

薬剤師が選ぶ 製薬企業医療従事者向け サイト評価調査レポート2016

お申込み用紙

(株) ネグジット総研 MMP R部行

FAX 078-393-2180

E-mail mmpr@yakuzaisi-di.net

下記必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにてお申込みください。

御氏名	フリガナ	様
E-Mail		
御社名		
部署名		
御役職名		
発送先	〒	-
ご連絡先	()	- FAX
お申込みの きっかけ		

【調査レポートに関するお問い合わせ】 株式会社ネグジット総研 担当：本澤
〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 バイウイング神戸ビル5F TEL (078) 393-2162
E-mail mmpr@yakuzaisi-di.net FAX (078) 393-2180

薬剤師が選ぶ 製薬企業 医療従事者向けサイト 評価調査レポート 2016

貴社の医療従事者向けサイトは薬剤師に有効活用されていますか？

～薬剤師450名を対象に定期的に関覧、活用されているサイト、評価されているコンテンツを徹底調査～
医療従事者向けサイトご担当者、薬剤師向け情報提供ご担当者 必見のレポート！

調査レポートならびに薬剤師調査に関するお問合せ

株式会社ネグジット総研 MMP R部 担当 本澤
〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 バイウイング神戸ビル5F
TEL (078) 393-2162 FAX (078) 393-2180

貴社の医療従事者向けサイトは、 薬剤師に有効活用されていますか？

本レポートは、薬局勤務薬剤師300名、病院勤務薬剤師150名に
2016年に利用した製薬企業医療従事者向けサイトに関するアンケートを
集計いたしました。

効果的かつ効率的に薬剤師向け情報提供を行うことは各製薬企業様の大きな課題ではないでしょうか。
情報誌、勉強会の開催、コールセンター、MR訪問、WEBセミナーなど様々な媒体を活用し実施されていること
かと存じます。その中でも医療従事者向けサイトは最も注力されている施策の一つかと思えます。
そこで、本レポートでは製薬企業55社の医療従事者向けサイトの利用状況、カテゴリ別評価、改善・要望事項に
ついて相対評価と絶対評価の観点から調査を実施、集計いたしました。
医療従事者向けサイトに関わる全てのご担当者様に活用いただけるレポートとなっております。

薬剤師が選ぶ 製薬企業医療従事者向けサイト 評価調査レポート2016

※2017年2月8日より販売開始

定 価 150,000円 (税別)

納品形態 PDFレポート掲載のCD-ROM

特色

- 薬剤師の製薬企業医療従事者向けサイトおよびコンテンツの活用状況の把握や
他社の製薬企業医療従事者向けサイトとの評価比較ができる
- 実際に利用する薬剤師の評価をレーダーチャート(※)で把握でき、より具体的な
意見や要望を自由回答で確認が可能

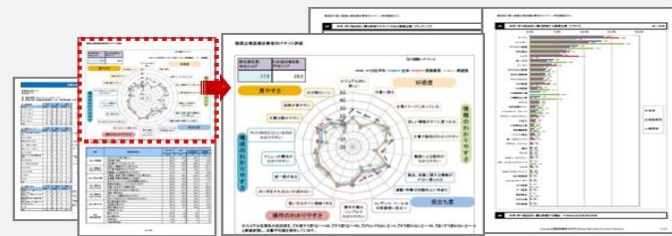
※絶対評価となる企業別レーダーチャートは回答者が30名以上の企業のみ集計しております。
対象企業は下部の製薬企業55社リストにアンダーラインのある企業となります。

調査概要

調査実施期間：2016年11月21日～2017年1月31日
調査サンプル数：450名（保険薬局勤務薬剤師：300名、病医院勤務薬剤師：150名）
調査方法：WEBアンケート

