

株式会社 ネグジット総研  
MMPR事業部

## 【製薬企業訪問実態調査2018年9月実績】

好印象度ランキング、保険薬局は11.4%で「塩野義製薬」がトップ  
病医院は12.0%で「第一三共」がトップ

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研(所在地:兵庫県神戸市、代表取締役社長:美和 啓樹)は、自社で保有する薬剤師調査モニター267名(保険薬局:167名 病院・診療所・クリニック:100名)を対象に製薬企業訪問実態に関する調査を実施し、結果を公開いたしました。

## ■ 調査概要

調査期間	2018年7月30日～2018年9月2日
調査対象	薬剤師調査モニター:267名(保険薬局:167名 病院・診療所・クリニック:100名)
調査方法	インターネット・リサーチ
有効回答数	595件(保険薬局薬剤師:380件 病医院薬剤師:215件)

## ■ 調査結果・トピックス

- 保険薬局における好印象度ランキング、6か月ぶりに「塩野義製薬」がトップ  
インフルエンザの時期に合わせた「ゾフルーザ」に関する情報提供が好印象
- 病医院における好印象度ランキング  
トップは12.0%で「第一三共」、2位は11.0%で「アステラス製薬」
- 医薬品キーワード、保険薬局は「ゾフルーザ」がトップ、病医院は「ダフクリア」がトップ

保険薬局における好印象度ランキング、6か月ぶりに「塩野義製薬」がトップ  
インフルエンザの時期に合わせた「ゾフルーザ」に関する情報提供が好印象

保険薬局における好印象度ランキング、トップは11.4%で「塩野義製薬(前月7位)」、  
次いで、10.8%で「アステラス製薬(前月7位)」、7.8%で「Meiji Seika ファルマ(前月2位)」という結果でした。  
「塩野義製薬」は2018年3月以来、6か月ぶりのトップとなりました。  
「塩野義製薬」の最も情報提供のあった製品は「ゾフルーザ」で、インフルエンザの時期に合わせた訪問が好印象を得たようです。  
また、「ゾフルーザ顆粒」の製造販売承認を取得したことという情報提供も行われていました。  
「アステラス製薬」の最も情報提供のあった製品は「リンゼス」でした。他にも「ベタニス」に関する情報提供もありました。「Meiji Seika ファルマ」の情報提供は「リフレックス」や「ピラノア」、「セフトレンピボキシル」など、さまざまな製品でプロモーションが行われていたようです。

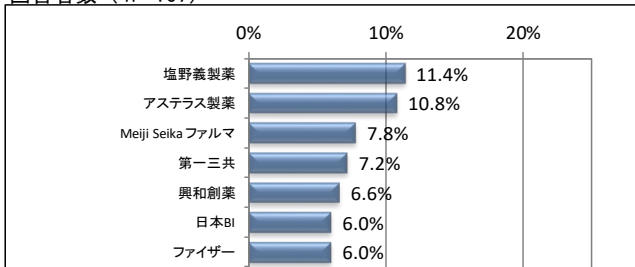
対象データ: 2018年9月3日～9月30日

## [ 保険薬局 ] 好印象度と、その訪問目的・内容

### 保険薬局における好印象度

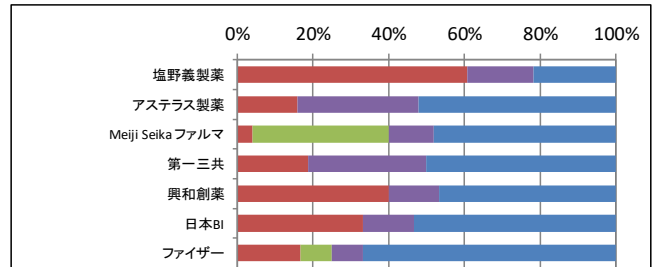
最も良い印象を受けた回答数/アンケート回答者数nで算出。「訪問件数」×「最良率」の指標で、好印象度の大きさを表す。

回答者数 (n=167)



### 好印象時の訪問目的・内容

好印象を受けた企業の訪問目的・内容の内訳(複数回答)。  
※左記の好印象度を100%にしたときの比率



出典:「製薬企業訪問実態調査」ネグジット総研調べ(2018)

## 病医院における好印象度ランキング

トップは12.0%で「第一三共」、2位は11.0%で「アステラス製薬」

**病医院における好印象度ランキング、トップは12.0%で「第一三共(前月2位)」**

次いで、**11.0%で「アステラス製薬(前月8位)」**、**10.0%で「大塚製薬(前月5位)」**、**「協和発酵キリン(前月30位)」**、**「武田製薬(前月5位)」**という結果でした。

