

株式会社 ネグジット総研  
MMPR事業部

## 【薬剤師が選ぶ製薬企業医療従事者向けサイト評価調査2017】

### 総合的に最も評価された製薬企業医療従事者向けサイト 上位3社は「サノフィ」、「ファイザー」、「MSD」

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研(所在地:兵庫県神戸市、代表取締役社長:美和 啓樹)は、自社で保有する薬剤師調査モニター450名(保険薬局:300名 病院・診療所・クリニック:150名)を対象に「薬剤師が選ぶ製薬企業医療従事者向けサイト評価調査2017」を実施し、結果を公開いたしました。

本調査結果はレポートとして販売いたします。

#### ■ 調査結果・トピックス

1. 総合的に最も評価された製薬企業医療従事者向けサイト、昨年に続き全体トップは「サノフィ」  
2位は「ファイザー」、3位は「MSD」
2. 最も閲覧された製薬企業医療従事者向けサイト、「アステラス製薬」が全体トップ
3. インターネット以外の情報提供を希望する内容は「追加された副作用情報」がトップ

#### ■ 調査概要

調査期間 2017年11月24日～2018年1月31日  
調査対象 薬剤師調査モニター:450名(保険薬局:300名 病院・診療所・クリニック:150名)  
調査方法 インターネット・リサーチ  
調査対象企業 旭化成ファーマ、あすか製薬、アステラス製薬、アストラゼネカ、アスペンジャパン、EAファーマ、  
(五十音順) エーザイ、MSD、エルメッドエーザイ、大塚製薬、大塚製薬工場、小野薬品工業、科研製薬、  
(57社) キッセイ薬品工業、杏林製薬、キョーリンリメディオ、共創未来ファーマ、協和発酵キリン、  
共和薬品工業、グラクソ・スミスクライン、興和、サノフィ、沢井製薬、参天製薬、サンド、塩野義製薬、  
千寿製薬、第一三共、第一三共エスファ、大正富山医薬品、大日本住友製薬、大鵬薬品工業、  
武田薬品工業、田辺三菱製薬、中外製薬、ツムラ、帝人ファーマ、武田テバファーマ、東和薬品、  
鳥居薬品、日医工、ニプロESファーマ(旧:田辺製薬販売)、日本イーライリリー、日本化薬、  
日本ケミファ、日本ベーリンガーインゲルハイム、ノバルティス ファーマ、ノボ ノルディスクファーマ、  
バイエル薬品、久光製薬、ファイザー、 Bristol-Myers Squibb、マイランEPD、マルホ、  
Meiji Seika ファルマ、持田製薬、ヤンセン ファーマ、(敬称略)

## 総合的に最も評価された製薬企業医療従事者向けサイト、 昨年引き続き全体トップは「サノフィ」、2位は「ファイザー」、3位は「MSD」

製薬企業57社のうち、総合的に最も評価された製薬企業医療従事者向けサイトでは、  
薬局・病院を合わせた**全体で「サノフィ」が15.4%でトップ**という結果となりました。  
昨年よりも0.1ポイント増と、昨年に続きトップをキープしています。

**2位は「ファイザー」で7.3%**でした。昨年よりも4.3ポイント減でしたが、昨年に続き2位をキープしています。

**3位は「MSD」で4.6%**でした。**昨年6位から3位に一気に上昇**で、保険薬局での得票が伸びました。

4位は「アステラス製薬」で4.2%、5位は「第一三共」で3.9%と続きます。

勤務先別では、**保険薬局・病医院ともにトップは総合と同じく「サノフィ」という結果**になりました。

保険薬局・病医院の**2位も全体と同じで「ファイザー」となり**ました。

保険薬局の3位は「MSD」、「ツムラ」、病医院の3位は「第一三共」で昨年から得票が伸びました。

(※以下のランキングは上位5社のみ抜粋)

