

報道関係者各位

平成25年2月18日
 株式会社 ネグジット総研
 MMPR事業部

【製薬企業訪問実態調査】
保険薬局への訪問実態:訪問の“量”が塩野義製薬・第一三共・ファイザー、
“質”はマルホ、“量”×“質”は塩野義製薬
病院 薬剤師への訪問実態:訪問の“量”がファイザー、“質”及び“量”×“質”は第一三共

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研(所在地:兵庫県神戸市、代表取締役社長:八田 光)は、自社で保有する薬剤師調査モニター591名(保険薬局:403名 病院・診療所・クリニック:188名)を対象に製薬企業訪問実態に関する調査を実施し、結果を公開いたしました。

■ 調査結果・トピックス

※「訪問件数」は、アンケート回答者に対する訪問カバー率を示す指標で、訪問の“量”を表す。
 ※「製薬企業訪問者の好印象率」は、1回の訪問に対する好印象が得られる割合を示す指標で、訪問の“質”を表す。
 ※「好印象度」は、アンケート回答者が最も良い印象だったと回答した割合で、“量”×“質”を表す。
 ※主要調査結果のコメントは、「好印象度」が上位20位以内の企業について掲載しております。

◀ **保険薬局への訪問実態** ▶
訪問の“量”が塩野義製薬・第一三共・ファイザー、“質”はマルホ、“量”×“質”は塩野義製薬

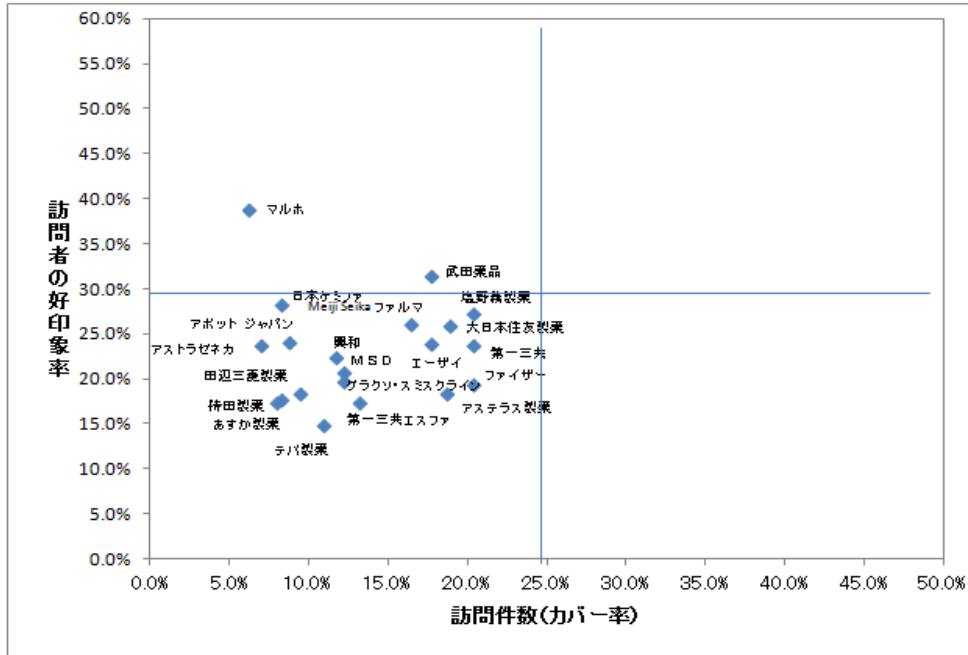
- ・ 2012年12月度、保険薬局に対する製薬企業の訪問実態は、
 「訪問件数」は、「塩野義製薬」、「第一三共」、「ファイザー」(20.3%)が最も高い。
 「製薬企業訪問者の好印象率」は、「マルホ」(38.7%)が最も高く、次いで「武田薬品」(31.4%)と続く。
- ・ 「好印象度」は、「塩野義製薬」(8.2%)が最も高く、次いで「大日本住友製薬」(6.7%)と続く。
- ・ 好印象度を与えた内訳では、「製品情報の提供(新薬)」は、「塩野義製薬」(7.2%)が最も高く、次いで「武田薬品」(4.2%)と続く。
 「製品情報の提供(後発品)」は、「Meiji Seika ファルマ」(4.5%)が最も高く、次いで「日本ケミファ」(2.5%)と続く。
 「製品情報の提供(その他)」は、「アステラス製薬」(2.5%)が最も高く、次いで「第一三共」(2.2%)と続く。

