

報道関係者各位

平成26年1月14日
 株式会社 ネグジット総研
 MMPR事業部

【製薬企業訪問実態調査 11月度調査】

**保険薬局への訪問実態:訪問の“量”がファイザー、“質”はアボット、“量”×“質”はエーザイ
 病院 薬剤師への訪問実態:訪問の“量”がファイザー、“質”はヤンセン ファーマ、“
 “量”×“質”は第一三共**

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研(所在地:兵庫県神戸市、代表取締役社長:八田 光)は、自社で保有する薬剤師調査モニター506名(保険薬局:346名 病院・診療所・クリニック:160名)を対象に製薬企業訪問実態に関する調査を実施し、結果を公開いたしました。

■ 調査結果・トピックス

※「訪問件数」は、アンケート回答者に対する訪問カバー率を示す指標で、訪問の“量”を表す。
 ※「製薬企業訪問者の好印象率」は、1回の訪問に対する好印象が得られる割合を示す指標で、訪問の“質”を表す。
 ※「好印象度」は、アンケート回答者が最も良い印象だったと回答した割合で、“量”×“質”を表す。
 ※主要調査結果のコメントは、「好印象度」が上位20位以内の企業について掲載しております。

◀ 保険薬局への訪問実態 ▶
訪問の“量”がファイザー、“質”はアボット、“量”×“質”はエーザイ

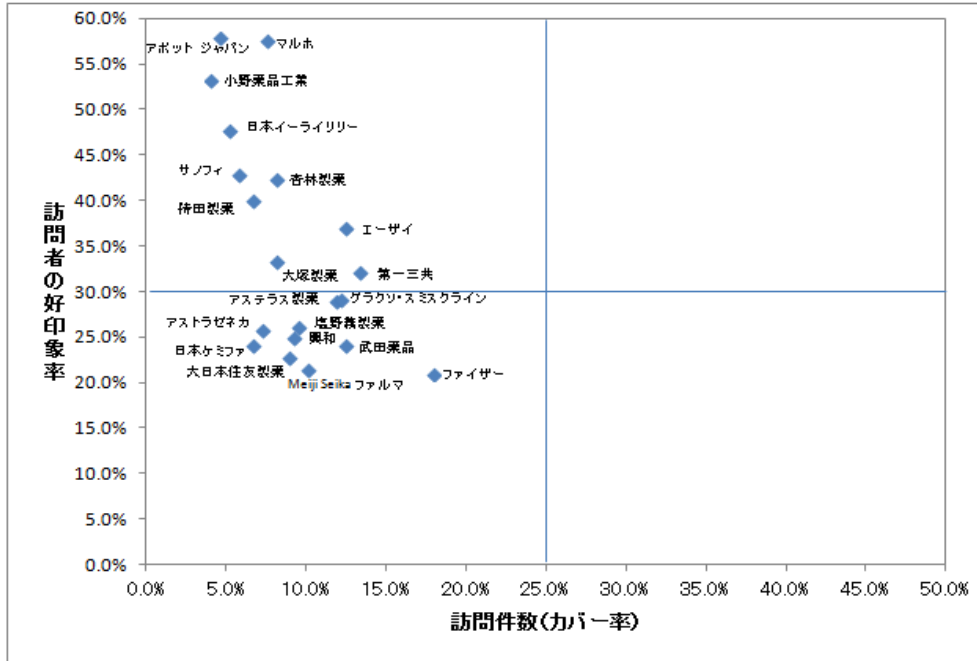
- ・ 2013年11月度、保険薬局に対する製薬企業の訪問実態は、
 「訪問件数」は、「ファイザー」(17.9%)が最も高く、次いで「第一三共」(13.3%)と続く。
 「製薬企業訪問者の好印象率」は、「アボット」(57.9%)が最も高く、次いで「マルホ」(57.6%)と続く。
- ・ 「好印象度」は、「エーザイ」(5.8%)が最も高く、次いで「第一三共」(5.5%)と続く。
- ・ 好印象度を与えた内訳では、「製品情報の提供(新薬)」は、「杏林製薬」(4.0%)が最も高く、次いで「グラクソ・スミスクライン」(2.3%)と続く。
 「製品情報の提供(後発品)」は、「日本ケミファ」(2.0%)と「ファイザー」(2.0%)が最も高かった。
 「製品情報の提供(その他)」は、「日本イーライリリー」(2.3%)が最も高く、次いで「アステラス製薬」(2.0%)と続く。

