

- ・2013年12月、薬剤師が患者さんから「薬の問合せ、苦情・副作用の訴え」で記憶に残っている製品は、「リリカ」(1.3%)が最も高く、次いで「アムロジピン(一般名)」(1.1%)以下5製品が続く。
「説明に苦勞した、困った製品」は、「アドエア」「シムビコート」「リリカ」(1.1%)が最も高かった。
- ・2013年12月、薬剤師がドクターから聞いた「製品見直し(増減)」の意向は、「リバロ」(2.2%)が最も高く、次いで「ジスロマック」(1.6%)以下4製品が続く。
「ドクターに情報提供した製品」は、「バルトレックス」「リバロ」(2.2%)が最も高く、次いで「アジスロマイシン(一般名)」「バラシクロビル塩酸塩(一般名)」(1.3%)が続く。
- ・2013年12月、薬剤師が参加した「製薬企業勉強会(主催・共催)」は、「武田薬品工業」(3.5%)が最も高く、次いで「エーザイ」(3.0%)が続く。
「新たに知り得た製品知識」は、「ワーファリン」(1.1%)が最も高く、次いで「アリセプト」(0.8%)が続く。
- ・2013年12月、「今後、後発品の使用がより進むと薬剤師が思う先発品」は、「リバロ」(15.1%)が最も高く、次いで「アレグラ」(7.3%)が続く。
- ・2013年10月～12月、製薬企業から提供される患者向け資材について評価する製薬企業、製品(疾患)は、「第一三共」(8.5%)が最も高く、次いで「ファイザー」(6.3%)が続く。-※
- ・2013年10月～12月、薬剤師をいろいろな面でバックアップしてくれていると思う製薬企業は、「ファイザー」(8.8%)が最も高く、次いで「第一三共」(5.7%)が続く。-※

※2013年12月実績は、2014年1月に調査した結果です。

[注意] 末尾に-※の表記があるものは、2013年12月実績と調査実施期間、サンプル数が異なる別調査です。

調査概要

■調査実施期間	2014年1月3日～1月17日 (対象データ月：2013年12月)
■調査対象 (サンプル数)	371名 (保険薬局：266名 病院・診療所・クリニック：103名 ドラッグストア：2名)
■調査方法	WEBアンケート
■調査実施機関	株式会社ネグジット総研 薬剤師調査MMPR

アイコン凡例							
	10位以上上昇		5～9位上昇		1～4位上昇		変化なし
	1～4位下落		5～9位下落		10位以上下落		

各設問結果の製薬企業名、製品名は、アンケート回答者が自由記述した内容をテキストマイニングして集計しております。

ランキングは、上位10位を表示し、10件を超えるものは50音順の読みを優先して表示しております。

※ 各設問の期間は、調査対象月を示しております。

【1】患者対応

薬の問い合わせ、苦情、副作用の訴えなど

詳細はマンスリーリサーチ【患者対応】参照のこと

2013年11月実績 (n= 457)				2013年12月実績 (n= 371)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	リリカ	11	2.4%	1	★ リリカ	5	1.3%
2	トラムセット	6	1.3%	2	▲ アムロジピン(一般名)	4	1.1%
3	ティーエスワン	5	1.1%		▲ シムビコート	4	1.1%

説明に苦勞した、困った製品

2013年11月実績 (n= 457)				2013年12月実績 (n= 371)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	シムビコート	10	2.2%	1	★ アドエア	4	1.1%
2	アドエア	4	0.9%		▲ シムビコート	4	1.1%
	ディレグラ	4	0.9%		NEW リリカ	4	1.1%

【2】医療機関動向

製品見直し(増減)のドクター意向

詳細はマンスリーリサーチ【医療機関動向】参照のこと

2013年11月実績 (n= 457)				2013年12月実績 (n= 371)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	バルトレックス	10	2.2%	1	→ リバロ	8	2.2%
2	スイニー	6	1.3%	2	★ ジスロマック	6	1.6%
3	ジスロマック	5	1.1%		▲ ディオバン	6	1.6%

ドクターに情報提供した製品

2013年11月実績 (n= 457)				2013年12月実績 (n= 371)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ジスロマック	6	1.3%	1	▲ バルトレックス	8	2.2%
2	バルトレックス	5	1.1%		▲ リバロ	8	2.2%
3	アレグラ	4	0.9%	3	→ アジスロマイシン(一般名)	5	1.3%

【3】製薬企業動向

参加した製薬企業勉強会(主催・共催)

詳細はマンスリーリサーチ【製薬企業動向】参照のこと

2013年11月実績 (n= 457)				2013年12月実績 (n= 371)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ファイザー	12	2.6%	1	★ 武田薬品工業	13	3.5%
	マルホ	12	2.6%	2	▲ エーザイ	11	3.0%
	大塚製薬	12	2.6%	3	★ ファイザー	10	2.7%

新たに知り得た製品知識

2013年11月実績 (n= 457)				2013年12月実績 (n= 371)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	アリセプト	2	0.4%	1	NEW ワーファリン	4	1.1%
	カロナール	2	0.4%	2	▲ アリセプト	3	0.8%
	クレメジン	2	0.4%	3	▲ アミティーザ	2	0.5%

【4】スポット調査

後発品の使用がより進むと思う先発品

詳細はマンスリーリサーチ【スポット調査】参照のこと

2013年11月実績 (n= 457)				2013年12月実績 (n= 371)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	リバロ	54	11.8%	1	→ リバロ	56	15.1%
2	アレグラ	24	5.3%	2	→ アレグラ	27	7.3%
3	バルトレックス	21	4.6%	3	→ バルトレックス	24	6.5%

※評価する患者向け資材

詳細はマンスリーリサーチ【製薬企業薬剤師支援】参照のこと

2013年7～9月実績 (n= 341)				2013年10～12月実績 (n= 318)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	第一三共	28	8.2%	1	→ 第一三共	27	8.5%
2	ファイザー	18	5.3%	2	→ ファイザー	20	6.3%
3	エーザイ	16	4.7%	3	→ エーザイ	16	5.0%

※過去3ヶ月間で、薬剤師をバックアップしている製薬企業

詳細はマンスリーリサーチ【製薬企業薬剤師支援】参照のこと

2013年7～9月実績 (n= 341)				2013年10～12月実績 (n= 318)			
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	ファイザー	31	9.1%	1	→ ファイザー	28	8.8%
2	第一三共	28	8.2%	2	→ 第一三共	18	5.7%
3	武田薬品工業	16	4.7%	3	★ エーザイ	17	5.3%

【注意】上記の※のある項目は、調査実施期間、サンプル数が異なる別調査です

「マンスリーリサーチ」に関するお問合せはこちらまで

※無断転載・複写・電子データへの入力等厳禁

調査機関:株式会社ネグジット総研 MMPR
 〒650-0033 神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F
 TEL(078)393-2162 FAX(078)393-2180 E-Mail mmpr@yakuzaishi-di.net
 URL <http://www.mmpr.jp>