

株式会社 ネグジット総研
MMPR事業部**【製薬企業訪問実態調査2019年2月実績】****好印象度ランキング、保険薬局は「東和薬品」、
病医院は「MSD」がトップ！ 好印象を持つ理由は「丁寧な対応」**

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研(所在地:兵庫県神戸市、代表取締役社長:美和 啓樹)は、自社で保有する薬剤師調査モニター247名(保険薬局:164名 病院・診療所・クリニック:83名)を対象に製薬企業訪問実態に関する調査を実施し、結果を公開いたしました。

■ 調査概要

調査期間	2019年1月28日～2019年2月24日
調査対象	薬剤師調査モニター:247名(保険薬局:164名 病院・診療所・クリニック:83名)
調査方法	インターネット・リサーチ
有効回答数	543件(保険薬局薬剤師:357件 病医院薬剤師:186件)

■ 調査結果・トピックス

- **保険薬局における好印象度ランキング**
「東和薬品」がトップ！ 製品販売後の定期的なフォローが好印象
- **病医院における好印象度ランキング**
トップは「MSD」、2位は同率で「小野薬品工業」、「中外製薬」、「日本イーライリリー」
- **医薬品キーワード、保険薬局・病医院ともに「モビコール」がトップ**

保険薬局における好印象度ランキング**「東和薬品」がトップ！ 製品販売後の定期的なフォローが好印象**

保険薬局における好印象度ランキング、トップは9.1%で「東和薬品(前月7位)」、次いで、8.5%で「塩野義製薬(前月2位)」、7.9%で「第一三共(前月3位)」という結果でした。

「東和薬品」を好印象だと選択した理由については、「新規採用した品目の流通状況に滞りがいないか、定期的な訪問を重ねてくれる」や「カプセルから錠への変更状況を気にして聞きに来た」などの声があり製品販売後のフォローに好印象を持たれている方がいることがわかりました。

「塩野義製薬」を好印象だと選択された14名のうち、11名が抗インフルエンザウイルス剤「ゾフルーザ」に関する情報提供があったと回答されました。また、「第一三共」を好印象だと選択された13名のうち、5名が疼痛治療剤「タリージェ」に関する情報提供があったと回答されました。

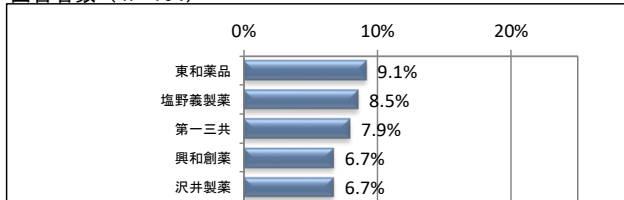
対象データ: 2019年1月28日～2月24日

〔 保険薬局 〕 好印象度と、その訪問目的・内容

保険薬局における好印象度

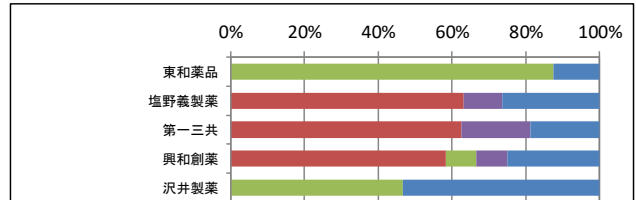
最も良い印象を受けた回答数/アンケート回答者数nで算出。「訪問件数」×「最良率」の指標で、好印象度の大きさを表す。

回答者数 (n=164)



好印象時の訪問目的・内容

好印象を受けた企業の訪問目的・内容の内訳(複数回答)。
※左記の好印象度を100%にしたときの比率



出典:「製薬企業訪問実態調査」ネグジット総研調べ(2019)

病医院における好印象度ランキング

トップは「MSD」、2位は同率で「小野薬品工業」、「中外製薬」、「日本イーライリリー」

病医院における好印象度ランキング、トップは13.3%で「MSD(前月5位)」、
次いで、8.3%で「小野薬品工業(前月15位)」、「中外製薬(前月27位)」、
「日本イーライリリー(前月1位)」という結果でした。

「MSD」を好印象だと選択した理由については、「電話で学術に問い合わせを行ったところ、
すぐに担当MRさんから追加の資料を受け取る事が出来た。対応の早さがよかった。」や「詳細な説明や
総合的な薬効を教えてくれて助かる。」などの声があり、丁寧な対応に好印象を持たれている方がいること
がわかりました。

