル薬品」「ファイザー」(2.4%)と続く。  
 「製品情報の提供(後発品)」は、「ファイザー」(3.1%)が最も高く、次いで「Meiji Seika ファルマ」(1.8%)と続く。  
 「製品情報の提供(その他)」は、「ノバルティス ファーマ」(2.2%)が最も高く、次いで「ファイザー」(1.8%)と続く。

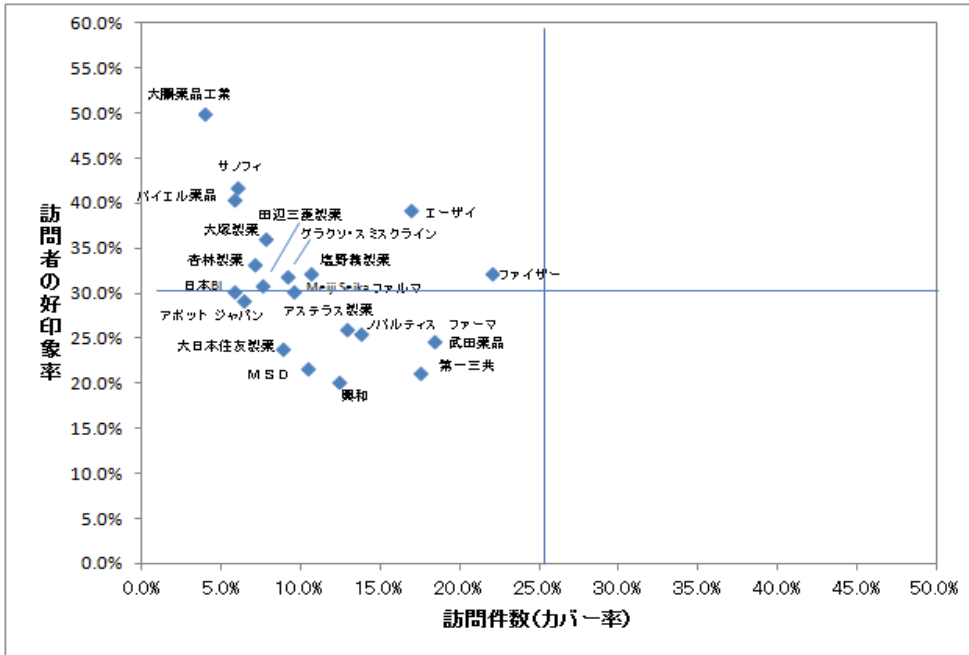
◀ 病院 薬剤師への訪問実態 ▶

**訪問の“量”が第一三共、“質”は大鵬薬品工業、“量”×“質”はファイザー**

- ・ 2013年4月度、病院の薬剤師に対する製薬企業の訪問実態は、  
 「訪問件数」は、「第一三共」(38.7%)が最も高く、次いで「ファイザー」(38.2%)と続く。  
 「製薬企業訪問者の好印象率」は、「大鵬薬品工業」(22.6%)が最も高く、次いで「ノボ ノルディスクファーマ」(22.0%)と続く。
- ・ 「好印象度」は、「ファイザー」(8.9%)が最も高く、次いで「武田薬品」(7.9%)と続く。
- ・ 好印象度を与えた内訳では、「製品情報の提供(新薬)」は、「第一三共」(4.7%)が最も高く、次いで「武田薬品」(3.7%)が続く。  
 「製品情報の提供(後発品)」は、「Meiji Seika ファルマ」(1.0%)が最も高く、次いで「大鵬薬品工業」「ファイザー」(0.5%)と続く。  
 「製品情報の提供(その他)」は、「武田薬品」(3.1%)が最も高く、次いで「大塚製薬」「塩野義製薬」「大鵬薬品工業」(2.6%)と続く。

