

報道関係者各位

平成25年8月13日
 株式会社 ネグジット総研
 MMP R 事業部

【製薬企業訪問実態調査】

**保険薬局への訪問実態:訪問の“量”がファイザー、“質”はマルホ、“量”×“質”はファイザー
 病院 薬剤師への訪問実態:訪問の“量”がファイザー、“質”は日医工、
 “量”×“質”は大塚製薬**

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研(所在地:兵庫県神戸市、代表取締役社長:八田 光)は、自社で保有する薬剤師調査モニター655名(保険薬局:457名 病院・診療所・クリニック:198名)を対象に製薬企業訪問実態に関する調査を実施し、結果を公開いたしました。

■ 調査結果・トピックス

※「訪問件数」は、アンケート回答者に対する訪問カバー率を示す指標で、訪問の“量”を表す。
 ※「製薬企業訪問者の好印象率」は、1回の訪問に対する好印象が得られる割合を示す指標で、訪問の“質”を表す。
 ※「好印象度」は、アンケート回答者が最も良い印象だったと回答した割合で、“量”×“質”を表す。
 ※主要調査結果のコメントは、「好印象度」が上位20位以内の企業について掲載しております。

◀ 保険薬局への訪問実態 ▶

訪問の“量”ファイザー、“質”はマルホ、“量”×“質”はファイザー

- ・ 2013年6月度、保険薬局に対する製薬企業の訪問実態は、
 「訪問件数」は、「ファイザー」(26.5%)が最も高く、次いで「アステラス製薬」(22.1%)と続く。
 「製薬企業訪問者の好印象率」は、「マルホ」(40.7%)が最も高く、次いで「持田製薬」(35.7%)と続く。
- ・ 「好印象度」は、「ファイザー」(9.6%)が最も高く、次いで「アステラス製薬」「エーザイ」(8.8%)と続く。
- ・ 好印象度を与えた内訳では、「製品情報の提供(新薬)」は、「アステラス製薬」(7.9%)が最も高く、次いで「大日本住友製薬」(2.6%)と続く。
 「製品情報の提供(後発品)」は、「ファイザー」(4.2%)が最も高く、次いで「日本ケミファ」「Meiji Seika ファルマ」(2.8%)と続く。
 「製品情報の提供(その他)」は、「エーザイ」(3.1%)が最も高く、次いで「大塚製薬」「第一三共」「ファイザー」(2.4%)と続く。

