

貴社の医療従事者向けサイトは、本当に有効に活用されていますか？  
薬剤師が評価する、期待する「製薬企業医療従事者向けサイト」とは—

# 薬剤師が選ぶ 製薬企業医療従事者向け サイト評価調査2011

## 調査レポート販売のご案内

**定価** 105,000円(税込・送料込)

**貴社の現状把握、競合他社との比較として、  
様々な視点からご活用頂けます**

2012年4月の改正に伴い、製薬会社の医薬情報担当者(MR)による医師への接待にかかわる自主規制が強化され、情報提供の在り方にも影響を及ぼす時勢となっております。製薬企業の情報発信にも、今後変化を求められることが予測されることから、今回「薬剤師が選ぶ製薬企業医療従事者向けサイト評価調査」を実施、本レポートを販売させて頂くこととなりました。

弊社調査パネルとして保有する薬剤師300名を対象に、製薬企業55社医療従事者向けサイトの利用状況、カテゴリ別評価、改善・要望事項などを調査いたしました。

### 調査概要

調査実施期間:2011年8月18日~24日

調査対象者:調剤薬局および病医院に勤務する薬剤師300名  
(内訳:調剤薬局勤務:200名、病医院勤務:100名)

調査方法:WEBアンケート

サンプリング条件:製薬企業の医療従事者向けサイト閲覧経験4社以上

納品形態:レポート(冊子)

### 【調査対象企業:55社】

旭化成ファーマ/あすか製薬/アステラス製薬/アストラゼネカ/アボット ジャパン/エーザイ/エルメッドエーザイ/  
MSD/大塚製薬/小野薬品工業/科研製薬/キッセイ薬品工業/杏林製薬/協和発酵キリン/グラクソ・スミスクライン/興和/サノフィ・  
アベンティス/沢井製薬/参天製薬/塩野義製薬/ゼリア新薬工業/千寿製薬/第一三共/大正富山医薬品/大日本住友製薬/大鵬薬品工業/  
/大洋薬品工業/武田薬品工業/田辺三菱製薬/田辺製薬販売/中外製薬/帝人ファーマ/テルモ/東和薬品/富山化学工業/鳥居薬品/  
日医工/日本イーライリリー/日本化薬/日本ケミファ/日本新薬/日本ベーリンガーインゲルハイム/ノバルティス ファーマ/  
ノボ ノルディスク ファーマ/バイエル薬品/久光製薬/ファイザー/富士フィルムファーマ/扶桑薬品工業/ブリistol・マイヤーズ/  
マイラン製薬/マルホ/Meiji Seika ファルマ/持田製薬/ヤンセン ファーマ(五十音順)

製薬企業55社の  
医療従事者向けサイトの

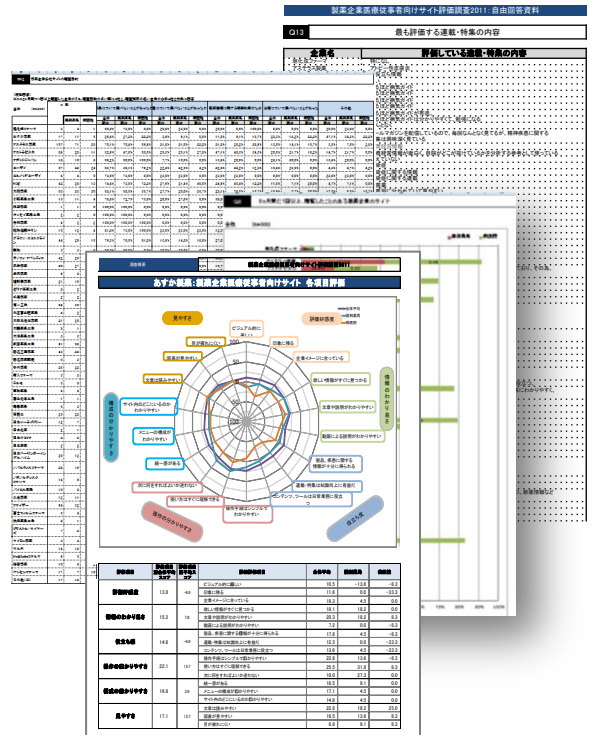


を本レポートに記載

設問一覧は裏面をご覧ください。

設問一覧

- 製品、業務に関してインターネットで情報収集される主な利用状況
- 2ヶ月間に1回以上、閲覧したことのある製薬企業のサイト
- 2ヶ月間に1回以上、閲覧したことのある各製薬企業サイトの閲覧頻度
- ここ2ヶ月間で1回以上閲覧した企業を、閲覧回数の多い順に3社と、閲覧頻度の低い企業
- 製薬企業各社サイトの印象: 評価好感度
- 製薬企業各社サイトの印象: 情報のわかり易さ
- 製薬企業各社サイトの印象: 役立ち感
- 製薬企業各社サイトの印象: 操作の分かりやすさ
- 製薬企業各社サイトの印象: 構成の分かりやすさ
- 製薬企業各社サイトの印象: 見やすさ
- 製薬企業各社サイトの総合満足度
- 製薬企業各社サイトの閲覧目的
- 最も評価する連載・特集をしている製薬企業
- 最も評価する連載・特集の内容
- 閲覧されたことのある製薬企業のサイトについて、総合的にみて最も評価する企業
- 総合的にみて最も評価する企業の評価理由
- 閲覧されたことのある製薬企業サイトのうち、最も改善してほしいと思われる企業
- 最も改善してほしい製薬企業サイトの、改善してほしいと思われる内容
- 最も多く閲覧されているサイトを利用した、最初のきっかけ
- 製薬企業サイトの製品情報のうち、よく閲覧する項目
- 製品情報の各コンテンツについて、利用しやすい形式
- 製薬企業サイトの各情報について、希望する入手方法
- 製薬企業のサイトから得た情報で調剤、投薬に影響を受けた経験
- 製薬企業のサイトから得た情報で調剤、投薬に影響を受けた製品
- 製薬企業のサイトから得た情報で調剤、投薬に影響を受けた内容
- 製薬企業のサイトへの期待、要望



ご購入お申込み用紙

下記必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにてお申込みください。

(株)ネグジット総研 MMPR部行

FAX 078-393-2180

E-mail

mmpr@yakuzaishi-di.net

御氏名	フリガナ		
E-Mail			
御社名			
部署名			
御役職名			
発送先	〒 -		
ご連絡先	( ) -	FAX	
お申込みのきっかけ			