

2014年8月12日

各位

株式会社ネグジット総研

【保険薬局における備蓄後発医薬品の変更に関する調査】

**過去1年以内に備蓄後発医薬品の変更、薬剤師の89%が経験あり。**  
～ そのうち45%は、現在も「変更したい備蓄後発医薬品がある」との回答 ～

薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研（所在地：兵庫県神戸市、代表取締役社長：八田 光）は、この度、「保険薬局における備蓄後発医薬品の変更に関する調査」を実施いたしました。調査結果の概要は以下の通りです。

## TOPICS

- ◆ 過去1年以内に備蓄後発医薬品の変更、薬剤師の89%が経験あり。
- ◆ 上記「経験あり」のうち、
  - ・49%は、供給の問題を除いた理由で変更を経験
  - ・45%は、現在も「変更したい備蓄後発医薬品がある」と回答。理由として、包装・製剤工夫、品質、納入価、薬価、情報提供の内容・頻度などを回答

## 調査概要

- 調査目的 : 保険薬局の備蓄後発医薬品について、「他メーカーの後発医薬品への変更実態」を明らかにする。
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査対象 : 保険薬局勤務の薬剤師（薬剤師調査 MMPR 会員 <https://monitor.mmpr.jp/>）
- 有効回答数 : 297名
- 調査期間 : 2014年6月10日～7月7日
- 調査機関 : 株式会社ネグジット総研 薬剤師調査MMPR

調査結果

**過去1年以内に備蓄後発医薬品の変更、薬剤師の89%が経験あり。**

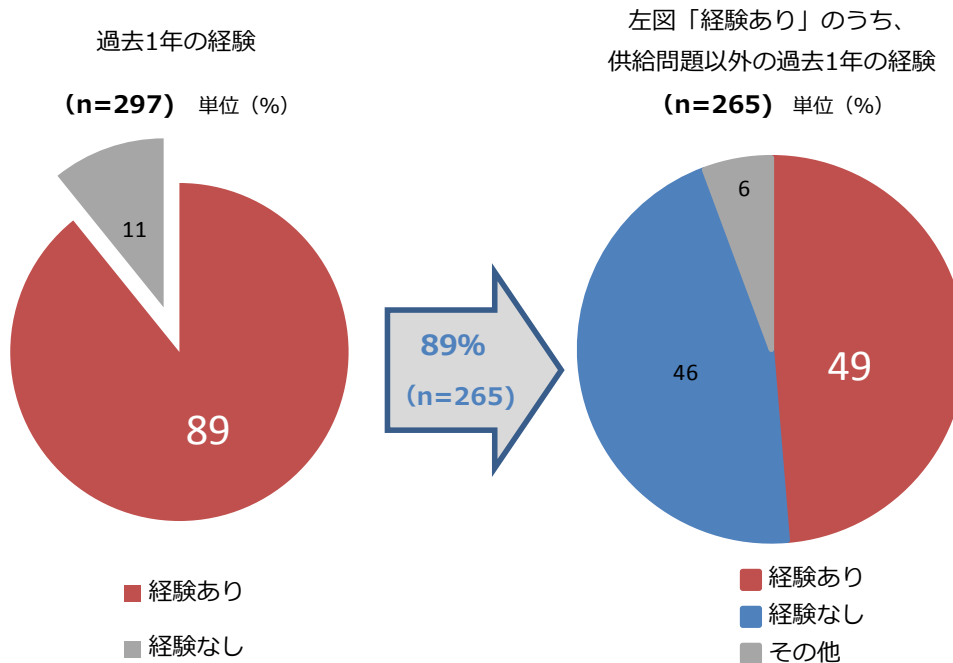
**そのうち半数（49%）は、供給の問題を除いた理由で変更を経験**

過去1年以内で、採用している後発医薬品を「他メーカーの後発医薬品」に採用変更した経験について、薬剤師の89%が「経験がある」と回答。そのうち半数（49%）は、「後発医薬品の供給」の問題を除いた理由で変更を経験。理由は、包装・製剤工夫、品質、納入価、薬価、情報提供の内容・頻度など。

【質問1】 過去1年以内で、採用している後発医薬品を「他のメーカーの後発医薬品」に採用変更した経験を教えてください ※ 採用メーカーの絞込を除く(単一回答)

【質問2】 過去1年以内の後発医薬品の“採用変更”で、供給の問題を除く理由により、採用変更をしたことはありますか?(単一回答)

採用している後発医薬品を「他メーカーの後発医薬品」に採用変更した経験



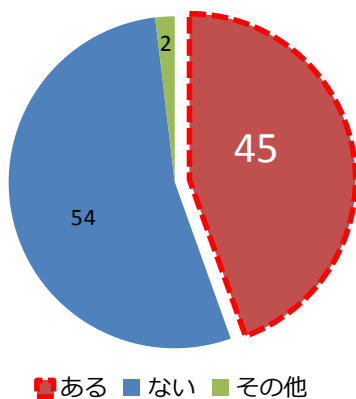
**「過去1年以内に、備蓄後発医薬品の変更を経験した薬剤師」の45%は、  
現在も「変更したい備蓄後発医薬品がある」と回答**