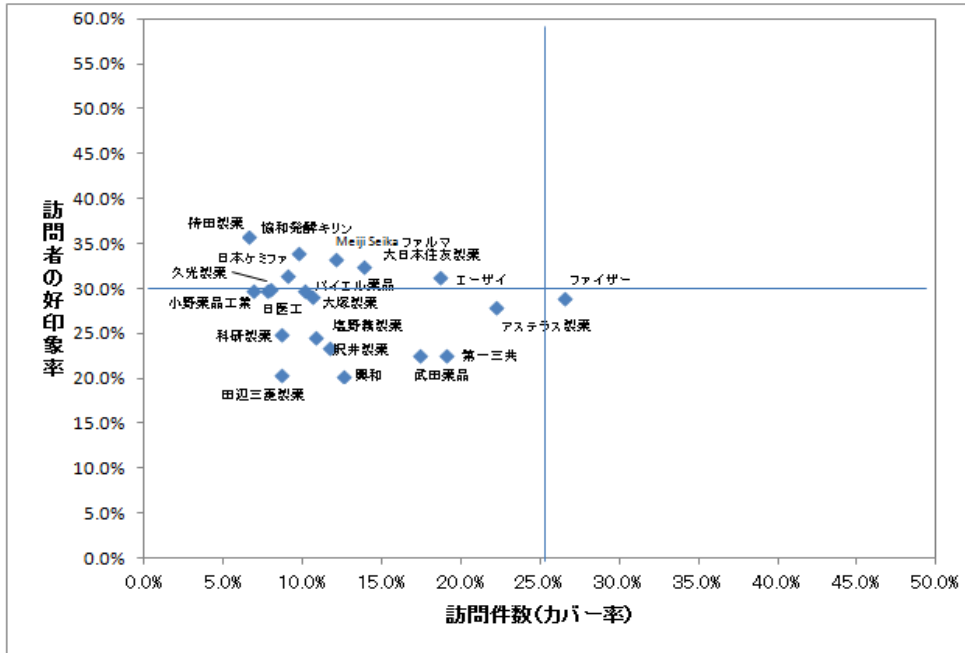
◀ 病院 薬剤師への訪問実態 ▶

訪問の“量”がファイザー、“質”は日医工、“量”×“質”は大塚製薬

- ・ 2013年6月度、病院の薬剤師に対する製薬企業の訪問実態は、
 「訪問件数」は、「ファイザー」(39.9%)が最も高く、次いで「第一三共」(38.9%)と続く。
 「製薬企業訪問者の好印象率」は、「日医工」(31.8%)が最も高く、次いで「日本化薬」(24.3%)と続く。
- ・ 「好印象度」は、「大塚製薬」(12.6%)が最も高く、次いで「第一三共」(11.1%)と続く。
- ・ 好印象度を与えた内訳では、「製品情報の提供(新薬)」は、「大塚製薬」(8.1%)が最も高く、次いで「第一三共」(7.6%)と続く。
 「製品情報の提供(後発品)」は、「日医工」(3.0%)が最も高く、次いで「日本化薬」(2.0%)と続く。
 「製品情報の提供(その他)」は、「大塚製薬」(4.0%)が最も高く、次いで「大塚製薬工場」「塩野義製薬」「大鵬薬品工業」(3.0%)と続く。

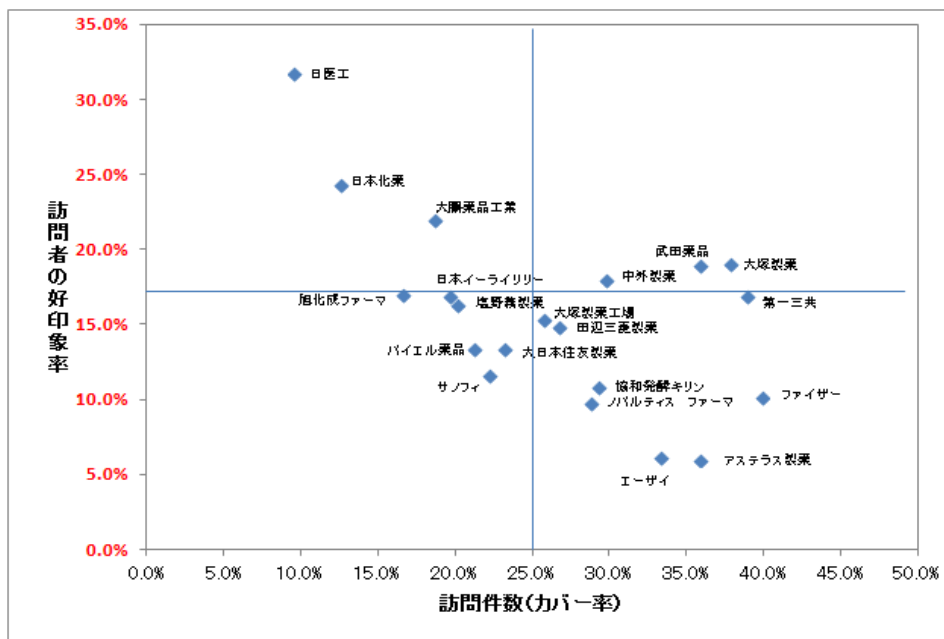
〔 保険薬局 〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 保険薬局における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の”読み”を優先)



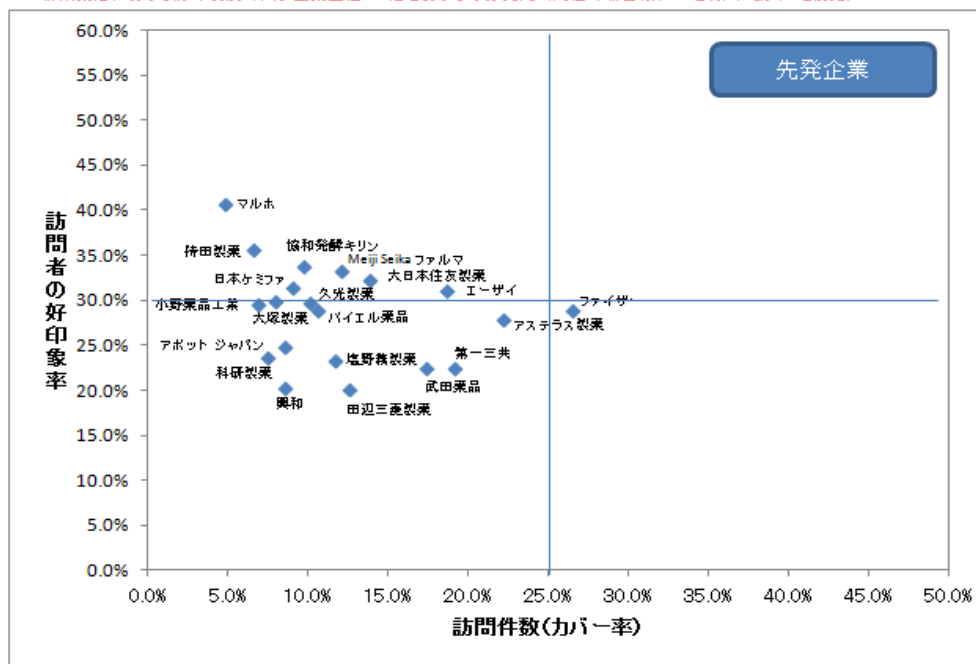
〔 病院 薬剤師 〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 病院 薬剤師における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の”読み”を優先)