【調査対象企業：55社】 ※下線：レーダーチャート対象企業

旭化成ファーマ/あすか製薬/アステラス製薬/アストラゼネカ/アスペンジャパン/EAファーマ/エーザイ/MSD/
エルメッドエーザイ/大塚製薬/大塚製薬工場/小野薬品工業/科研製薬/キッセイ薬品工業/杏林製薬/
キョーリン リメディオ/協和発酵キリン/共和薬品工業/グラクソ・スミスクライン/興和/サノフィ/沢井製薬/
参天製薬/サンド/塩野義製薬/千寿製薬/第一三共/第一三共エスファ/大正富山医薬品/大日本住友製薬/
大鵬薬品工業/武田薬品工業/田辺三菱製薬/田辺製薬販売/中外製薬/ツムラ/帝人ファーマ/武田テバ/
東和薬品/鳥居薬品/日医工/日本イーライリリー/日本化薬/日本ケミファ/日本ベーリンガーインゲルハイム/
ノバルティス ファーマ/ノボ ノルディスクファーマ/バイエル薬品/久光製薬/ファイザー/マイランEPD/マルホ/
Meiji Seika ファルマ/持田製薬/ヤンセン ファーマ/ (五十音順)

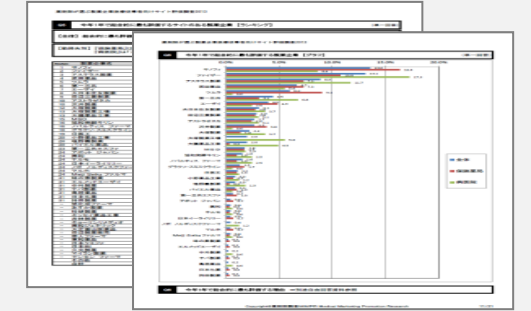


商品構成

本レポートは、「総合評価編」と「企業別編」の2部構成となっております。

【総合評価編】

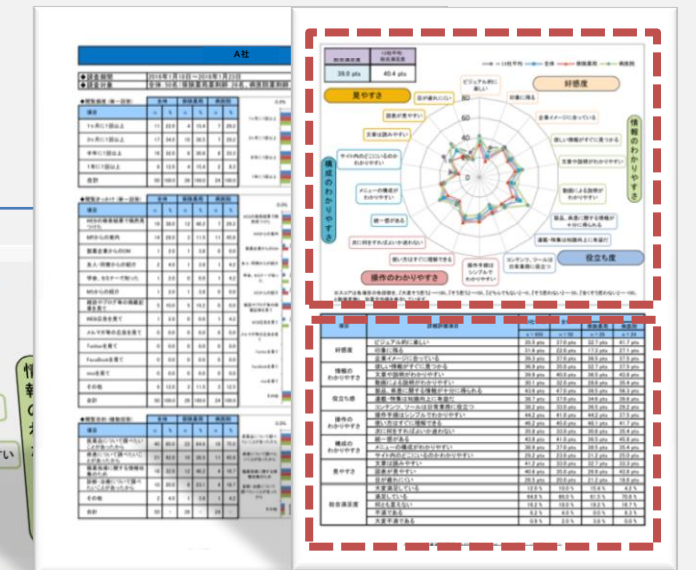
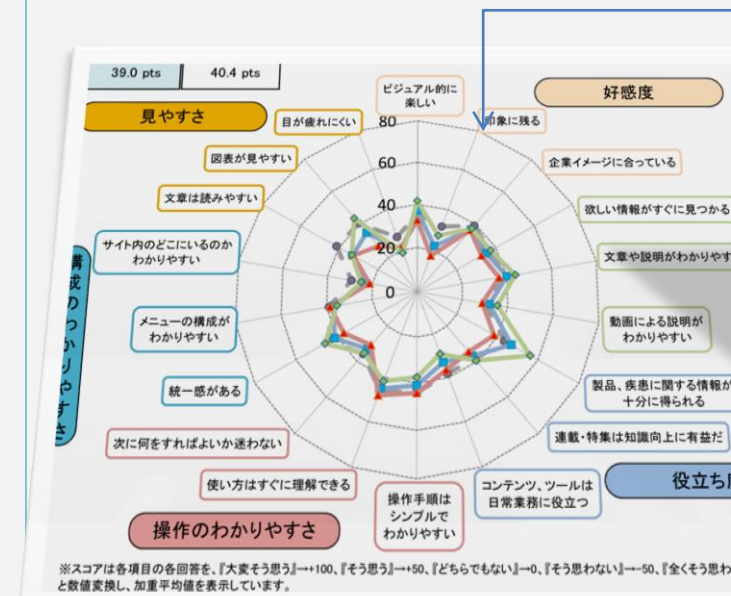
- ・今年1年で1回以上閲覧した製薬企業サイト
- ・今年1年で最も評価した連載・特集のある製薬企業サイト
- ・最も評価した連載・特集の内容
- ・今年1年で総合的に最も評価した製薬企業サイト
- ・今年1年で最も改善して欲しいと感じた製薬企業サイト
- ・製薬企業サイトの製品情報のうち、よく閲覧する内容別冊として自由回答資料が付きます。



