

報道関係者各位

平成23年6月29日  
 株式会社 ネグジット総研  
 MMPR事業部

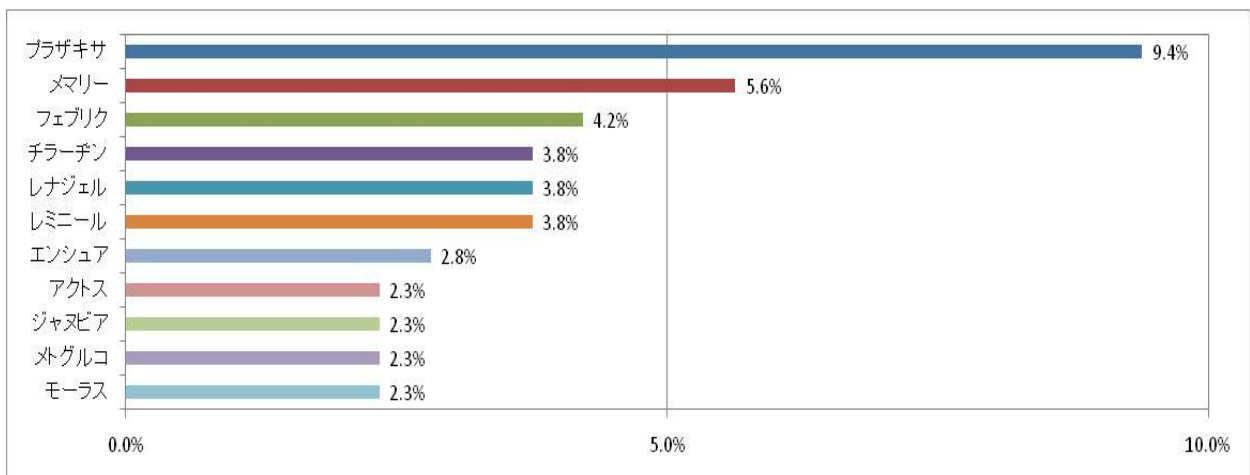
**【薬剤師調査：2011年5月の製品印象】**  
**2か月連続で新薬「プラザキサ」への高い関心が続く**  
 薬剤師マンスリーリサーチ：2011年6月調査結果

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査会社の株式会社ネグジット総研（所在地：兵庫県神戸市、代表取締役社長：八田 光）は、自社で保有する薬剤師調査モニター213名（保険薬局 162名、病院・診療所・クリニック 47名、ドラッグストア 4名）を対象に実施した「薬剤師マンスリーリサーチ：2011年6月調査結果」に関するアンケート調査を実施しました。  
 なお、本調査結果は、「薬剤師マンスリーリサーチ：2011年6月調査結果レポート」として販売いたします。

