

報道関係者各位

平成26年11月11日
 株式会社 ネグジット総研
 MMP R 事業部

【製薬企業訪問実態調査 9月実績】

**[保険薬局]訪問の“量”が武田薬品、“質”はバイエル薬品、
 “量”×“質”は科研製薬**

[病医院]訪問の“量”が大塚製薬、“質”は日本化薬、“量”×“質”は大塚製薬

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研(所在地：兵庫県神戸市、代表取締役社長：八田 光)は、自社で保有する薬剤師調査モニター455名(保険薬局：327名 病院・診療所・クリニック：128名)を対象に製薬企業訪問実態に関する調査を実施し、結果を公開いたしました。

■ 調査結果・トピックス

※「訪問件数」は、アンケート回答者に対する訪問カバー率を示す指標で、訪問の“量”を表す。
 ※「製薬企業訪問者の好印象率」は、1回の訪問に対する好印象が得られる割合を示す指標で、訪問の“質”を表す。
 ※「好印象度」は、アンケート回答者が最も良い印象だったと回答した割合で、“量”×“質”を表す。
 ※主要調査結果のコメントは、「好印象度」が上位20位以内の企業について掲載しております。

◀ 保険薬局への訪問実態 ▶
訪問の“量”が武田薬品、“質”はバイエル薬品、“量”×“質”は科研製薬

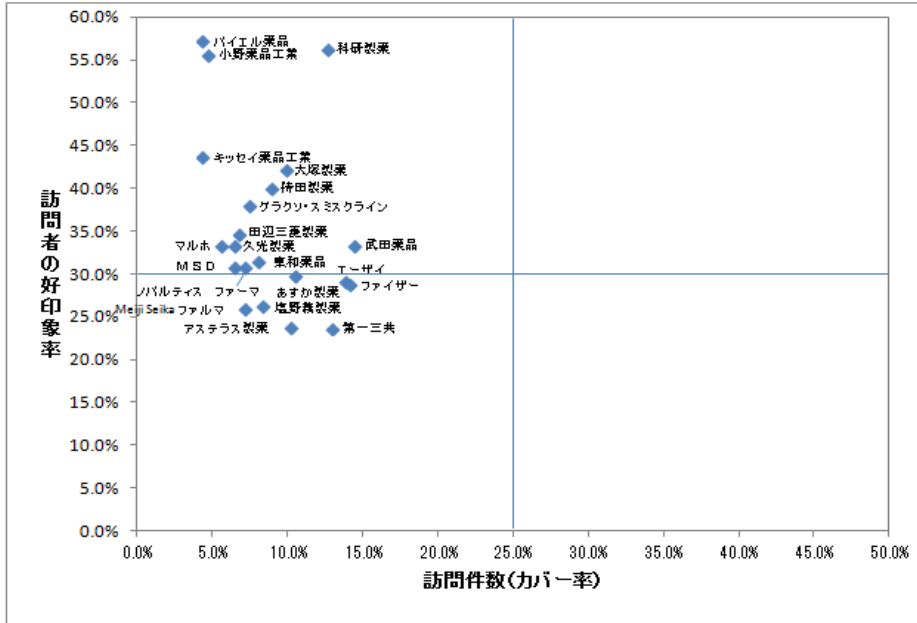
- ・ 2014年9月度、保険薬局に対する製薬企業の訪問実態は、
 「訪問件数」は、「武田薬品」(14.4%)が最も高く、次いで「ファイザー」(14.1%)と続く。
 「製薬企業訪問者の好印象率」は、「バイエル薬品」(57.1%)が最も高く、次いで「科研製薬」(56.3%)と続く。
- ・ 「好印象度」は、「科研製薬」(8.3%)が最も高く、次いで「武田薬品」(7.0%)と続く。
- ・ 好印象度を与えた内訳では、「製品情報の提供(新薬)」は、「科研製薬」(6.7%)が最も高く、次いで「武田薬品」(2.8%)と続く。
 「製品情報の提供(後発品)」は、「あすか製薬」(3.4%)が最も高く、次いで「東和薬品」(2.4%)と続く。
 「製品情報の提供(その他)」は、「エーザイ」「武田薬品」(3.1%)が最も高く、次いで「大塚製薬」(2.4%)と続く。