◀ 病院 薬剤師への訪問実態 ▶
訪問の“量”がファイザー、“質”はヤンセン ファーマ、“量”×“質”は第一三共

- ・ 2013年11月度、病院の薬剤師に対する製薬企業の訪問実態は、
 「訪問件数」は、「ファイザー」(33.8%)が最も高く、次いで「第一三共」(32.5%)と続く。
 「製薬企業訪問者の好印象率」は、「ヤンセン ファーマ」(34.6%)が最も高く、次いで「ノボ ノルディスクファーマ」(27.8%)と続く。
- ・ 「好印象度」は、「第一三共」(11.9%)が最も高く、次いで「武田薬品」(7.5%)と続く。
- ・ 好印象度を与えた内訳では、「製品情報の提供(新薬)」は、「武田薬品」(5.0%)が最も高く、次いで「大塚製薬」「ヤンセン ファーマ」(4.4%)と続く。
 「製品情報の提供(後発品)」は、「Meiji Seika ファルマ」(1.3%)が最も高く、次いで「中外製薬」(0.6%)と続く。
 「製品情報の提供(その他)」は、「第一三共」(4.4%)が最も高く、次いで「大日本住友製薬」(3.1%)と続く。

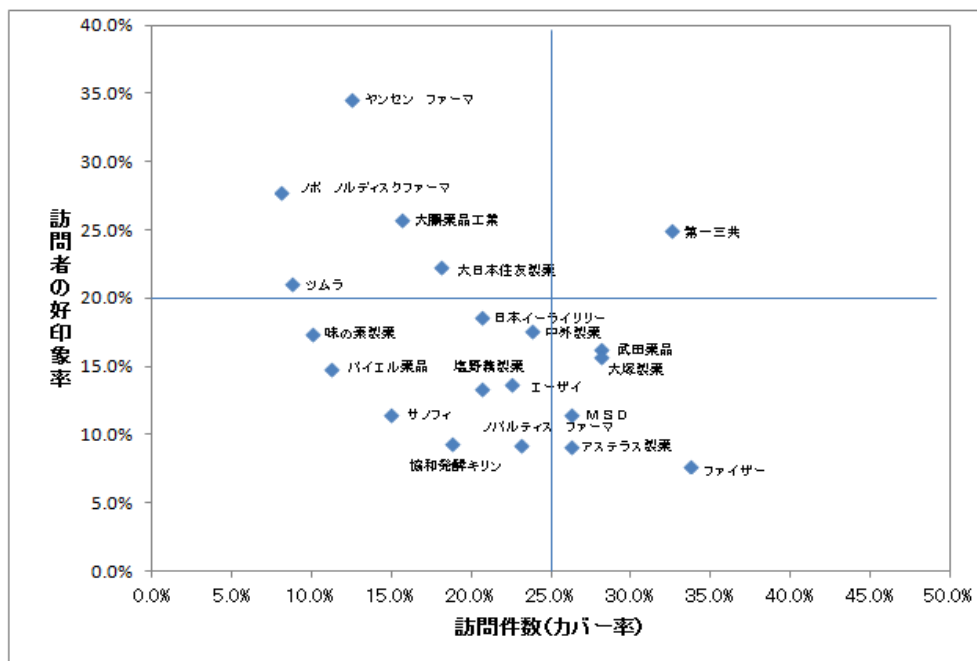
〔 保険薬局 〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 保険薬局における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の”読み”を優先)



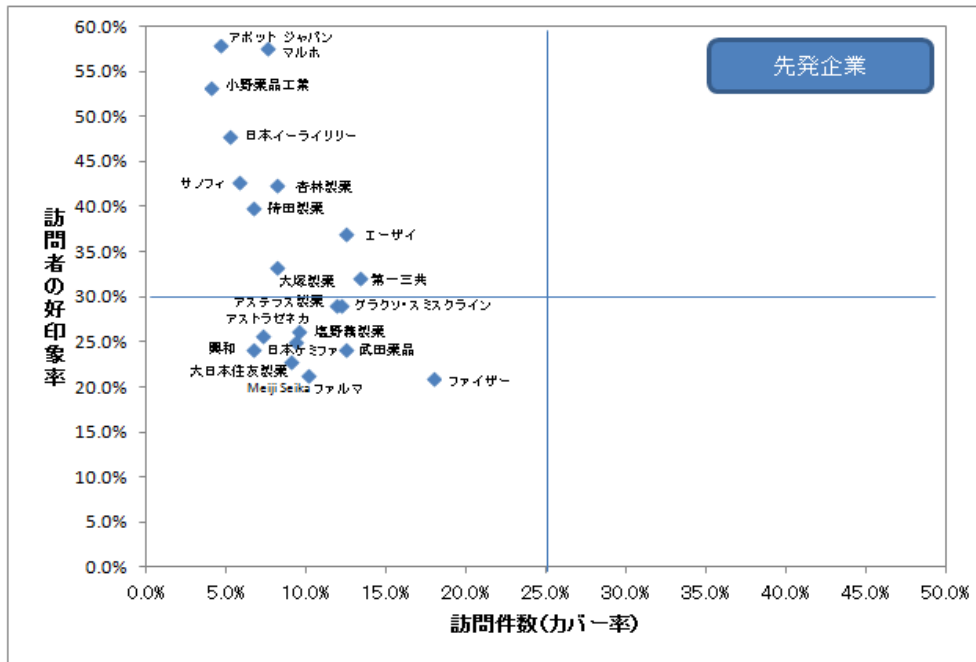
〔 病院 薬剤師 〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 病院 薬剤師における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の”読み”を優先)



