

株式会社 ネグジット総研  
MMPR事業部

## 【製薬企業訪問実態調査2017年8月実績】

好印象度ランキング 病医院は10ポイント差をつけて「第一三共」  
保険薬局は「東和薬品」、「ファイザー」が1位に！！

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研(所在地:兵庫県神戸市、代表取締役社長:美和 啓樹)は、自社で保有する薬剤師調査モニター266名(保険薬局:170名 病院・診療所・クリニック:96名)を対象に製薬企業訪問実態に関する調査を実施し、結果を公開いたしました。

## ■ 調査概要

|       |  |
|-------|--|
| 調査期間  | 2017年7月31日～2017年8月27日                      |
| 調査対象  | 薬剤師調査モニター:266名(保険薬局:170名 病院・診療所・クリニック:96名) |
| 調査方法  | インターネット・リサーチ                               |
| 有効回答数 | 574件(保険薬局薬剤師:370件 病医院薬剤師:204件)             |

## ■ 調査結果・トピックス

好印象度1位は、保険薬局が「東和薬品」、「ファイザー」、病医院が「第一三共」という結果である。  
前月同様、1ヶ月の累計訪問回数に対して、訪問に良い印象を受けた回数は、3回に1回以上であった。  
好印象だと感じるのは、時間(タイミング)を見ての行動、丁寧かつ迅速な対応、情報提供の多さ、勉強会の開催、質問に対する回答などあるが、訪問頻度が一番印象に残る結果であった。

## 保険薬局における好印象度トップは7.6%

## 「東和薬品」は前月9位から、「ファイザー」は前月4位から、それぞれ1位に！！

保険薬局における好印象度トップは7.6%で「東和薬品」、「ファイザー」という結果になりました。  
次いで、6.5%で「第一三共」、「田辺三菱製薬」、「Meiji Seika ファルマ」という順位でした。  
訪問件数(カバー率)は1位「Meiji Seika ファルマ」、2位「東和薬品」、「塩野義製薬」という順位でした。  
しかし、好印象度と訪問件数は比例している訳ではなく、順位にも大きな差がないことから、丁寧かつ迅速な対応や情報提供、訪問頻度が好印象度に繋がります。

また、情報提供のあった製品は、東和薬品が「テルミサルタン」、「アムロジピン」  
ファイザーが「リリカ」、「オルメサルタン」、「ザラカム」でした。

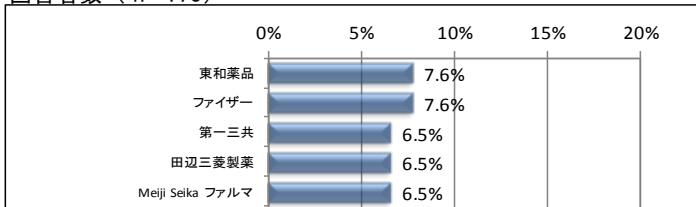
対象データ: 2017年7月31日～8月27日

## 〔 保険薬局 〕 好印象度と、その訪問目的・内容

### 保険薬局における好印象度

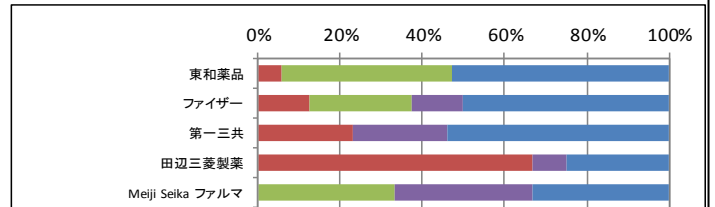
最も良い印象を受けた回答数／アンケート回答者数nで算出。「訪問件数」×「最良率」の指標で、好印象度の大きさを表す。

回答者数 (n=170)



### 好印象時の訪問目的・内容

好印象を受けた企業の訪問目的・内容の内訳(複数回答)。  
※左記の好印象度を100%にしたときの比率



出典:「製薬企業訪問実態調査」ネグジット総研調べ(2017)

## 好印象度、21.9%！！

## 他社を10ポイント以上突き放して、1位は「第一三共」

病医院における好印象度トップは21.9%で「第一三共」という結果になりました。

訪問件数(カバー率)においても、他社を10ポイント以上突き放して、1位でした。

行動量は前月と比較して、全体的に件数が下がっているが「第一三共」は好印象が多い。

訪問件数(カバー率)2位の「エーザイ」は訪問件数、好印象度ともに件数が上がっています。

また、情報提供のあった製品は、東和薬品が「ナルサス」が大半を占めました。

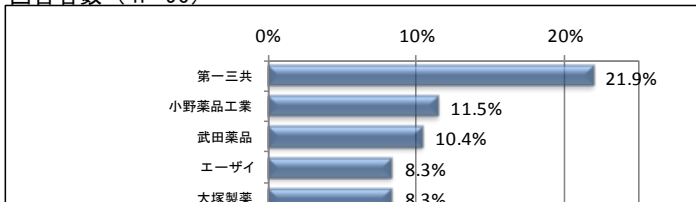
対象データ: 2017年7月31日～8月27日

## 〔 病医院 〕 好印象度と、その訪問目的・内容

### 病医院における好印象度

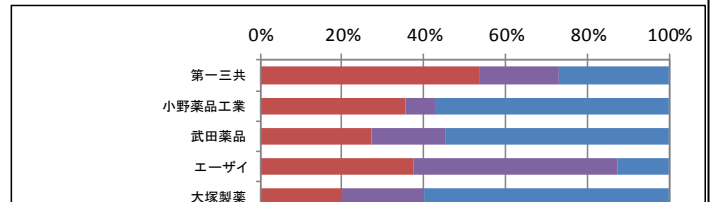
最も良い印象を受けた回答数／アンケート回答者数nで算出。「訪問件数」×「最良率」の指標で、好印象度の大きさを表す。

