

報道関係者各位

平成23年5月17日
株式会社 ネグジット総研
MMPR事業部

震災時の患者からの問合せ、相談で最も多い内容は「チラーヂンの在庫について」

「東日本大震災による患者の変化と対応」に関するアンケート

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査会社の株式会社ネグジット総研（所在地：兵庫県神戸市、代表取締役社長：八田 光）は、自社で保有する薬剤師調査モニター287名（調剤薬局 224名、病医院 54名、ドラッグストア 9名）を対象に実施した「東日本大震災による患者の変化と対応」に関するアンケート実施し、調査結果を公開いたしました。

■ 調査結果・トピックス

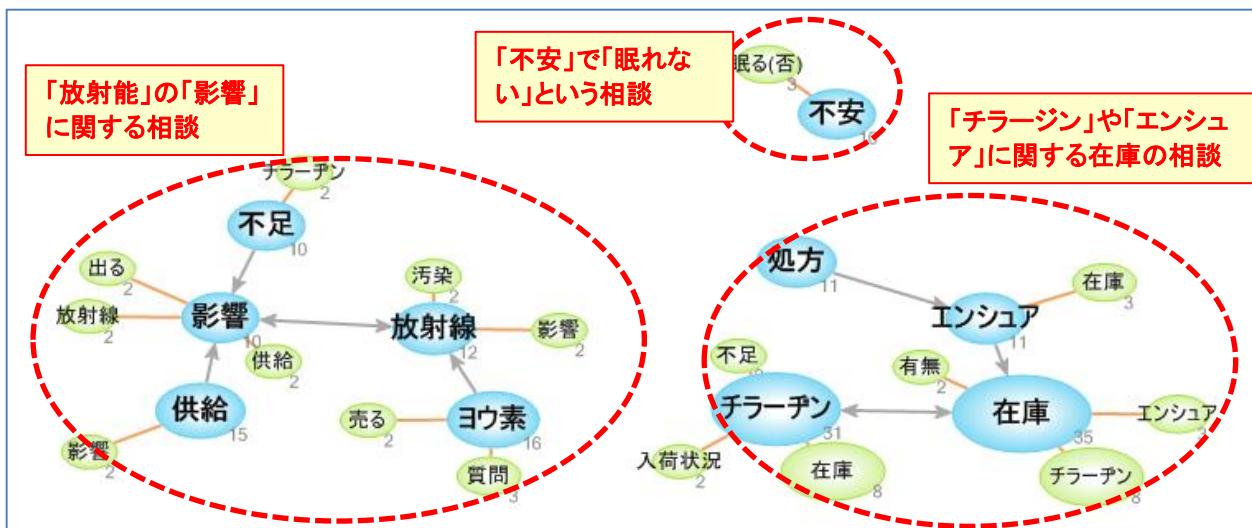
- 震災後に、患者さんからの相談が増えた内容、問い合わせが増えた内容は「チラーヂンの在庫」「放射能の影響」

震災後に患者さんからの相談で増加した内容についてテキストマイニングを行った結果、チラーヂンの供給困難による影響を受けて「チラーヂン」と「在庫」、次いで「放射線」と「影響」などの関連性が強調されており、これらの内容が多い結果となった。そのほか、「放射線」「影響」を受けて「ヨウ素」がマッピングされている点なども特徴的である。

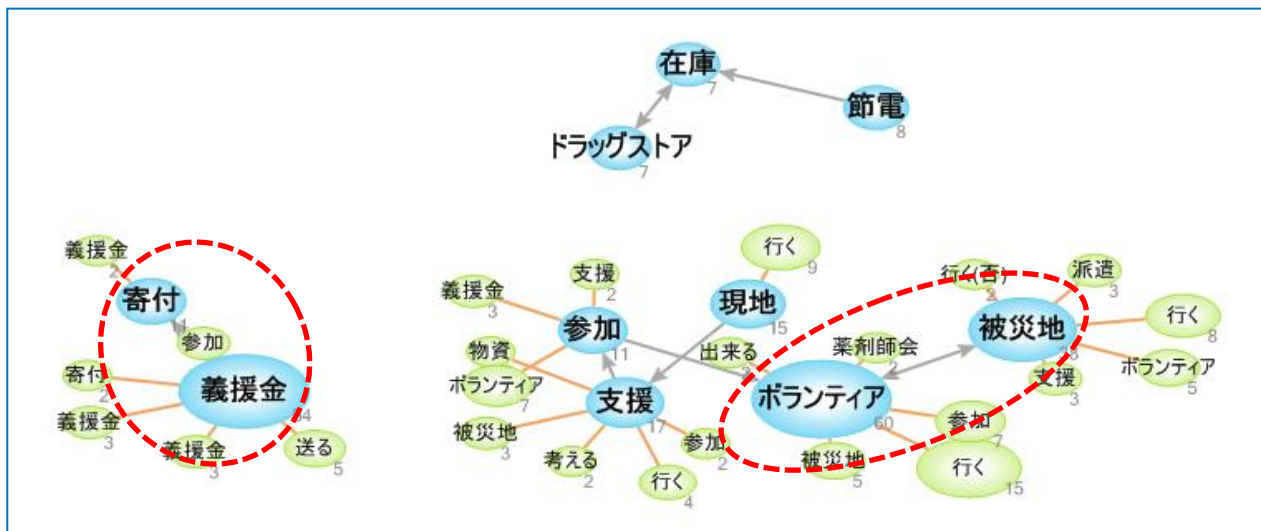
- 「薬剤師として、被災地支援のために今後1年以内に実施しようと考えていること」トップは被災地でのボランティア

薬剤師として、被災地支援のために考えている取り組みとして、単語でのランキングから「ボランティア」「義援金」がそれぞれ全体の2割を占める結果となっているが、全体的にみると「被災地でのボランティア」を考える回答が多く寄せられている。

Q. 震災後に、患者さんからの相談が増えた内容、問い合わせが増えた内容を教えてください



Q. 薬剤師として、被災地支援のために今後1年以内に実施しようと考えていることがあれば教えてください。



薬剤師の月別動向調査レポート 「マンスリーリサーチレポート」 好評発売中

印象に残った製品、問合せの多かった製品、説明する際に苦労した製品など各月ごとの薬剤師の動向などが把握できます。自社製品の意見の他、他社製品についても様々な意見をレポートでご覧いただけます。毎月発売。

定価：31,500円（税込）

[詳細はこちらから](#)

■ 調査概要

- 調査期間：2011年4月18日～30日
- 調査サンプル数：薬剤師リサーチモニター287名
- 調査方法：WEBアンケート
- 調査実施機関：株式会社ネグジット総研 MMPR事業部

MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）事業部
薬剤師調査MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）では、薬局・薬剤師を対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

会社概要

株式会社ネグジット総研

会社名：株式会社ネグジット総研
 代表者：代表取締役社長 八田 光
 設立：1977年9月28日
 所在地：兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウィング神戸ビル5F
 事業内容：企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス
 URL：<http://www.yakuzaishi-di.net>

〔本件に関するお問合せ〕

株式会社ネグジット総研 <http://www.yakuzaishi-di.net>
 TEL (078) 393-2151 FAX (078) 393-2180
 MMPR事業部 mmpr@yakuzaishi-di.net