◀ **病院 薬剤師への訪問実態** ▶
訪問の“量”がファイザー、“質”は第一三共、“量”×“質”は第一三共

- ・ 2012年12月度、病院の薬剤師に対する製薬企業の訪問実態は、
 「訪問件数」は、「ファイザー」(44.7%)が最も高く、次いで「第一三共」(43.6%)と続く。
 「製薬企業訪問者の好印象率」は、「第一三共」(24.0%)が最も高く、次いで「沢井製薬」(22.2%)と続く。
- ・ 「好印象度」は、「第一三共」(16.0%)が最も高く、次いで「ファイザー」(9.0%)と続く。
- ・ 好印象度を与えた内訳では、「製品情報の提供(新薬)」は、「第一三共」(6.9%)が最も高く、次いで「武田薬品」(4.8%)と続く。
 「製品情報の提供(後発品)」は、「沢井製薬」(2.1%)が最も高く、次いで「大日本住友製薬」(1.1%)と続く。
 「製品情報の提供(その他)」は、「第一三共」(8.0%)が最も高く、次いで「ファイザー」(3.7%)と続く。

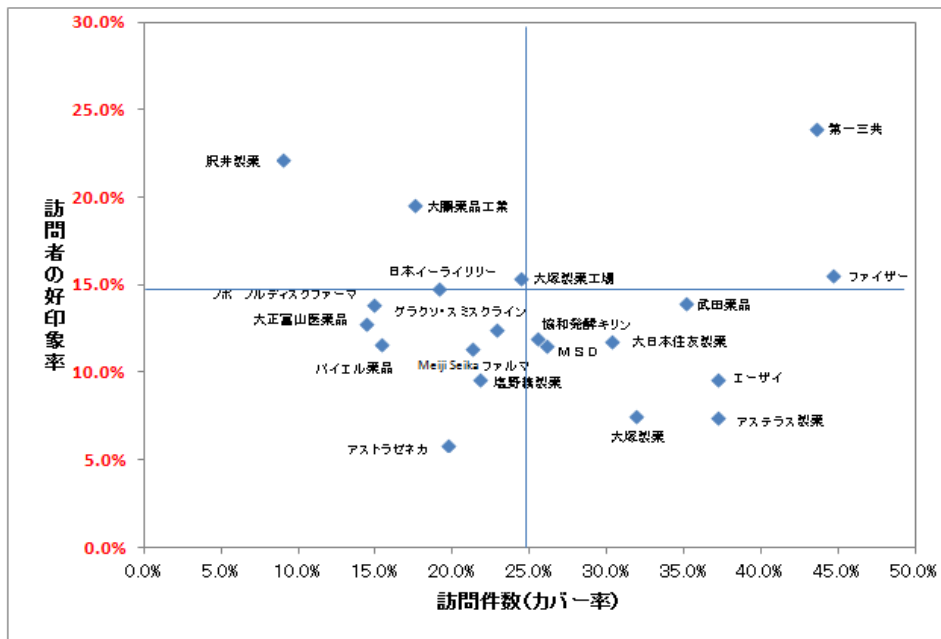
〔 保険薬局 〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 保険薬局における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の”読み”を優先)



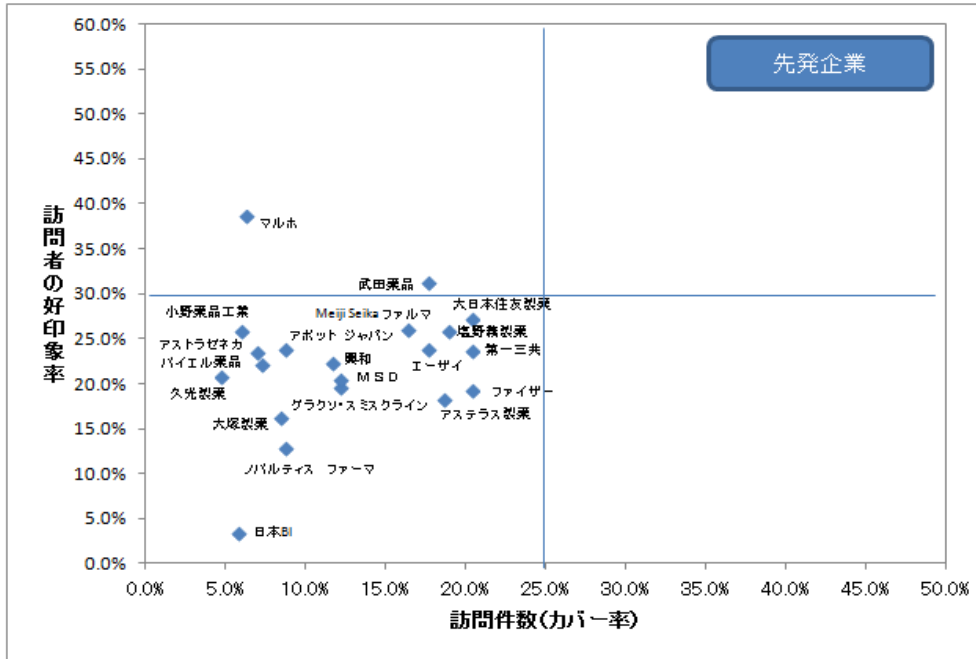
〔 病院 薬剤師 〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 病院 薬剤師における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の”読み”を優先)