「過去1年以内に、備蓄後発医薬品の変更を経験した薬剤師」に、今後も採用変更をしていきたい意向があるかを尋ねると、現在、採用している後発医薬品から「他メーカーの後発医薬品」に“採用変更”をしたい製品が「ある」と45%が回答。店舗規模別では、10店舗以下が46%、11～30店舗では44%、31店舗以上では40%でした。

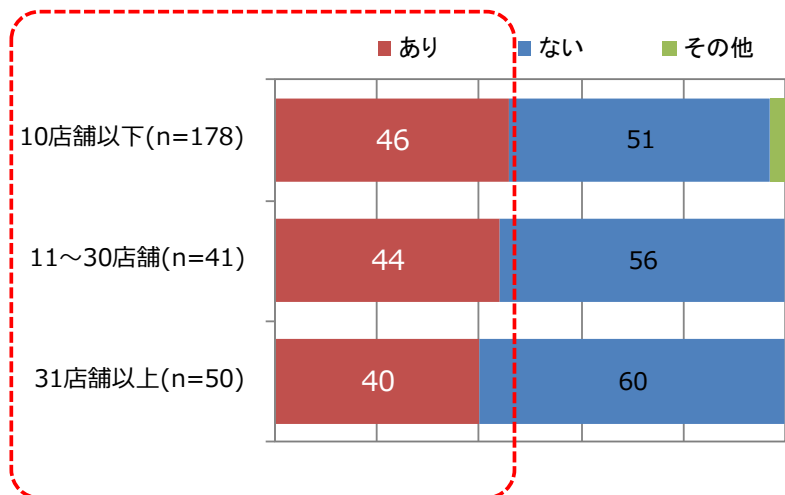
【質問3】現在、採用している後発医薬品から「他メーカーの後発医薬品」に“採用変更”をしたい製品がありますか？※採用メーカーの絞込を除く

現在、採用している後発医薬品から「他メーカーの後発医薬品」に  
“採用変更”をしたい製品の有無

全体 (n=265\*) 単位 (%)



店舗規模別 単位 (%)



\* 回答対象：過去1年以内に、採用している後発医薬品を「他のメーカーの後発医薬品」に“採用変更”した経験がある薬剤師265名

## 調査レポートのご案内

### ◆ 保険薬局における備蓄後発医薬品の変更に関する調査

販売価格：50,000円（税別・送料込）

⇒ 8月31日（日）迄の申込限定 30,000円（税別・送料込）

<設問内容> ※ Q1、Q2、Q3について、本資料で紹介しました。

- Q1. 過去1年以内で、採用している後発医薬品を「他のメーカーの後発医薬品」に “採用変更” した経験を教えてください。 ※ 採用メーカーの絞込を除く
- Q2. 過去1年以内の後発医薬品の “採用変更” で、供給の問題を除く理由により、採用変更をしたことはありますか？
- Q3. 現在、採用している後発医薬品から「他メーカーの後発医薬品」に “採用変更” をしたい製品がありますか？  
※ 採用メーカーの絞込を除く”
- Q4. 上記回答の背景、理由（任意回答）
- Q5. 過去1年以内に貴施設で、後発医薬品の採用メーカー数が多かったため、採用メーカー数の絞込をしたことがありますか？
- Q6. 現在、採用している後発医薬品について、採用メーカー数の絞込をしたい製品がありますか？

詳細は、[こちらから](http://mmprr.shop-pro.jp/?pid=78946480)» ( <http://mmprr.shop-pro.jp/?pid=78946480> )

薬剤師調査MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）では、薬局・薬剤師を対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

## 会社概要・お問合せ

【薬剤師調査MMPR】について

薬剤師調査 MMPR は、マネジメント薬剤師\*<sup>1</sup>のためのナレッジ共有サイト「MMPR」にて、薬剤師へのアンケート調査等を実施するサービスです。( <https://monitor.mmprr.jp/> )

「MMPR」は、各薬剤師が保有する知識、ノウハウ、経験を収集し、生産性向上に役立つ情報として、「薬剤師3分トピックス」「管理薬剤師ラボ」「後発品評価/検索」「コラム」などのコンテンツを提供しています。会員数は9,000名を超え、管理薬剤師や店舗、チームを管理・運営する立場の薬剤師や、そのポジションを目指す薬剤師のためのサービスです。

(\*1：マネジメント薬剤師とは)

管理薬剤師及び、店舗、チームを管理・運営する立場の薬剤師またはそのポジションを目指す現場薬剤師を意味しています。

以上

【会社概要】

会社名 : 株式会社ネグジット総研  
代表者 : 代表取締役社長 八田 光  
設 立 : 1977年9月28日  
所在地 : 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウィング神戸ビル5F  
事業内容 : 企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス  
U R L : <http://www.nextit.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ネグジット総研 MMPR 部 担当 : 森元、山下  
TEL : (078) 393-2162  
FAX : (078) 393-2180  
E-mail : [mmpr@yakuzaishi-di.net](mailto:mmpr@yakuzaishi-di.net)