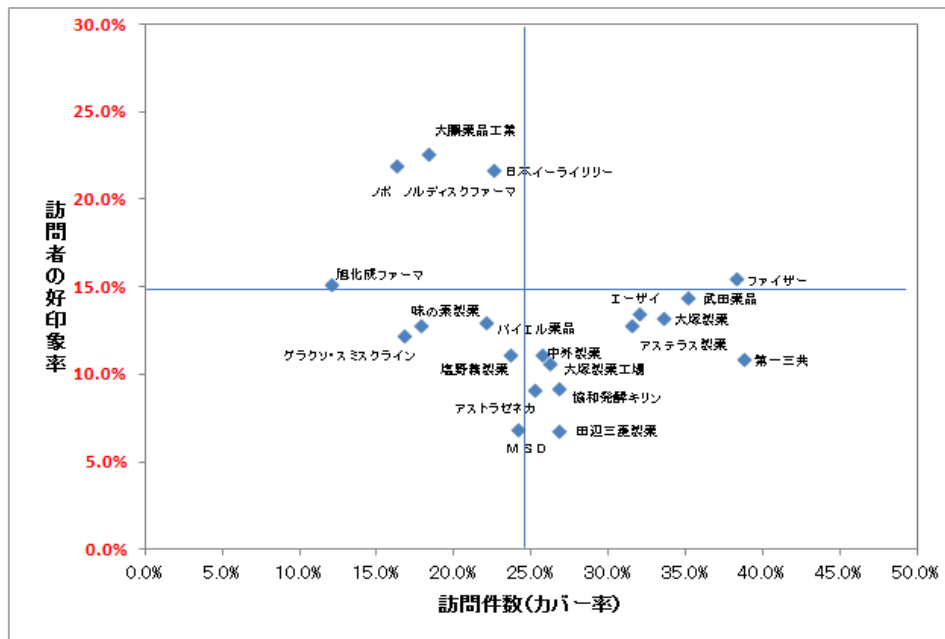
### 〔 保険薬局 〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 保険薬局における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の”読み”を優先)



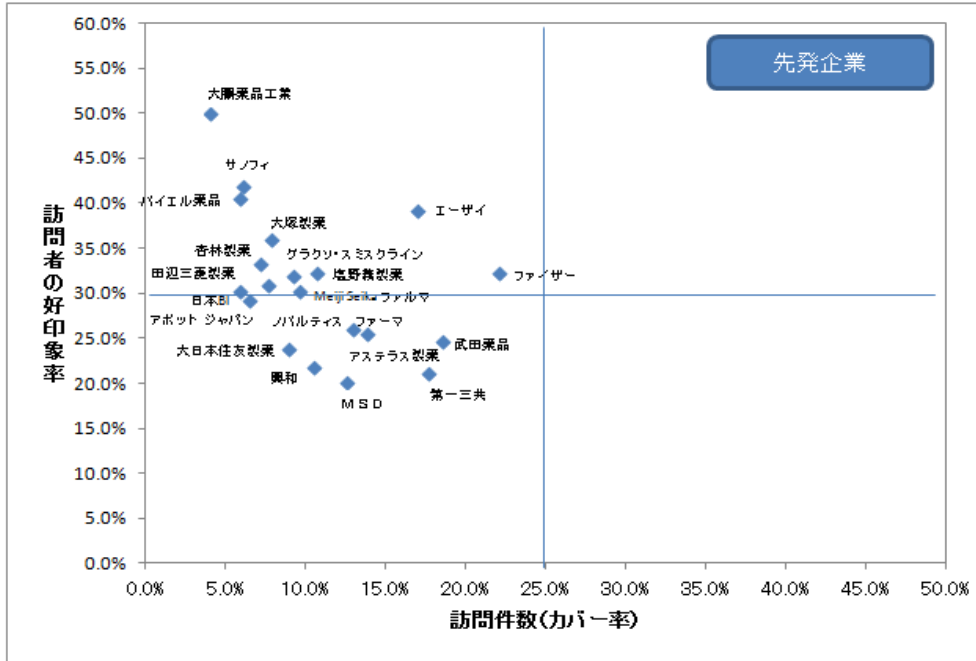
### 〔 病院 薬剤師 〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 病院 薬剤師における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の”読み”を優先)