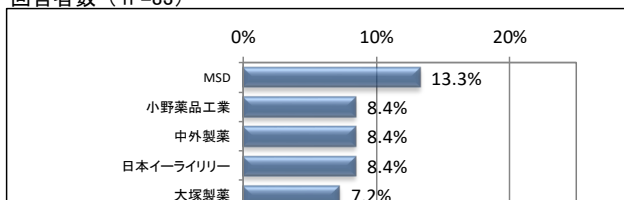
対象データ: 2019年1月28日～2月24日

〔 病医院 〕 好印象度と、その訪問目的・内容

病医院における好印象度

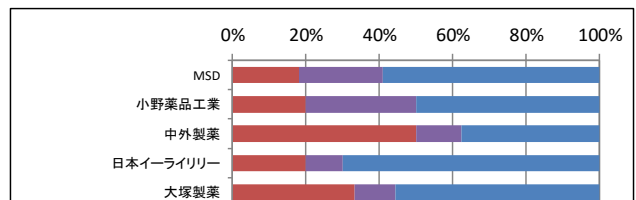
最も良い印象を受けた回答数/アンケート回答者数nで算出。「訪問件数」×「最良率」の指標で、好印象度の大きさを表す。

回答者数 (n=83)



好印象時の訪問目的・内容

好印象を受けた企業の訪問目的・内容の内訳(複数回答)。
※左記の好印象度を100%にしたときの比率



出典:「製薬企業訪問実態調査」ネグジット総研調べ(2019)

医薬品キーワード

保険薬局・病医院ともに「モビコール」がトップ

保険薬局の医薬品キーワード、トップは5.3%で「モビコール」、次いで、4.2%で「ゾフルーザ」、2.5%で「シロドシン」、「ベオーバ」という結果になりました。

病医院の医薬品キーワード、トップは3.8%で「モビコール」、次いで、2.2%で「アミティーザ」、「ゲーフィス」、「テセントリク」という結果になりました。

「モビコール」については、「EAファーマ」と「持田製薬」が販売しているため、件数が伸びたものとみられる。業種・企業別で見ると、保険薬局ではEAファーマが10件、持田製薬が9件プロモーションを行っており病医院ではEAファーマが4件、持田製薬が3件プロモーションを行っていることがわかった

医薬品キーワード・薬効分類					
【薬局】					
2019年1月実績 (n=280)			2019年2月実績 (n=357)		
順位	医薬品キーワード	件数 割合	順位	医薬品キーワード	件数 割合
1	デザレックス	24 8.6%	1	↑ モビコール	19 5.3%
2	ゾフルーザ	22 7.9%	2	↑ ゾフルーザ	15 4.2%
3	トアラセット	11 3.9%	3	NEW シロドシン	9 2.5%
4	イナビル	9 3.2%	4	↑ ベオーバ	9 2.5%
5	カペシタビン	8 2.9%	5	↓ トアラセット	8 2.2%
6	モビコール	7 2.5%	6	NEW ケトプロフェン	7 2.0%
7	オセルタミビル	6 2.1%	7	↑ ビラノア	6 1.7%
8	ヘパリン類似物質	6 2.1%	8	↑ シムビコート	5 1.4%
9	アトモキセチン	5 1.8%	9	↑ タケキャブ	5 1.4%
	ヒルドイド	5 1.8%	NEW	タリージェ	5 1.4%
【病院】					
2019年1月実績 (n=124)			2019年2月実績 (n=186)		
順位	医薬品キーワード	件数 割合	順位	医薬品キーワード	件数 割合
1	キイトルーダ	5 4.0%	1	↑ モビコール	7 3.8%
2	リクシアナ	4 3.2%	2	↑ アミティーザ	4 2.2%
3	インスリングルルギンBS	3 2.4%	3	↑ ゲーフィス	4 2.2%
	フィコンパ	3 2.4%	4	↑ テセントリク	4 2.2%
	モビコール	3 2.4%	5	↓ インスリングルルギンBS	3 1.6%
6	アブラキサン	2 1.6%	NEW	オブジーボ	3 1.6%
	アミティーザ	2 1.6%	NEW	キュビシン	3 1.6%
	オセルタミビル	2 1.6%	NEW	セリンクロ	3 1.6%
	サムスカ	2 1.6%	↑	ゾフルーザ	3 1.6%
	シクレスト	2 1.6%	↑	ナルサス	3 1.6%

出典:「製薬企業訪問実態調査」ネグジット総研調べ(2019)

〔本件に関するお問合せ〕

株式会社ネグジット総研 MMPR事業部 (担当:本澤)

〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F

TEL : (078)393-2162

FAX : (078)393-2180

E-mail : mmpr@yakuzaishi-di.net

URL : <http://www.mmpr.jp>