「第一三共」の最も情報提供のあった製品は先月に引き続き「リクシアナ」で、「手術の時の中止の仕方、他の同効品との違いの説明」などの情報提供がありました。

「アステラス製薬」の最も情報提供のあった製品は9月に発売となった「ダフクリア」でした。

「協和発酵キリン」については、相手の状況を見て対応をされていることが好印象へと繋がりました。

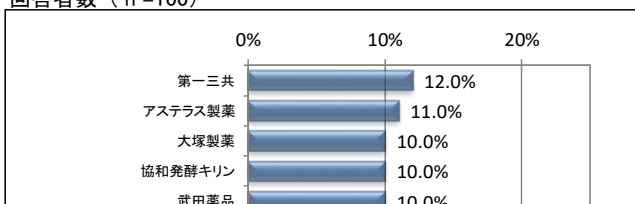
対象データ: 2018年9月3日～9月30日

## [ 病医院 ] 好印象度と、その訪問目的・内容

### 病医院における好印象度

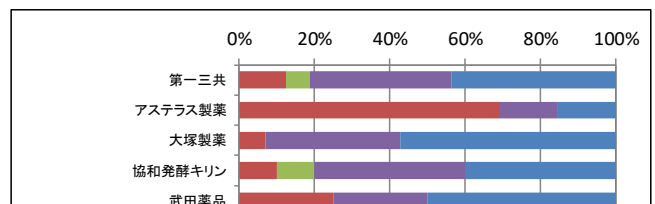
最も良い印象を受けた回答数/アンケート回答者数nで算出。「訪問件数」×「最良率」の指標で、好印象度の大きさを表す。

回答者数 (n=100)



### 好印象時の訪問目的・内容

好印象を受けた企業の訪問目的・内容の内訳(複数回答)。  
※左記の好印象度を100%にしたときの比率



出典:「製薬企業訪問実態調査」ネグジット総研調べ(2018)

## 医薬品キーワード、 保険薬局は「ゾフルーザ」がトップ、病医院は「ダフクリア」がトップ

保険薬局の医薬品キーワード、トップは5.0%で「ゾフルーザ」、次いで、2.4%で「ヒルドイド」、「リンゼス」という結果になりました。

「ゾフルーザ」は保険薬局における好印象ランキングトップの「塩野義製薬」の製品です。

トップの「ゾフルーザ」や2位の「ヒルドイド」、「リンゼス」は販売している会社が限られているため、キーワードが上位にランクインしたのではないのでしょうか。

病医院の医薬品キーワード、トップは3.7%で「ダフクリア」、次いで、3.3%で「リクシアナ」、2.3%で「グーフイス」という結果になりました。

医薬品キーワード・薬効分類							
【薬局】							
2018年8月実績		(n= 341)		2018年9月実績		(n= 380)	
順位	医薬品キーワード	件数	割合	順位	医薬品キーワード	件数	割合
1	グーフイス	16	4.7%	1	↑ ゾフルーザ	19	5.0%
2	パルモディア	12	3.5%	2	↑ ヒルドイド	9	2.4%
3	ヒルドイド	9	2.6%	3	↑ リンゼス	9	2.4%
4	イルアミクス	8	2.3%	4	↓ パルモディア	8	2.1%
5	サインバルタ	7	2.1%	5	→ ランソプラゾール	6	1.6%
	ランソプラゾール	7	2.1%	6	↑ トルリシティ	5	1.3%
7	フルティフォーム	6	1.8%	7	↓ グーフイス	4	1.1%
	ミドロン	6	1.8%		↓ サインバルタ	4	1.1%
9	モーラス	5	1.5%		↑ ジャディアンス	4	1.1%
10	イニシנק	4	1.2%		↑ スージャヌ	4	1.1%
【病院】							
2018年8月実績		(n= 161)		2018年9月実績		(n= 215)	
順位	医薬品キーワード	件数	割合	順位	医薬品キーワード	件数	割合
1	エクメット	4	2.5%	1	NEW ダフクリア	8	3.7%
	キイトルーダ	4	2.5%	2	↓ リクシアナ	7	3.3%
	ゾフルーザ	4	2.5%	3	↑ グーフイス	5	2.3%
	タケキャブ	4	2.5%	4	↑ エルネオバ	4	1.9%
	ベルソムラ	4	2.5%		↑ オセルタミビル	4	1.9%
	ラコール	4	2.5%		↑ オブジーボ	4	1.9%
	リクシアナ	4	2.5%		NEW ガザイバ	4	1.9%
8	グーフイス	3	1.9%		↑ サムスカ	4	1.9%
	レキサルティ	3	1.9%		↑ ゼブリオン	4	1.9%
	ロスバスタチン	3	1.9%		↓ ゾフルーザ	4	1.9%

出典:「製薬企業訪問実態調査」ネグジット総研調べ(2018)

〔本件に関するお問合せ〕

株式会社ネグジット総研 MMPR事業部 (担当:本澤)

〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F

TEL : (078)393-2162

FAX : (078)393-2180

E-mail : [mmpr@yakuzaishi-di.net](mailto:mmpr@yakuzaishi-di.net)

URL : <http://www.mmpr.jp>