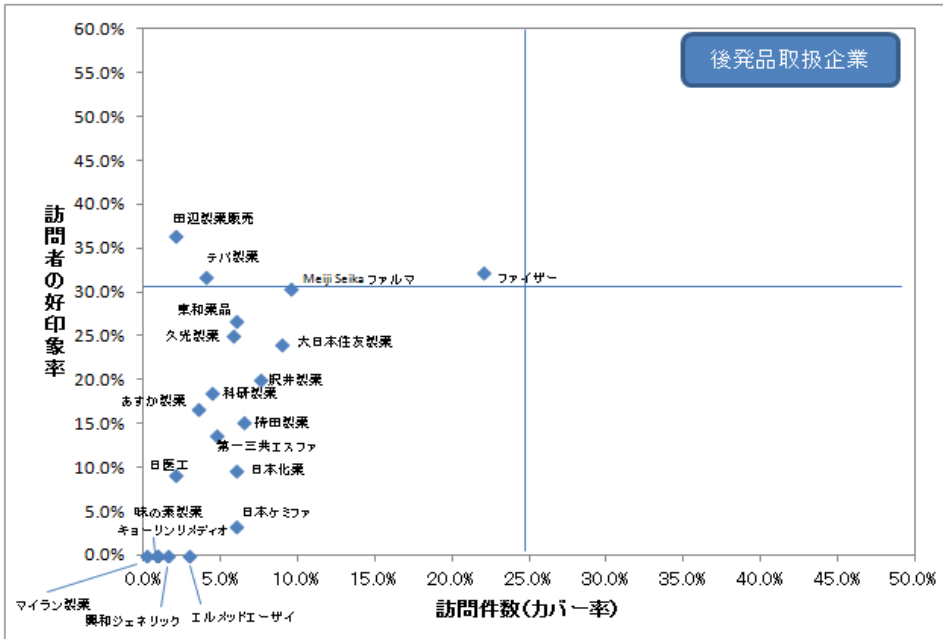
### 〔保険薬局〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 保険薬局における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の”読み”を優先)



### 〔保険薬局〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 保険薬局における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の”読み”を優先)



## ■ 調査概要

調査期間 2013年4月1日～4月28日 (対象データ月：2013年4月)  
調査サンプル数 641名 (保険薬局：450名 病院・診療所・クリニック：191名)  
累計回答数：1471名 (保険薬局：1068名 病院 薬剤師：403名)  
調査方法 WEBアンケートにて、4月1日～4月7日、4月8日～4月14日、4月15日～4月21日、4月22日～4月28日の各訪問を調査し、4月度として集計を実施

## 設問内容

- (製薬企業動向) 【問】 先月、訪問のあった製薬企業はどちらですか？ 訪問のあった企業を全てお選びください。  
〔複数回答〕
- 【問】 先月、訪問のあった製薬企業 (担当者) の中で、最も良い印象を受けた担当者の製薬企業名を1社教えてください。
- 【問】 また製薬企業 (担当者) の訪問目的・内容について、該当するものをすべて教えてください。  
〔複数回答〕
- 【問】 最も良い印象を受けた製薬企業 (担当者) は、他と比較して何が良かったか教えてください。  
〔自由回答〕

MMPR (メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ) 事業部  
薬剤師調査MMPR (メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ) では、薬局・薬剤師を対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

## 会社概要

会社名：株式会社ネグジット総研  
代表者：代表取締役社長 八田 光  
設立：1977年9月28日  
所在地：兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F  
事業内容：企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス  
URL：<http://www.nextit.co.jp>

〔本件に関するお問合せ〕

株式会社ネグジット総研 MMPR事業部 URL：<http://www.mmpr.jp>  
〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F  
TEL (078) 393-2151 FAX (078) 393-2180  
E-mail [mmpr@yakuzaishi-di.net](mailto:mmpr@yakuzaishi-di.net)