

- ・2012年5月、薬剤師が患者さんから「薬の問合せ、苦情・副作用の訴え」で記憶に残っている製品は、「リリカ」(2.8%)が最も高く、次いで「モーラス」(1.9%)と続く。
「説明に苦勞した、困った製品」は、「アドエア」(1.9%)が最も高く、次いで「シムビコート」(1.5%)と続く。
- ・2012年5月、薬剤師がドクターから聞いた「製品見直し(増減)」の意向は、「アジルバ」(3.1%)が最も高く、次いで「エディロール」、「ルネスタ」(1.5%)が続く。
「ドクターに情報提供した製品」は、「アジルバ」(1.5%)、「マイスリー」(1.5%)が同率で最も高い。
- ・2012年5月、薬剤師が参加した「製薬企業勉強会(主催・共催)」は、「武田」(6.2%)が最も高く、次いで「第一三共」(3.7%)が続く。
「新たに知り得た製品知識」は、「アジルバ」(1.9%)が最も高く、次いで「ルネスタ」(0.9%)が続く。
- ・「今後、後発品の推進がより進むと薬剤師が思う先発品」は、「マイスリー」(11.5%)が最も高く、次いで「ムコスタ」(5.3%)が続く。

※2012年6月調査は、2012年5月の動向調査の結果です。

調査概要

■調査実施期間	2012年6月1日～6月15日 (対象データ月：2012年5月)
■調査対象 (サンプル数)	323名 (保険薬局：242名 病院・診療所・クリニック：75名 ドラッグストア：6名)
■調査方法	WEBアンケート
■調査実施機関	株式会社ネグジット総研 薬剤師調査MMPR

アイコン凡例

	10位以上 上昇		5～9位 上昇		1～4位 上昇		変化なし
	1～4位 下落		5～9位 下落		10位以上 下落		

【1】患者対応

薬の問い合わせ、苦情、副作用の訴えなど

詳細はマンスリーリサーチ【患者対応】参照のこと

2012年5月調査 (n= 273)				2012年6月調査 (n= 323)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	リリカ	8	2.9%	1	リリカ	9	2.8%
2	モーラス	7	2.6%	2	モーラス	6	1.9%
3	ジスロマック	4	1.5%	3	アムロジピン(一般名)	4	1.2%

説明に苦勞した、困った製品

2012年5月調査 (n= 273)				2012年6月調査 (n= 323)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	アドエア	4	1.5%	1	アドエア	6	1.9%
	スピリーバ	4	1.5%	2	シムビコート	5	1.5%
3	アリセプト	3	1.1%	3	スピリーバ	3	0.9%

【2】医療機関動向

製品見直し(増減)のドクター意向

詳細はマンスリーリサーチ【医療機関動向】参照のこと

2012年5月調査 (n= 273)				2012年6月調査 (n= 323)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	エディロール	6	2.2%	1	↑ アジルバ	10	3.1%
2	ルネスタ	5	1.8%	2	↓ エディロール	5	1.5%
3	クレストール	4	1.5%		→ ルネスタ	5	1.5%

ドクターに情報提供した製品

2012年5月調査 (n= 273)				2012年6月調査 (n= 323)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	フェブリク	5	1.8%	1	NEW アジルバ	5	1.5%
2	クラビット	4	1.5%		★ マイスリー	5	1.5%
3	アリセプト	3	1.1%	3	NEW プレタール	4	1.2%

【3】製薬企業動向

参加した製薬企業勉強会(主催・共催)

詳細はマンスリーリサーチ【製薬企業動向】参照のこと

2012年5月調査 (n= 273)				2012年6月調査 (n= 323)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	エーザイ	12	4.4%	1	★ 武田薬品	20	6.2%
2	ファイザー	7	2.6%	2	★ 第一三共	12	3.7%
	大塚製薬	7	2.6%	3	↓ エーザイ	11	3.4%

新たに知り得た製品知識

2012年5月調査 (n= 273)				2012年6月調査 (n= 323)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ブラザキサ	5	1.8%	1	NEW アジルバ	6	1.9%
2	エクア	3	1.1%	2	NEW ルネスタ	3	0.9%
3	フェブリク	2	0.7%	3	NEW ノルspan	2	0.6%

【4】スポット調査

後発品の推進がより進むと思う先発品

詳細はマンスリーリサーチ【スポット調査】参照のこと

2012年5月調査 (n= 273)				2012年6月調査 (n= 323)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ムコスタ	19	7.0%	1	★ マイスリー	37	11.5%
2	ノルバスク	12	4.4%	2	↓ ムコスタ	17	5.3%
3	リピトール	10	3.7%	3	★ ニューロタン	15	4.6%

「マンスリーリサーチ」に関するお問合せはこちらまで

※無断転載・複写・電子データへの入力等厳禁

調査機関: 株式会社ネグジット総研 MMPR

〒650-0033 神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F

TEL(078)393-2162 FAX(078)393-2180 E-Mail mmpr@yakuzaishi-di.net

URL <http://www.mmpr.jp>