

報道関係者各位

平成25年2月5日

株式会社 ネグジット総研

MMPR事業部

薬剤師が総合的に評価する製薬企業医療従事者向けサイト サノフィ、ファイザー、アステラス製薬

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研(所在地：兵庫県神戸市、代表取締役社長：八田 光)は、自社で保有する薬剤師調査モニター300名(保険薬局：200名、病医院：100名)を対象に「薬剤師が選ぶ製薬企業医療従事者向けサイト評価調査」を実施し、結果を公開い

■ 調査トピックス

- ・ サイト閲覧者数が多い企業でかつ評価されているサイトはサノフィ、ファイザー、アステラス製薬であった。
- ・ 過去2ヶ月間に閲覧した後発品取扱い企業で閲覧回数が多いと思う製薬企業は沢井製薬、日医工と続く。
- ・ よく閲覧するのは添付文書情報次いで患者向け疾患や生活指導の情報と続く。
- ・ 直近に閲覧したサイトを「好感度」「情報のわかりやすさ」「役立ち度」「操作のわかりやすさ」「構成のわかりやすさ」「見やすさ」の6つの軸で評価しレーダーチャート化した。

■ 調査概要

調査期間 2012年11月27日～12月10日
 調査サンプル数 300名(薬局勤務薬剤師:200名、病医院勤務薬剤師:100名)
 調査方法 WEBアンケート

【設問内容】

製薬企業サイト閲覧状況

- Q1. 製品、業務に関してインターネットで情報収集する際に利用する各ツールの使用割合
- Q2. おおよそ『1ヶ月に1回以上』閲覧する製薬企業
- Q3. 『過去半年で1度も閲覧していない』製薬企業
- Q4. 過去2ヶ月間に閲覧をした”先発企業”で、最も閲覧回数が多いと思う製薬企業
- Q5. 過去2ヶ月間に閲覧をした”先発企業”で、2番目に閲覧回数が多いと思う製薬企業
- Q6. 過去2ヶ月間に閲覧をした”先発企業”で、比較的に閲覧回数が少ないと思う製薬企業
- Q7. 過去2ヶ月間に閲覧をした”後発品取扱い企業”で、閲覧回数が多いと思う製薬企業
- Q8. 各製薬企業サイトの閲覧目的
- Q9. 最も評価する連載・特集をしている製薬企業
- Q10. 最も評価している連載・特集の内容 (→別添自由回答参照)
- Q11. 閲覧されたことのある製薬企業サイトについて、総合的にみて最も評価する企業
- Q12. 最も評価する製薬企業サイトの評価理由 (→別添自由回答参照)
- Q13. 閲覧されたことのある製薬企業サイトのうち、最も改善してほしいと思われる企業
- Q14. 最も改善してほしい製薬企業サイトの改善してほしいと思われる内容 (→別添自由回答参照)
- Q15. 多く閲覧されている製薬企業サイトを利用した、最初のきっかけ
- Q16. 製薬企業サイトの製品情報のうち、よく閲覧する内容
- Q17. 製品情報に関するコンテンツの、利用しやすい形式
- Q18. 製薬企業サイトから入手したい情報の、希望する入手方法
- Q19. 製薬企業サイトから得た情報で調剤、投薬に影響を受けた経験
- Q20. 影響を受けた製品とその内容 (→別添自由回答参照)
- Q21. 製薬企業サイトに期待すること、要望 (→別添自由回答参照)

各製薬企業サイトの印象(医療従事者向けサイト)

- Q22. 好感度
- Q23. 情報のわかりやすさ
- Q24. 役立ち度
- Q25. 操作のわかりやすさ
- Q26. 構成のわかりやすさ
- Q27. 見やすさ
- Q28. 各製薬企業サイトの総合満足度