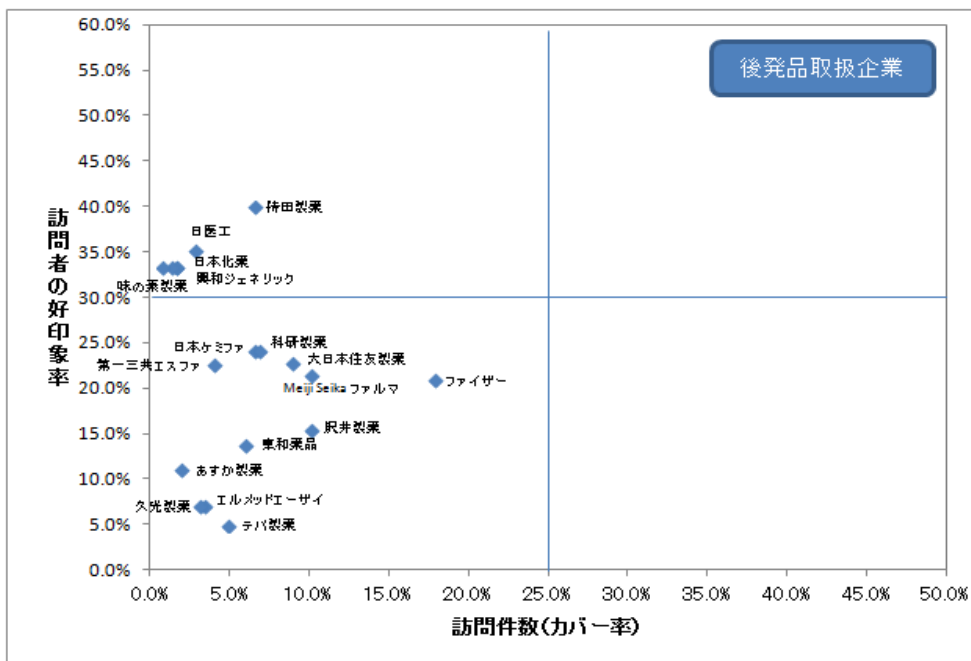
〔保険薬局〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 保険薬局における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の"読み"を優先)



〔保険薬局〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 保険薬局における好印象度の高い企業上位を表示しております(好印象率が0%の場合は、除く。同位の場合は、50音順の"読み"を優先)



■ 調査概要

調査期間 2013年10月28日～2013年11月24日（対象データ月：2013年11月度）
 調査サンプル数 506名（保険薬局：346名 病院・診療所・クリニック：160名）
 累計回答数：1136名（保険薬局：779名 病院薬剤師：357名）
 調査方法 WEBアンケートにて、10月28日～11月3日、11月4日～11月10日、11月11日～11月17日、11月18日～11月24日の各訪問を調査し、11月度として集計を実施

設問内容

- （製薬企業動向） 【問】 先月、訪問のあった製薬企業はどちらですか？ 訪問のあった企業を全てお選びください。
 〔複数回答〕
- 【問】 先月、訪問のあった製薬企業（担当者）の中で、最も良い印象を受けた担当者の製薬企業名を1社教えてください。
- 【問】 また製薬企業（担当者）の訪問目的・内容について、該当するものをすべて教えてください。
 〔複数回答〕
- 【問】 最も良い印象を受けた製薬企業（担当者）は、他と比較して何が良かったか教えてください。
 〔自由回答〕

MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）事業部
 薬剤師調査MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）では、薬局・薬剤師を対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

会社概要

会社名：株式会社ネグジット総研
 代表者：代表取締役社長 八田 光
 設立：1977年9月28日
 所在地：兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F
 事業内容：企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス
 U R L：<http://www.nextit.co.jp>

〔本件に関するお問合せ〕

株式会社ネグジット総研 MMPR事業部 URL：<http://www.mmpr.jp>
 〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F
 TEL (078) 393-2162 FAX (078) 393-2180
 E-mail mmpr@yakuzaishi-di.net