【企業別編】

企業別編では、左頁調査対象企業内のレーダーチャート対象企業について、以下の項目に対する評価を集計、スコア化しレーダーチャートで収載

- ・閲覧頻度
- ・閲覧のきっかけ
- ・閲覧の目的
- ・好感度
- ・情報のわかりやすさ
- ・役立ち度
- ・操作のわかりやすさ
- ・構成のわかりやすさ
- ・見やすさ
- ・総合満足度
- ・好評コンテンツ



項目	詳細評価項目	1社平均	全体	最良企業	最悪企業
好感度	ビジュアル的に楽しい	35.5 pts	37.0 pts	32.7 pts	41.7 pts
	印象に残る	31.6 pts	22.0 pts	17.3 pts	27.1 pts
情報のわかりやすさ	企業イメージに合っている	39.3 pts	37.0 pts	36.5 pts	37.5 pts
	欲しい情報がすぐに見つかる	36.9 pts	35.0 pts	32.7 pts	37.5 pts
役立ち度	文章や説明がわかりやすい	39.9 pts	40.0 pts	36.5 pts	43.8 pts
	動画による説明がわかりやすい	30.1 pts	32.0 pts	28.8 pts	35.4 pts
操作性	製品、疾患に関する情報が十分に得られる	43.6 pts	47.0 pts	38.5 pts	56.3 pts
	連載・特集は知識向上に有益だ	38.7 pts	37.0 pts	34.6 pts	39.6 pts
見やすさ	コンテンツ、ツールは日常業務に役立つ	38.2 pts	33.0 pts	36.5 pts	29.2 pts
	操作手順はシンプルでわかりやすい	44.2 pts	41.0 pts	44.2 pts	37.5 pts
総合満足度	使い方はすぐに理解できる	46.2 pts	45.0 pts	48.1 pts	41.7 pts
	次は何をすればよいか迷わない	35.8 pts	33.0 pts	30.8 pts	35.4 pts
見やすさ	統一感がある	43.8 pts	41.0 pts	36.5 pts	45.8 pts
	メニューの構成がわかりやすい	38.9 pts	37.0 pts	36.5 pts	35.4 pts
見やすさ	サイト内のどこにいてもわかりやすい	29.2 pts	23.0 pts	21.2 pts	25.0 pts
	文章は読みやすい	41.2 pts	33.0 pts	32.7 pts	33.3 pts
見やすさ	図表が見やすい	40.6 pts	35.0 pts	26.9 pts	43.8 pts
	目が疲れにくい	26.5 pts	20.0 pts	21.2 pts	18.8 pts
見やすさ	満足している	12.0 %	10.0 %	15.4 %	4.2 %
	満足していない	64.8 %	66.0 %	61.5 %	70.8 %
見やすさ	何とも書かない	16.2 %	18.0 %	19.2 %	16.7 %
	不満である	6.2 %	4.0 %	0.0 %	8.3 %
※全調査対象企業		0.0 %	9.0 %	7.8 %	0.0 %

企業別レーダーチャートについて

企業別レーダーチャートは、調査対象企業55社のうち、
該当企業のサイトを閲覧している回答者数が30以上の企業のみ付属しており、今回は調査対象企業のうち、下線の付いている29社が対象となっております。

ご購入お申込み方法

【FAXでのお申込】 FAXでのお申込をご希望の方は、裏面のお申込用紙に必要事項を明記の上、こちらまでお送りください。

(株) ネグジット総研 MMPR部 FAX (078) 393-2180

【WEBでのお申込】 薬剤師調査MMPRの調査レポート販売サイトよりお申込頂けます。