■ 調査結果概要

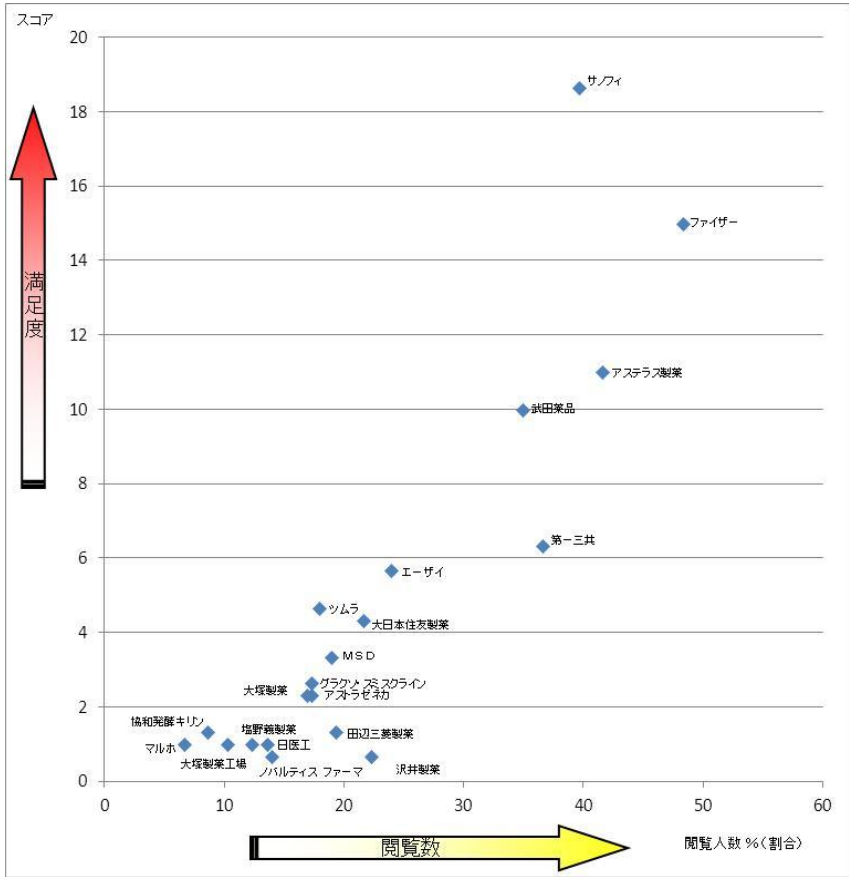
①1ヶ月に1回以上閲覧する製薬企業のサイト、トップ10

RANK	製薬企業名	全体		保険薬局		病医院	
		実数	%	実数	%	実数	%
1	ファイザー	145	48.3	87	43.5	58	58.0
2	アステラス製薬	125	41.7	73	36.5	52	52.0
3	サノフィ	119	39.7	88	44.0	31	31.0
4	第一三共	110	36.7	67	33.5	43	43.0
5	武田薬品	105	35.0	68	34.0	37	37.0
6	エーザイ	72	24.0	52	26.0	20	20.0
7	沢井製薬	67	22.3	54	27.0	13	13.0
8	大日本住友製薬	65	21.7	39	19.5	26	26.0
9	田辺三菱製薬	58	19.3	36	18.0	22	22.0
10	MSD	57	19.0	30	15.0	27	27.0

②総合的に最も評価する製薬企業のサイト、トップ10

RANK	製薬企業名	全体		保険薬局		病医院	
		実数	%	実数	%	実数	%
1	サノフィ	56	18.7	47	23.5	9	9.0
2	ファイザー	45	15.0	27	13.5	18	18.0
3	アステラス製薬	33	11.0	20	10.0	13	13.0
4	武田薬品	30	10.0	23	11.5	7	7.0
5	第一三共	19	6.3	11	5.5	8	8.0
6	エーザイ	17	5.7	13	6.5	4	4.0
7	ツムラ	14	4.7	13	6.5	1	1.0
8	大日本住友製薬	13	4.3	7	3.5	6	6.0
9	MSD	10	3.3	7	3.5	3	3.0
10	グラクソ・スミスクライン	8	2.7	6	3.0	2	2.0

⇒1ヶ月間に1回以上閲覧した企業×総合的に最も評価する企業のカロス集計のプロット



商品概要

製薬企業医療従事者向けサイト評価調査2012

株式会社ネグジット総研

製薬企業医療従事者向けサイト評価調査2012

— 企業別レーダーチャート —

製薬企業医療従事者向けサイト評価調査2012

— 自由回答 —

※対象企業については以下を参照下さい。

※企業別レーダーチャートは回答者が5以上の企業をレポートにしています。対象企業は以下を参照下さい。

【対象企業】

味の素製薬/あすか製薬/アステラス製薬/アストラゼネカ/アボットジャパン/エーザイ/MSD
 /エルメッドエーザイ/大塚製薬/大塚製薬工場/小野薬品工業/科研製薬/キッセイ薬品工業/杏林製薬/協
 和発酵キリン/グラクソ・スミスクライン/興和/サノフィ/沢井製薬/塩野義製薬/第一三共/第一三共エスファ/
 大日本住友製薬/大鵬薬品工業/武田薬品/田辺三菱製薬/中外製薬/ツムラ/帝人ファーマ/テバ製薬/テル
 モ/東和薬品/鳥居薬品/日医工/日本イーライリリー/日本ケミファ/ノバルティス ファーマ/ノボルディスク
 ファーマ/久光製薬/ファイザー/マイラン製薬/マルホ/MeijiSeikaファルマ/持田製薬/ヤンセン ファーマ

MMP R (メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ) 事業部

薬剤師調査MMP R (メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ) では、薬局・薬剤師を
 対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

上記調査レポートご購入申込みはこちらから

「薬剤師が選ぶ製薬企業医療従事者向けサイト評価調査2012」

【定 価】 105,000円 (税込・送料込)

[ご購入申込み](#)

【販売元】 株式会社ネグジット総研 MMP R 事業部

【お申込み方法】 右記の「ご購入お申込み」より、FAX用紙をダウンロード頂き、必要事項を
 明記の上、FAXにてお申込み下さい。

会社概要

会社名 : 株式会社ネグジット総研

代表者 : 代表取締役社長 八田 光

設 立 : 1977 年9月28 日

所在地 : 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウィング神戸ビル5F

事業内容 : 企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス

U R L : <http://www.nextit.co.jp>

[本件に関するお問合せ]

株式会社ネグジット総研 MM URL : <http://www.mmpr.jp>

〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウィング神戸ビル5F

TEL (078) 393-2162 FAX (078) 393-2180

E-mail mmpr@yakuzaiishi-di.net