回答者数 (n=96)



### 好印象時の訪問目的・内容

好印象を受けた企業の訪問目的・内容の内訳(複数回答)。  
※左記の好印象度を100%にしたときの比率



出典:「製薬企業訪問実態調査」ネグジット総研調べ(2017)

## 医薬品キーワード・薬効分類

### 保険薬局・病医院ともに12月発売の後発医薬品の情報提供を開始！！

6月発売のテルミサルタン(先発品名:ミカルディス)、モンテルカスト(先発品名:シングレア/キプレス)、アリピプラゾール(先発品名:エビリファイ)について、先月よりも件数・割合ともに減少しています。

今回は、9月に第一三共よりAGで発売となった、オルメサルタン(先発品名:オルメテック)が2位という結果になりました。12月には後発医薬品としても発売されるため、いまから情報提供をしている企業もあるようです。また、田辺三菱製薬と第一三共から販売される、カナリアも4位となりました。

12月発売予定のロスバスタチン(先発品名:クレストール)に関しては今回はランクインしませんでした。クレストールがランクインしていることから、情報提供はすでに行われていると言えます。

病医院の医薬品キーワードは10製品中6製品が先月と違い大幅に変更という結果になりました。1位は第一三共の「ナルサス」、次いで大塚製薬の「エビリファイ」でした。

薬効分類においては、保険薬局は大きな入替えはなく、病医院は大きく入替えがある結果となりました。

## 医薬品キーワード・薬効分類

### 【薬局】

| 2017年7月実績 (n= 576) |           |    |      | 2017年8月実績 (n= 370) |             |    |      |
|--------------------|-----------|----|------|--------------------|-------------|----|------|
| 順位                 | 医薬品キーワード  | 件数 | 割合   | 順位                 | 医薬品キーワード    | 件数 | 割合   |
| 1                  | テルミサルタン   | 50 | 8.7% | 1                  | → テルミサルタン   | 13 | 3.5% |
| 2                  | モンテルカスト   | 16 | 2.8% | 2                  | NEW オルメサルタン | 12 | 3.2% |
| 3                  | アリピプラゾール  | 13 | 2.3% | 3                  | ↑ クレストール    | 10 | 2.7% |
| 4                  | リンゼス      | 11 | 1.9% | 4                  | NEW カナリア    | 9  | 2.4% |
| 5                  | コムクロシャンブー | 10 | 1.7% | ↓                  | モンテルカスト     | 9  | 2.4% |
| 6                  | モーラス      | 9  | 1.6% | ↑                  | リクシアナ       | 9  | 2.4% |
| 7                  | ジェノゲスト    | 8  | 1.4% | ↓                  | アリピプラゾール    | 7  | 1.9% |
|                    | ミグリトール    | 8  | 1.4% | ↓                  | モーラス        | 6  | 1.6% |
| 9                  | スインプロイク   | 7  | 1.2% | ↑                  | アリセプト       | 5  | 1.4% |
|                    | スーグラ      | 7  | 1.2% | ↓                  | コムクロシャンブー   | 5  | 1.4% |

### 【病院】

| 2017年7月実績 (n= 253) |          |    |      | 2017年8月実績 (n= 204) |           |    |      |
|--------------------|----------|----|------|--------------------|-----------|----|------|
| 順位                 | 医薬品キーワード | 件数 | 割合   | 順位                 | 医薬品キーワード  | 件数 | 割合   |
| 1                  | エルネオパ    | 11 | 4.3% | 1                  | ↑ ナルサス    | 8  | 3.9% |
|                    | オブジーボ    | 11 | 4.3% | 2                  | ★ エビリファイ  | 6  | 2.9% |
| 3                  | アリピプラゾール | 5  | 2.0% | ↓                  | オブジーボ     | 6  | 2.9% |
|                    | テルミサルタン  | 5  | 2.0% | 4                  | ↑ ジャディアンス | 4  | 2.0% |
| 5                  | アブラキサン   | 4  | 1.6% | ★                  | スインプロイク   | 4  | 2.0% |
|                    | エビリファイ   | 4  | 1.6% | ↓                  | アブラキサン    | 3  | 1.5% |
|                    | サイラムザ    | 4  | 1.6% | ↑                  | カナグル      | 3  | 1.5% |
|                    | スインプロイク  | 4  | 1.6% | NEW                | カナリア      | 3  | 1.5% |
|                    | リクシアナ    | 4  | 1.6% | NEW                | グラクティブ    | 3  | 1.5% |
| 10                 | アバスタチン   | 3  | 1.2% | NEW                | タケキャブ     | 3  | 1.5% |

### 〔本件に関するお問合せ〕

株式会社ネグジット総研 MMPR事業部 (担当:本澤)

〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F

TEL : (078)393-2162

FAX : (078)393-2180

E-mail : [mmpr@yakuzaishi-di.net](mailto:mmpr@yakuzaishi-di.net)

URL : <http://www.mmpr.jp>