◀ 病院 薬剤師への訪問実態 ▶
訪問の“量”が大塚製薬、“質”は日本化薬、“量”×“質”は大塚製薬

- ・ 2014年9月度、病医院に対する製薬企業の訪問実態は、
 「訪問件数」は、「大塚製薬」(35.9%)が最も高く、次いで「第一三共」(32.0%)と続く。
 「製薬企業訪問者の好印象率」は、「日本化薬」(30.0%)が最も高く、次いで「大正富山医薬品」(28.0%)と続く。
- ・ 「好印象度」は、「大塚製薬」(8.6%)が最も高く、次いで「アステラス製薬」「第一三共」(7.8%)と続く。
- ・ 好印象度を与えた内訳では、「製品情報の提供(新薬)」は、「アステラス製薬」「大塚製薬」(3.9%)が最も高く、次いで「武田薬品」(3.1%)と続く。
 「製品情報の提供(後発品)」は、「沢井製薬」(2.3%)が最も高く、次いで「日本化薬」「ファイザー」「Meiji Seika ファルマ」(0.8%)と続く。
 「製品情報の提供(その他)」は、「アステラス製薬」(3.9%)が最も高く、次いで「大塚製薬」「大正富山医薬品」(3.1%)と続く。

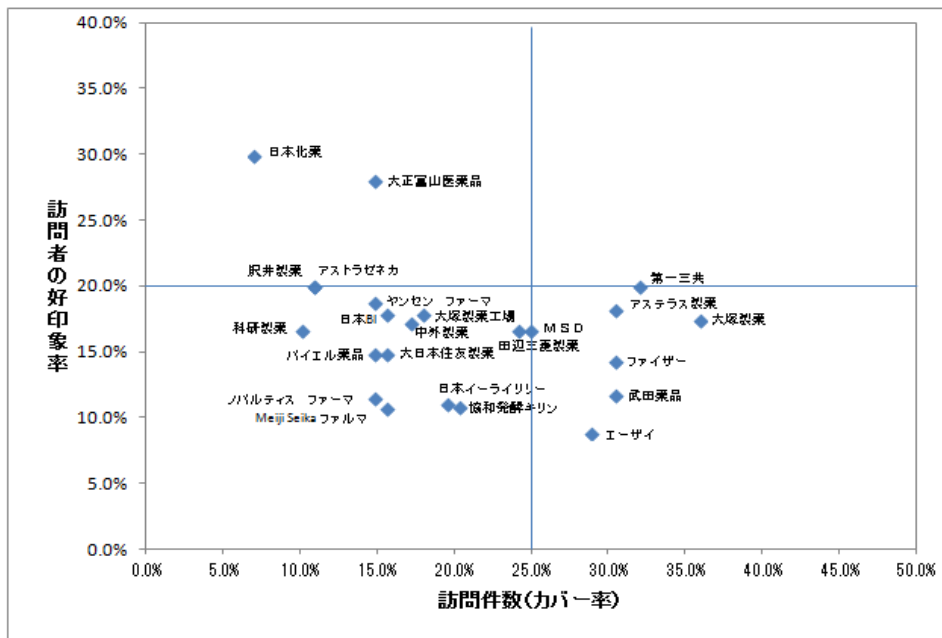
〔 保険薬局 〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 保険薬局における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の”読み”を優先)



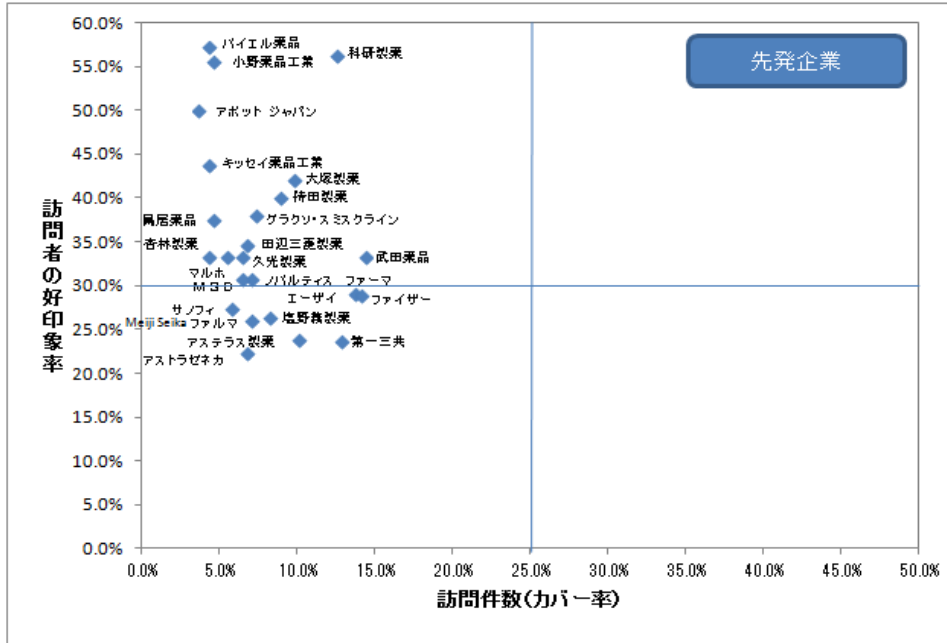
〔 病医院 〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 病院 薬剤師における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の”読み”を優先)