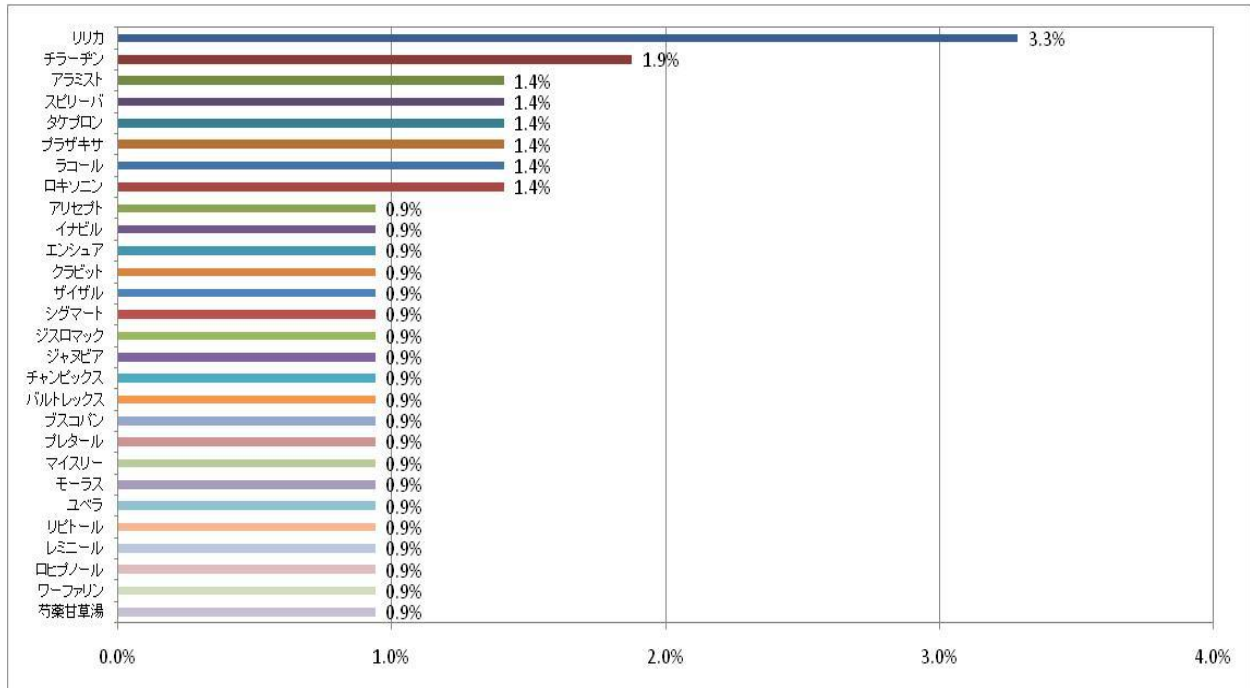
■ 調査結果・トピックス

- 「5月の製品印象」は、3月、4月とトップの「チラーヂン」が3.8%と減少し、前回調査2位の抗凝固薬「プラザキサ」が9.4%でトップとなった。  
 回答理由については、「ワーファリンに比べ、制約が少ない」「モニタリングが不要」など評価する意見がある一方、「吸湿性が高く、一包装できない」、「臨床的には効果があるが、かなり使用できる患者が限られてくる」などの回答も見受けられ、プラス評価の多かった前回に比べ意見が分かれる結果となった。
- 抗認知症薬「メマリー」「レミニール」も引き続き上位に挙げられており、「レミニール」は、新規処方増加、また「メマリー」は発売前の問合せなどが主な理由に挙げられている。  
 「チラーヂン」「レナジェル」「エンシュア」「モーラス」については、在庫不足や輸入品対応などの理由により、引き続き震災の影響を受けた結果となっている。

前月、印象に残った製品について



患者さんから薬に対する問い合わせ、苦情、副作用の訴えなど記憶に残っている製品



薬剤師の月別動向調査レポート 「マンスリーリサーチレポート」 好評発売中

印象に残った製品、問合せが多かった製品、説明する際に苦労した製品など各月ごとの薬剤師の動向などが把握できます。自社製品の意見の他、他社製品についても様々な意見をレポートでご覧いただけます。毎月発売。

定価：31,500円（税込）

[詳細はこちら](#)

■ 調査概要

調査期間 2011年6月1日～13日  
 調査サンプル数 213  
 調査方法 保険薬局：162名、病医院：47名、ドラッグストア：4名

調査設問一覧

- Q1. 先月、印象に残った製品をお答え下さい。([※]取り扱いの有無には関係なくお答え下さい)
- Q2. Q1で回答された製品はどのような理由で印象に残っているのでしょうか。回答された理由をお答え下さい。
- Q3. 患者さんから薬に対する問い合わせ、苦情、副作用の訴えなど記憶に残っている製品についてお答え下さい。
- Q4. Q3でお答え頂いた製品の、記憶に残っている内容についてお答え下さい。
- Q5. 患者さんに説明する際に苦労した、困った製品についてお答え下さい。
- Q6. Q5でお答え頂いた製品の、患者さんに説明する際に苦労した、困った内容についてお答え下さい。
- Q7. 処方薬以外のことで患者、OTC購入者から相談、問い合わせのあった内容について教えてください。  
 Ex)疾患、OTC、サプリメント、健康食品及び健康、病気に関するテレビ番組、雑誌、製薬企業のテレビCM、新聞広告など
- Q8. 今月初めてジェネリックに変更した先発品をお答え下さい。

MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）事業部  
 薬剤師調査MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）では、薬局・薬剤師を対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

## 会社概要

株式会社ネグジット総研

会社名：株式会社ネグジット総研

代表者：代表取締役社長 八田 光

設立：1977年9月28日

所在地：兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F

事業内容：企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス

URL：<http://www.yakuzaishi-di.net>

〔本件に関するお問合せ〕

株式会社ネグジット総研

TEL (078) 393-2151 FAX (078) 393-2180

MMPR事業部

<http://www.yakuzaishi-di.net>

[mmpr@yakuzaishi-di.net](mailto:mmpr@yakuzaishi-di.net)