Q9		2017年、総合的に最も評価した製薬企業サイト【ランキング】				(単一回答)	
【全体】 総合的に最も評価した製薬企業サイト上位トップ3は「サノフィ」15.4%、「ファイザー」7.3%、「MSD」4.6%							
【勤務先別】 『保険薬局』は「サノフィ」14.3%が最も高く、次いで「ファイザー」5.7%が続く。 『病医院』は「サノフィ」13.3%が最も高く、次いで「ファイザー」8.7%が続く。							
RANK	製薬企業名	全体		保険薬局		病医院	
		n	%	n	%	n	%
1	サノフィ	63	15.4	43	14.3	20	13.3
2	ファイザー	30	7.3	17	5.7	13	8.7
3	MSD	19	4.6	12	4.0	7	4.7
4	アステラス製薬	17	4.2	10	3.3	7	4.7
5	第一三共	16	3.9	6	2.0	10	6.7

出典:「薬剤師が選ぶ製薬企業医療従事者向けサイト評価調査2017」ネグジット総研調べ(2017)

## 最も閲覧された製薬企業医療従事者向けサイト、「アステラス製薬」が全体トップ

2017年に最も閲覧された製薬企業医療従事者向けサイトについては、**39.8%で「アステラス製薬」がトップ**  
次いで**「サノフィ」36.2%、「ファイザー」34.2%**という結果になりました。

勤務先別で見ると、**病医院の回答者の約半数が「アステラス製薬」のサイトを閲覧している**ということがわかりました。

また、病医院では「サノフィ」、「第一三共」のサイトも4割以上の人が閲覧していました。

(※次頁のランキングは上位5社のみ抜粋)

<b>Q2</b>	<b>2017年に閲覧した製薬企業サイト【ランキング】</b>	(複数回答)
【全体】 閲覧した製薬企業サイト上位トップ3は「アステラス製薬」39.8%、「サノフィ」36.2%、「ファイザー」34.2%		
【勤務先別】 『保険薬局』は「アステラス製薬」35.7%が最も高く、次いで「サノフィ」32.0%が続く。 『病医院』は「アステラス製薬」48.0%が最も高く、次いで「サノフィ」44.7%が続く。		

RANK	製薬企業名	全体		保険薬局		病医院	
		n	%	n	%	n	%
1	アステラス製薬	179	39.8	107	35.7	72	48.0
2	サノフィ	163	36.2	96	32.0	67	44.7
3	ファイザー	154	34.2	95	31.7	59	39.3
4	第一三共	148	32.9	86	28.7	62	41.3
5	武田薬品工業	140	31.1	81	27.0	59	39.3

出典:「薬剤師が選ぶ製薬企業医療従事者向けサイト評価調査2017」ネグジット総研調べ(2017)

## インターネット以外の情報提供を希望する内容は「追加された副作用情報」がトップ

医薬品錠や副作用情報、最新医療情報などの情報提供を希望するツールについて調査を行なった結果、インターネットでの情報提供を希望する内容は、昨年同様「医薬品情報」が、全体および勤務先別でも7割以上を占めトップとなりました。

一方、インターネット以外での情報提供を希望するのは「追加された副作用情報」が4割以上で最も多い結果となっています。

<b>Q14</b>	<b>製薬企業のサイトから入手したい情報と、希望する入手方法</b>	(単一回答)
【全体】 希望する入手方法は全ての情報項目で「インターネットを通じた情報提供」であった。 「インターネットを通じた情報提供」で最も入手したい情報は「医薬品情報」77.8%であり、 「インターネット以外での情報提供」で最も入手したい情報は「追加された副作用情報」44.7%であった。		
【勤務先別】 『保険薬局』において、「インターネットを通じた情報提供」で最も入手したい情報は「医薬品情報」78.0%で、 「インターネット以外での情報提供」で最も入手したい情報は「追加された副作用情報」45.7%であった。 『病医院』において、「インターネットを通じた情報提供」で最も入手したい情報は「医薬品情報」77.3%で、 「インターネット以外での情報提供」で最も入手したい情報は「追加された副作用情報」42.7%であった。		

