

- ・2013年5月、薬剤師が患者さんから「薬の問合せ、苦情・副作用の訴え」で記憶に残っている製品は、「トラムセット」(1.1%)が最も高く、次いで「セレコックス」「リリカ」「ロキソニン」(0.9%)が続く。
「説明に苦勞した、困った製品」は、「シムビコート」(1.6%)が最も高く、次いで「アドエア」(0.9%)が続く。
- ・2013年5月、薬剤師がドクターから聞いた「製品見直し(増減)」の意向は、「アジルバ」(3.0%)が最も高く、次いで「イグザレルト」(1.8%)が続く。
「ドクターに情報提供した製品」は、「ロキソニン」(1.8%)が最も高く、次いで「イグザレルト」(1.1%)が続く。
- ・2013年5月、薬剤師が参加した「製薬企業勉強会(主催・共催)」は、「ファイザー」(4.8%)が最も高く、次いで「武田薬品」(4.1%)が続く。
「新たに知り得た製品知識」は、「アコファイド」(0.9%)が最も高く、次いで「パキシル」以下4製品が(0.7%)と続く。
- ・2013年5月、「今後、後発品の使用がより進むと薬剤師が思う先発品」は、「ロキソニン」(9.7%)が最も高く、次いで「アレグラ」(8.5%)が続く。

※2013年6月調査は、2013年5月の動向調査の結果です。

調査概要

■調査実施期間	2013年6月1日～6月15日 (対象データ月：2013年5月)
■調査対象 (サンプル数)	435名 (保険薬局：302名 病院・診療所・クリニック：121名 ドラッグストア：12名)
■調査方法	WEBアンケート
■調査実施機関	株式会社ネグジット総研 薬剤師調査MMP R

アイコン凡例						
	10位以上 上昇		5～9位 上昇		1～4位 上昇	⇒ 変化なし
	1～4位 下落		5～9位 下落		10位以上 下落	

各設問結果の製薬企業名、製品名は、アンケート回答者が自由記述した内容をテキストマイニングして集計しております。

ランキングは、上位10位を表示し、10件を超えるものは50音順の読みを優先して表示しております。

※ 各設問の期間は、調査月を示しております。

【1】患者対応

薬の問い合わせ、苦情、副作用の訴えなど

詳細はマンスリーリサーチ【患者対応】参照のこと

2013年5月調査 (n= 537)				2013年6月調査 (n= 435)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	トラムセット	7	1.3%	1	→ トラムセット	5	1.1%
	リリカ	7	1.3%	2	NEW セレコックス	4	0.9%
	ロキソニン	7	1.3%		→ リリカ	4	0.9%

説明に苦勞した、困った製品

2013年5月調査 (n= 537)				2013年6月調査 (n= 435)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	シムビコート	8	1.5%	1	→ シムビコート	7	1.6%
2	スピリーバ	5	0.9%	2	↑ アドエア	4	0.9%
3	フルタイド	4	0.7%	3	↑ アリセプト	3	0.7%

【2】医療機関動向

製品見直し(増減)のドクター意向

詳細はマンスリーリサーチ【医療機関動向】参照のこと

2013年5月調査 (n= 537)				2013年6月調査 (n= 435)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	アジルバ	15	2.8%	1	→ アジルバ	13	3.0%
2	イグザレルト	9	1.7%	2	→ イグザレルト	8	1.8%
	トラゼンタ	9	1.7%	3	↑ アイミクス	7	1.6%

ドクターに情報提供した製品

2013年5月調査 (n= 537)				2013年6月調査 (n= 435)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	イグザレルト	11	2.0%	1	↑ ロキソニン	8	1.8%
2	アジルバ	6	1.1%	2	↓ イグザレルト	5	1.1%
	フェキソフェナジン塩酸塩(一般名)	6	1.1%	3	NEW アコファイド	4	0.9%

【3】製薬企業動向

参加した製薬企業勉強会(主催・共催)

詳細はマンスリーリサーチ【製薬企業動向】参照のこと

2013年5月調査 (n= 537)				2013年6月調査 (n= 435)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ファイザー	23	4.3%	1	→ ファイザー	21	4.8%
2	武田薬品	14	2.6%	2	→ 武田薬品	18	4.1%
3	エーザイ	12	2.2%	3	→ エーザイ	15	3.4%

新たに知り得た製品知識

2013年5月調査 (n= 537)				2013年6月調査 (n= 435)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	エクア	3	0.6%	1	NEW アコファイド	4	0.9%
	エナラプリルマレイン酸(一般名)	3	0.6%	2	NEW パキシル	3	0.7%
	エパデール	3	0.6%		↑ メトグルコ	3	0.7%

【4】スポット調査

後発品の使用がより進むと思う先発品

詳細はマンスリーリサーチ【スポット調査】参照のこと

2013年5月調査 (n= 537)				2013年6月調査 (n= 435)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	アレグラ	59	11.0%	1	↑ ロキソニン	42	9.7%
2	ガスモチン	40	7.4%	2	↓ アレグラ	37	8.5%
3	ロキソニン	27	5.0%	3	↓ ガスモチン	23	5.3%

「マンスリーリサーチ」に関するお問合せはこちらまで

※無断転載・複写・電子データへの入力等厳禁

調査機関:株式会社ネグジット総研 MMPR
〒650-0033 神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F
TEL(078)393-2162 FAX(078)393-2180 E-Mail mmpr@yakuzaishi-di.net
URL <http://www.mmpr.jp>