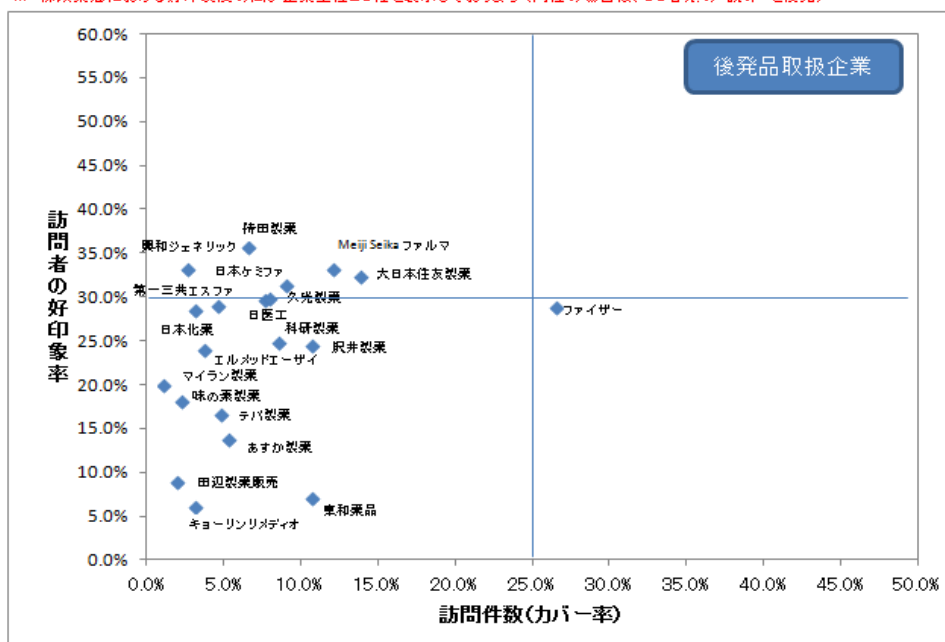
〔保険薬局〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 保険薬局における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の"読み"を優先)



〔保険薬局〕 訪問件数と訪問者の好印象率

※ 保険薬局における好印象度の高い企業上位20社を表示しております(同位の場合は、50音順の"読み"を優先)



■ 調査概要

調査期間 2013年5月27日～6月30日 (対象データ月：2013年6月)
 調査サンプル数 655名 (保険薬局：457名 病院・診療所・クリニック：198名)
 累計回答数：1740名 (保険薬局：1223名 病院 薬剤師：517名)
 調査方法 WEBアンケートにて、5月27日～6月2日、6月3日～6月9日、6月10日～6月16日、6月17日～6月23日、6月24日～6月30日の各訪問を調査し、6月度として集計を実施

設問内容

- (製薬企業動向) 【問】 先月、訪問のあった製薬企業はどちらですか？ 訪問のあった企業を全てお選びください。
 [複数回答]
- 【問】 先月、訪問のあった製薬企業 (担当者) の中で、最も良い印象を受けた担当者の製薬企業名を1社教えてください。
- 【問】 また製薬企業 (担当者) の訪問目的・内容について、該当するものをすべて教えてください。
 [複数回答]
- 【問】 最も良い印象を受けた製薬企業 (担当者) は、他と比較して何が良かったか教えてください。
 [自由回答]

MMPR (メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ) 事業部
 薬剤師調査MMPR (メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ) では、薬局・薬剤師を対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

会社概要

会社名：株式会社ネグジット総研
 代表者：代表取締役社長 八田 光
 設立：1977年9月28日
 所在地：兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F
 事業内容：企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス
 U R L：<http://www.nextit.co.jp>

[本件に関するお問合せ]

株式会社ネグジット総研 MMPR事業部 URL：<http://www.mmpr.jp>
 〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F
 TEL (078) 393-2162 FAX (078) 393-2180
 E-mail mmpr@yakuzaishi-di.net