			インターネットを通じた情報提供	インターネット以外での情報提供	必要ない
医薬品情報	全体(n)	450	350	98	2
	%	100.0	77.8	21.8	0.4
	保険薬局(n)	300	234	65	1
%	100.0	78.0	21.7	0.3	
追加された副作用情報	病医院(n)	150	116	33	1
	%	100.0	77.3	22.0	0.7
	全体(n)	450	241	201	8
%	100.0	53.6	44.7	1.8	
大規模臨床試験に関する情報	保険薬局(n)	300	155	137	8
	%	100.0	51.7	45.7	2.7
	病医院(n)	150	86	64	0
%	100.0	57.3	42.7	0.0	
大規模臨床試験に関する情報	全体(n)	450	261	138	51
	%	100.0	58.0	30.7	11.3
	保険薬局(n)	300	175	83	42
%	100.0	58.3	27.7	14.0	
大規模臨床試験に関する情報	病医院(n)	150	86	55	9
	%	100.0	57.3	36.7	6.0

出典:「薬剤師が選ぶ製薬企業医療従事者向けサイト評価調査2017」ネグジット総研調べ(2017)

## ■ 調査レポートのご案内

同調査のレポートを販売しております。

上記調査結果以外にも、薬剤師が評価する連載・コンテンツや、改善して欲しい製薬企業サイトなど薬剤師から見た製薬企業医療従事者向けサイトに関する評価が掲載された調査レポートとなっており、上記対象企業のうち、「Q2 閲覧した製薬企業医療従事者向けサイト」上位20位までの企業を対象に、見やすさ、わかりやすさ、役立ち度合いなどのレーダーチャートをまとめた企業別レーダーチャートも掲載されています。  
 ぜひご活用ください。

■FAXIによるお申込:

[「薬剤師が選ぶ製薬企業医療従事者向けサイト評価調査レポート2017」](#)

## ■ 調査内容

製薬企業サイト(医療従事者向けサイト)閲覧状況

- Q1. 製品 / 業務に関してインターネットで情報収集する際に利用する各ツールの使用割合
- Q2. 2017年に閲覧した製薬企業サイト
- Q3. 閲覧回数が増えたと感じる企業サイト(先発医薬品製薬企業)
- Q4. 閲覧回数が減ったと感じる企業サイト(先発医薬品製薬企業)
- Q5. 閲覧回数が増えたと感じる企業サイト(後発医薬品取り扱い製薬企業)
- Q6. 閲覧回数が減ったと感じる企業サイト(後発医薬品取り扱い製薬企業)
- Q7. 2017年 / 最も評価した連載・特集のある製薬企業サイト
- Q8. 製薬企業サイトの最も評価した連載・特集の内容
- Q9. 2017年 / 総合的に最も評価した製薬企業サイト
- Q10. 製薬企業サイトの総合的に最も評価した理由
- Q11. 2017年 / 最も改善して欲しいと感じた製薬企業サイト
- Q12. 製薬企業サイトの最も改善して欲しいと感じた内容
- Q13. 製薬企業サイトの製品情報のうち / よく閲覧する内容
- Q14. 製薬企業サイトから入手したい情報の / 希望する入手方法
- Q15. 製薬企業サイトから得た情報が / 医薬品の採用判断に影響を受けた経験
- Q16. 製薬企業サイトの影響を受けた内容
- Q17. 製薬企業サイトの影響を受けた製品とその内容
- Q18. 製薬企業サイトに期待すること / 要望

製薬企業サイト(医療従事者向けサイト)の印象【企業別評価編】※別冊

- Q19. 閲覧頻度
- Q20. 閲覧のきっかけ
- Q21. 閲覧の目的
- Q22. 好感
- Q23. 情報のわかりやすさ
- Q24. 役立ち度
- Q25. 操作のわかりやすさ
- Q26. 構成のわかりやすさ
- Q27. 見やすさ
- Q28. 総合満足度
- Q29. 好評コンテンツ

Q30. 不満を感じるコンテンツ

Q31. 期待すること / 要望

## ■ 会社概要

会社名 : 株式会社ネグジット総研  
代表者 : 代表取締役社長 美和 啓樹  
設立 : 1977年9月28日  
所在地 : 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F  
事業内容 : 企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス

### [本件に関するお問合せ]

株式会社ネグジット総研 MMPR事業部 (担当:本澤)  
〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F  
TEL : (078)393-2162 FAX : (078)393-2180  
E-mail : [mmpr@yakuzaiishi-di.net](mailto:mmpr@yakuzaiishi-di.net) URL : <http://www.mmpr.jp>