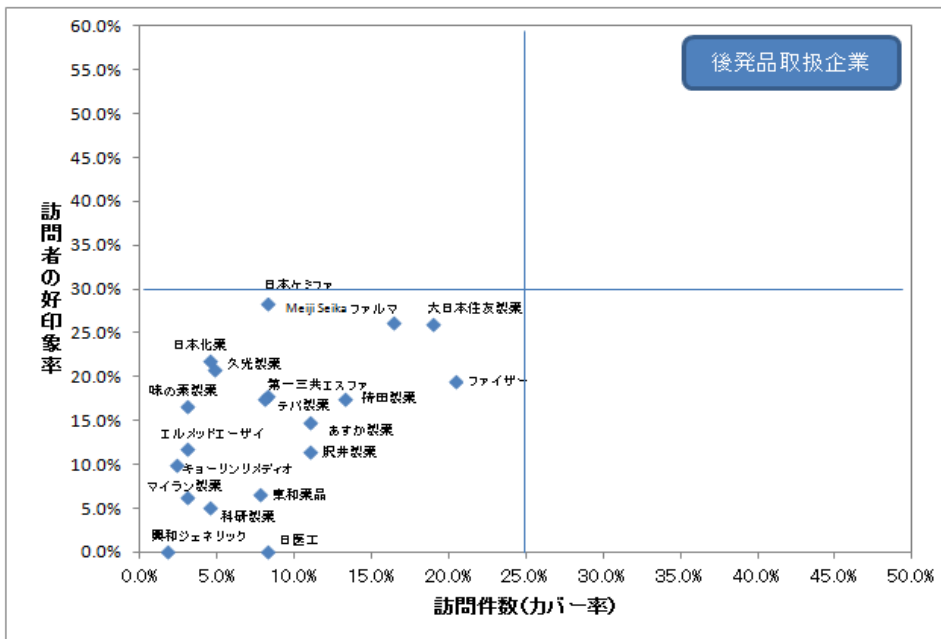
〔保険薬局〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 保険薬局における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の”読み”を優先)



〔保険薬局〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 保険薬局における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の”読み”を優先)



■ 調査概要

調査期間 2013年11月26日～12月30日 (対象データ月：2012年12月)
 調査サンプル数 591名 (保険薬局：403名 病院・診療所・クリニック：188名)
 累計回答数：1307名 (保険薬局：925名 病院 薬剤師：382名)

調査方法 WEBアンケートにて、11月26日～12月2日、12月3日～12月9日、12月10日～12月16日、12月17日～12月23日、12月24日～12月30日の各訪問を調査し、12月度として集計を実施

設問内容

- (製薬企業動向) 【問】 先月、訪問のあった製薬企業はどちらですか？ 訪問のあった企業を全てお選びください。
 (複数回答)
- 【問】 先月、訪問のあった製薬企業 (担当者) の中で、最も良い印象を受けた担当者の製薬企業名を1社教えてください。
- 【問】 また製薬企業 (担当者) の訪問目的・内容について、該当するものをすべて教えてください。
 (複数回答)
- 【問】 最も良い印象を受けた製薬企業 (担当者) は、他と比較して何が良かったか教えてください。
 (自由回答)

MMPR (メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ) 事業部
 薬剤師調査MMPR (メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ) では、薬局・薬剤師を対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

会社概要

会社名：株式会社ネグジット総研
 代表者：代表取締役社長 八田 光
 設立：1977年9月28日
 所在地：兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウィング神戸ビル5F
 事業内容：企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス
 U R L：<http://www.nextit.co.jp>

[本件に関するお問合せ]

株式会社ネグジット総研 MMURL：<http://www.mmpr.jp>
 〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウィング神戸ビル5F
 TEL (078) 393-2162 FAX (078) 393-2180
 E-mail mmpr@yakuzaishi-di.net