

報道関係者各位

平成23年6月8日
株式会社 ネグジット総研
MMPR事業部

【独自調査】関東圏で売却された薬局の8割が「5店舗以下の事業主」

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：八田光）は、このほど、東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県の新規出店、廃止、買収、売却の状況を調査した。

調査は、厚生労働省地方厚生（支）局が公開している全国の指定状況をもとに、2010年8月から2011年3月の店舗数の増減を調査した。法人名、代表者名が同一のものを同一法人として、事業主規模別の増減状況を明らかにした。

東京都・神奈川・千葉県・埼玉県の全体では、新規出店333件、廃止308件、買収（売却）76件で2010年8月から2011年3月の期間に25件増加している。

事業主規模別にみた新規・廃止の状況は、新規開局数のうち単店が29%、51店舗以上が22%で、全体の約5割を占めている。一方で、廃止薬局数のうち単店が69%を占めており、単店は新規開局数より廃止薬局数が多く、薬局数が減少している。

また、買収・売却の状況は、買収した薬局数のうち単店が33%、2-5店舗が30%、51店舗以上が21%で、全体の約8割を占めている。買収に対応する売却した薬局数は、単店が58%、2-5店舗が26%で、全体の8割であった。

■ 事業主規模別 薬局数の増減内訳（東京・神奈川・千葉・埼玉地域）

※ 厚生労働省地方厚生（支）局 指定状況（2010年8月から2011年3月の増減）

事業主規模	新規		廃止		買収		売却		全体増減数	全体比率
	増減数	比率	増減数	比率	増減数	比率	増減数	比率		
単店	95	29%	-213	69%	25	33%	-44	58%	-137	-548%
2-5店舗	64	19%	-47	15%	23	30%	-20	26%	20	80%
6-10店舗	31	9%	-15	5%	1	1%	-3	4%	14	56%
11-20店舗	20	6%	-6	2%	0	0%	-2	3%	12	48%
21-30店舗	15	5%	-3	1%	1	1%	-3	4%	10	40%
31-40店舗	19	6%	-8	3%	8	11%	-1	1%	18	72%
41-50店舗	16	5%	0	0%	2	3%	-1	1%	17	68%
51店舗以上	73	22%	-16	5%	16	21%	-2	3%	71	284%
総計	333	100%	-308	100%	76	100%	-76	100%	25	100%

■ 地域別 事業主規模別 薬局数の増減内訳(東京・神奈川・千葉・埼玉地域)

※ 厚生労働省地方厚生(支)局 指定状況(2010年8月から2011年3月の増減)

地域	事業主規模	新規		廃止		買収		売却		全体 増減数	全体 比率
		増減数	比率	増減数	比率	増減数	比率	増減数	比率		
東京都	単店	48	32%	-89	65%	16	46%	-18	51%	-43	-331%
	2-5店舗	29	19%	-24	18%	8	23%	-10	29%	3	23%
	6-10店舗	10	7%	-6	4%	1	3%	-2	6%	3	23%
	11-20店舗	7	5%	-2	1%	0	0%	-1	3%	4	31%
	21-30店舗	8	5%	-1	1%	1	3%	0	0%	8	62%
	31-40店舗	12	8%	-8	6%	3	9%	-1	3%	6	46%
	41-50店舗	7	5%	0	0%	1	3%	-1	3%	7	54%
	51店舗以上	28	19%	-6	4%	5	14%	-2	6%	25	192%
東京都 集計		149	100%	-136	100%	35	100%	-35	100%	13	100%
神奈川県	単店	20	31%	-33	62%	4	27%	-9	60%	-18	-164%
	2-5店舗	6	9%	-10	19%	3	20%	-5	33%	-6	-55%
	6-10店舗	10	16%	-3	6%	0	0%	0	0%	7	64%
	11-20店舗	0	0%	-2	4%	0	0%	-1	7%	-3	-27%
	21-30店舗	4	6%	-1	2%	0	0%	0	0%	3	27%
	31-40店舗	4	6%	0	0%	5	33%	0	0%	9	82%
	41-50店舗	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	2	18%
	51店舗以上	18	28%	-4	8%	3	20%	0	0%	17	155%
神奈川県 集計		64	100%	-53	100%	15	100%	-15	100%	11	100%
千葉県	単店	12	21%	-32	76%	1	7%	-11	73%	-30	-188%
	2-5店舗	9	16%	-4	10%	7	47%	-2	13%	10	63%
	6-10店舗	6	10%	-2	5%	0	0%	0	0%	4	25%
	11-20店舗	7	12%	-2	5%	0	0%	0	0%	5	31%
	21-30店舗	1	2%	0	0%	0	0%	-2	13%	-1	-6%
	31-40店舗	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%
	41-50店舗	5	9%	0	0%	1	7%	0	0%	6	38%
	51店舗以上	17	29%	-2	5%	6	40%	0	0%	21	131%
千葉県 集計		58	100%	-42	100%	15	100%	-15	100%	16	100%
埼玉県	単店	15	24%	-59	77%	4	36%	-6	55%	-46	307%
	2-5店舗	20	32%	-9	12%	5	45%	-3	27%	13	-87%
	6-10店舗	5	8%	-4	5%	0	0%	-1	9%	0	0%
	11-20店舗	6	10%	0	0%	0	0%	0	0%	6	-40%
	21-30店舗	2	3%	-1	1%	0	0%	-1	9%	0	0%
	31-40店舗	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	2	-13%
	41-50店舗	2	3%	0	0%	0	0%	0	0%	2	-13%
	51店舗以上	10	16%	-4	5%	2	18%	0	0%	8	-53%
埼玉県 集計		62	100%	-77	100%	11	100%	-11	100%	-15	100%
総計		333	100%	-308	100%	76	100%	-76	100%	25	100%

MMPR(メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ)事業部

薬剤師調査MMPR(メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ)では、薬局・薬剤師を対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

薬剤師の月別動向調査レポート 「マンスリーリサーチレポート」 好評発売中

印象に残った製品、問合せの多かった製品、説明する際に苦労した製品など各月ごとの薬剤師の動向などが把握できます。自社製品の意見の他、他社製品についても様々な意見をレポートでご覧いただけます。毎月発売。

定価：31,500円(税込)

[詳細はこちらから](#)

会社概要

株式会社ネグジット総研

会社名：株式会社ネグジット総研
代表者：代表取締役社長 八田 光
設立：1977年9月28日
所在地：兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウィング神戸ビル5F
事業内容：企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス
URL：<http://www.yakuzaishi-di.net>

〔本件に関するお問合せ〕

株式会社ネグジット総研 MMPR事業部
TEL (078)393-2151 FAX (078)393-2180
<http://www.yakuzaishi-di.net> mmpr@yakuzaishi-di.net