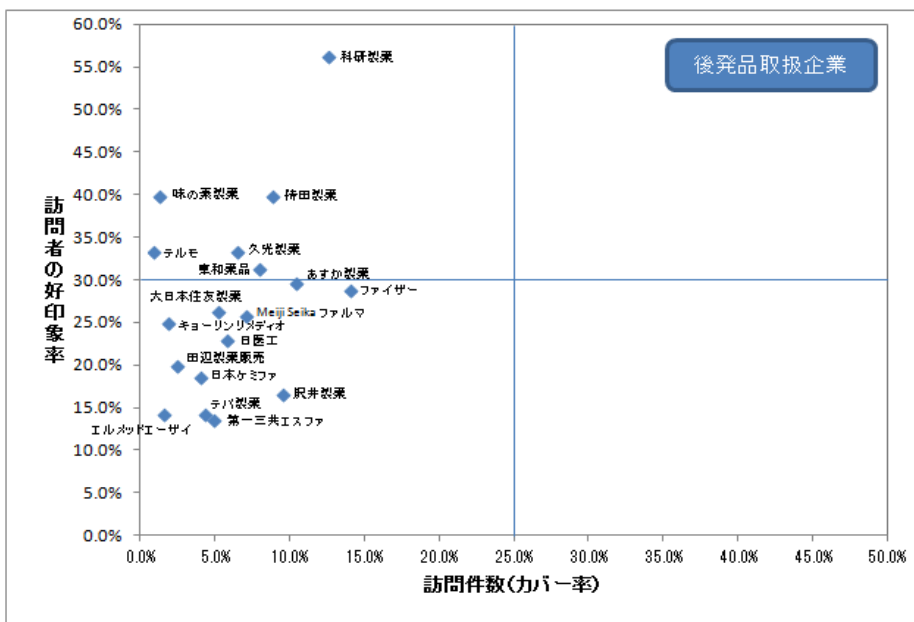
〔保険薬局〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 保険薬局における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の"読み"を優先)



〔保険薬局〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 保険薬局における好印象度の高い企業上位を表示しております(好印象率が0%の場合は、除く。同位の場合は、50音順の"読み"を優先)



■ 調査概要

調査期間 2014年9月1日～2014年9月28日 (対象データ月：2014年9月度)
 調査サンプル数 455名 (保険薬局：327名 病院・診療所・クリニック：128名)
 累計回答数：911名 (保険薬局薬剤師：677名 病医院薬剤師：234名)
 調査方法 WEBアンケートにて、9月1日～9月7日、9月8日～9月14日、9月15日～9月21日、9月22日～9月28日の各訪問を調査し、9月実績として集計を実施

設問内容

- (製薬企業動向) 【問】 先月、訪問のあった製薬企業はどちらですか？ 訪問のあった企業を全てお選びください。
 [複数回答]
- 【問】 先月、訪問のあった製薬企業 (担当者) の中で、最も良い印象を受けた担当者の製薬企業名を1社教えてください。
- 【問】 また製薬企業 (担当者) の訪問目的・内容について、該当するものをすべて教えてください。
 [複数回答]
- 【問】 最も良い印象を受けた製薬企業 (担当者) は、他と比較して何が良かったか教えてください。
 [自由回答]

MMPR (メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ) 事業部
 薬剤師調査MMPR (メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ) では、薬局・薬剤師を対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

会社概要

会社名：株式会社ネグジット総研
 代表者：代表取締役社長 八田 光
 設立：1977年9月28日
 所在地：兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F
 事業内容：企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス
 U R L：<http://www.nextit.co.jp>

[本件に関するお問合せ]

株式会社ネグジット総研 MMPR事業部 URL：<http://www.mmpr.jp>
 〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F
 TEL (078) 393-2162 FAX (078) 393-2180
 E-mail mmpr@yakuzaishi-di.net