

報道関係者各位

平成27年12月10日  
 株式会社 ネグジット総研  
 MMPR事業部

【製薬企業訪問実態調査 10月実績】

10月のMR訪問の好印象度 2ヶ月連続で  
 薬局「ファイザー」、病院「第一三共」がトップ

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研(所在地：兵庫県神戸市、代表取締役社長：美和 啓樹)は、自社で保有する薬剤師調査モニター421名（保険薬局：302名 病院・診療所・クリニック：119名）を対象に製薬企業訪問実態に関する調査を実施し、結果を公開いたしました。

■ 調査結果・トピックス

- ※「訪問件数」は、アンケート回答者に対する訪問カバー率を示す指標で、訪問の“量”を表す。
- ※「製薬企業訪問者の好印象率」は、1回の訪問に対する好印象が得られる割合を示す指標で、訪問の“質”を表す。
- ※「好印象度」は、アンケート回答者が最も良い印象だったと回答した割合で、“量”×“質”を表す。
- ※主要調査結果のコメントは、「好印象度」が上位20位以内の企業について掲載しております。

保険薬局への訪問実態

訪問の“量”は「ファイザー」、”質”は「マルホ」、”量”×”質”「ファイザー」がトップ

- 2015年10月度、保険薬局に対する製薬企業の訪問実態は、  
 「訪問件数」は、「ファイザー」（13.9%）が最も高く、次いで「武田薬品」（13.6%）と続く。  
 「製薬企業訪問者の好印象率」は、「マルホ」（76.9%）が最も高く、次いで「サノフィ」（55.0%）と続く。
- 「好印象度」は、「ファイザー」（7.0%）が最も高く、次いで「Meiji Seika ファルマ」（5.6%）と続く。  
 ・好印象度を与えた内訳では、  
 「製品情報の提供（新薬）」は、「ノバルティス ファーマ」（3.3%）が最も高く、次いで「サノフィ」（3.0%）と続く。  
 「製品情報の提供（後発品）」は、「東和薬品」（2.6%）が最も高く、次いで「Meiji Seika ファルマ」（2.3%）と

【医薬品キーワード】

情報提供を受けた、又は重点的にプロモーションをしていると感じる製品は、  
 「クレストール」（2.2%）が最も多く、次いで「モーラス」（1.8%）と続く。  
 情報提供を受けた、重点的にプロモーションをしていると感じる薬効分類は、  
 「DPP-4阻害剤」「配合剤（ARB・Ca拮抗剤）」（3.4%）が最も多く、次いで「NSAIDs（経皮）」  
 「SGLT2阻害剤」（3.1%）と続く。

病院への訪問実態

訪問の「量」は「MSD」、「質」は「サノフィ」、「量」×「質」は「第一三共」がトップ

- 2015年9月度、病医院に対する製薬企業の訪問実態は、  
「訪問件数」は、「MSD」（33.6%）が最も高く、次いで「大塚製薬」（30.3%）が続く。  
「製薬企業訪問者の好印象率」は、「サノフィ」（43.8%）が最も高く、次いで「大鵬薬品工業」（43.5%）と続く。
- 「好印象度」は、「第一三共」（10.9%）が最も高く、次いで「日本イーライリリー」（9.2%）と続く。  
・好印象度を与えた内訳では、  
「製品情報の提供（新薬）」は、「日本イーライリリー」（5.9%）が最も高く、次いで「サノフィ」「久光製薬」（各4.2%）と続く。  
「製品情報の提供（後発品）」は、「日本イーライリリー」（0.8%）が最も高かった。  
「製品情報の提供（その他）」は、「大鵬薬品工業」（6.7%）が最も高く、次いで「第一三共」（5.9%）と続く。

【医薬品キーワード】

情報提供を受けた、又は重点的にプロモーションをしていると感じる製品は、  
「モーラス」（2.7%）が最も多く、次いで「エビリファイ」（1.9%）と続く。  
情報提供を受けた、又は重点的にプロモーションをしていると感じる薬効分類は、  
「抗悪性腫瘍剤」（10.6%）が最も多く、次いで「SGLT2阻害剤」「インスリン製剤」（4.2%）と続く。

2015年8月実績 MR訪問実態調査 ー調査結果ー

	薬 局				病 院			
	前月（9月実績）		今月（10月実績）		前月（9月実績）		今月（10月実績）	
	n = ( 307 )		n = ( 302 )		n = ( 114 )		n = ( 119 )	
MR訪問件数	1位	ファイザー	1位	ファイザー	1位	武田薬品	1位	MSD
	2位	武田薬品	2位	武田薬品	2位	アステラス製薬	2位	大塚製薬
訪問者の好印象率	1位	MSD	1位	マルホ	1位	第一三共	1位	サノフィ
	2位	サノフィ	2位	サノフィ	2位	大鵬薬品工業	2位	大鵬薬品工業
好印象度数	1位	ファイザー	1位	ファイザー	1位	第一三共	1位	第一三共
	2位	武田薬品	2位	Meiji Seika ファルマ	2位	武田薬品	2位	日本イーライリリー
<b>好印象の内容トップ：製品情報の提供</b>								
新薬の情報提供	1位	サノフィ	1位	ノバルティス	1位	武田薬品	1位	日本イーライリリー
後発品の情報提供	1位	東和薬品	1位	東和薬品	1位	日本イーライリリー	1位	日本イーライリリー
その他の情報提供	1位	グラクソ・スミスクライン ファイザー	1位	第一三共	1位	第一三共	1位	大鵬薬品工業

■ 調査概要

調査期間 2015年9月28日～2015年10月25日 （対象データ月：2015年10月度）  
 調査サンプル数 421名（保険薬局：302名 病院・診療所・クリニック：119名）  
 累計回答数：932名（保険薬局薬剤師：668名 病医院薬剤師：264名）  
 調査方法 WEBアンケートにて9月28日～10月4日、10月5日～10月11日、10月12日～10月18日、10月19日～10月25日の各訪問を調査し、10月度として集計を実施

- 設問内容 【問】 先月、訪問のあった製薬企業はどちらですか？ 訪問のあった企業を全てお選びください。  
〔複数回答〕
- (製薬企業動向) 【問】 先月、訪問のあった製薬企業（担当者）の中で、最も良い印象を受けた担当者の製薬企業名を1社教えてください。
- 【問】 また製薬企業（担当者）の訪問目的・内容について、該当するものをすべて教えてください。  
〔複数回答〕
- 【問】 最も良い印象を受けた製薬企業（担当者）は、他と比較して何が良かったか教えてください。  
〔自由回答〕

MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）事業部  
薬剤師調査MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）では、薬局・薬剤師を  
対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

## 会社概要

会社名：株式会社ネグジット総研  
代表者：代表取締役社長 美和 啓樹  
設立：1977年9月28日  
所在地：兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F  
事業内容：企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス  
URL：<http://www.nextit.co.jp>

〔本件に関するお問合せ〕

株式会社ネグジット総研 MMPR事業部 URL：<http://www.mmpr.jp>  
〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F  
TEL (078) 393-2162 FAX (078) 393-2180  
E-mail [mmpr@yakuzaiishi-di.net](mailto:mmpr@yakuzaiishi-di.net)