

貴社の医療従事者向けサイトは、本当に有効に活用されていますか？
薬剤師が評価する、期待する「製薬企業医療従事者向けサイト」とは—

薬剤師が選ぶ 製薬企業医療従事者向け サイト評価調査2012

調査レポート販売のご案内

定価 **105,000円**(税込・送料込)

貴社の現状把握、競合他社との比較として、
様々な視点からご活用頂けます

ここ最近、製薬企業から薬剤師に対する情報提供が強化されています。
勉強会の開催また情報誌の配布など以前と比べて薬剤師との接触ツール、機
会は増えていると言えます。そのような状況の中、医療従事者向けサイトは非
常に重要な位置付にあるかと考えます。
そこで、この調査レポートでは薬剤師300名を対象に、製薬企業53社の医療従
事者向けサイトの利用状況、カテゴリ別評価、改善・要望事項について相対評
価と絶対評価の観点から調査を実施、集計いたしました。

製薬企業53社の
医療従事者向けサイトの



調査概要

調査実施期間: 2012年11月27日～12月10日
調査対象者: 調剤薬局および病医院に勤務する薬剤師300名
(内訳: 調剤薬局勤務: 200名、病医院勤務: 100名)
調査方法: WEBアンケート
納品形態: PDFレポート収録のCD-ROM

を本レポートに記載

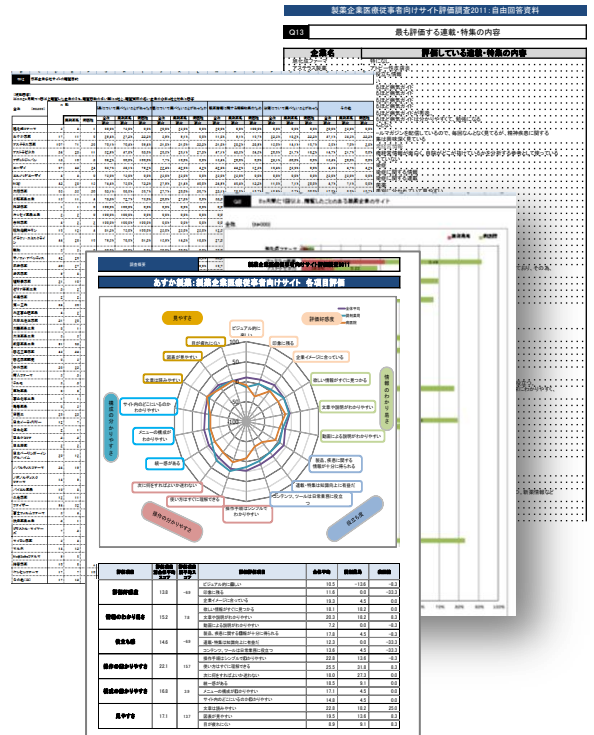
【調査対象企業: 55社】

旭化成ファーマ/味の素製薬/あすか製薬/アステラス製薬/アストラゼネカ/アボット ジャパン/エーザイ/エルメドエーザイ/ MSD/大塚製薬/
大塚製薬工業/小野薬品工業/科研製薬/キッセイ薬品工業/杏林製薬/キョーリンメディオ/協和発酵キリン/グラクソ・スミスクライン/興和/興
和ジェネリック/サノフィ/沢井製薬/塩野義製薬/第一三共/第一三共エスファ/大正富山医薬品/大日本住友製薬/大鵬薬品工業/武田薬品工
業/田辺三菱製薬/田辺製薬販売/中外製薬/帝人ファーマ/テバ製薬/テルモ/東和薬品/鳥居薬品/日医工/日本イーライリリー/日本化薬
/日本ケミファ/日本ペーリンガーインゲルハイム/ノバルティス ファーマ/ノボ ノルディスク ファーマ/バイエル薬品/久光製薬/ファイザー/マイラ
ン製薬/マルホ/Meiji Seika ファルマ/持田製薬/ヤンセン ファーマ(五十音順)

設問一覧は裏面をご覧ください。

設問一覧

- 製品、業務に関してインターネットで情報収集される主な利用状況
- 2ヶ月間に1回以上、閲覧したことのある製薬企業のサイト
- 2ヶ月間に1回以上、閲覧したことのある各製薬企業サイトの閲覧頻度
- ここ2ヶ月間で1回以上閲覧した企業を、閲覧回数の多い順に3社と、閲覧頻度の低い企業
- 製薬企業各社サイトの印象: 評価好感度
- 製薬企業各社サイトの印象: 情報のわかり易さ
- 製薬企業各社サイトの印象: 役立ち感
- 製薬企業各社サイトの印象: 操作の分かりやすさ
- 製薬企業各社サイトの印象: 構成の分かりやすさ
- 製薬企業各社サイトの印象: 見やすさ
- 製薬企業各社サイトの総合満足度
- 製薬企業各社サイトの閲覧目的
- 最も評価する連載・特集をしている製薬企業
- 最も評価する連載・特集の内容
- 閲覧されたことのある製薬企業のサイトについて、総合的にみて最も評価する企業
- 総合的にみて最も評価する企業の評価理由
- 閲覧されたことのある製薬企業サイトのうち、最も改善してほしいと思われる企業
- 最も改善してほしい製薬企業サイトの、改善してほしいと思われる内容
- 最も多く閲覧されているサイトを利用した、最初のきっかけ
- 製薬企業サイトの製品情報のうち、よく閲覧する項目
- 製品情報の各コンテンツについて、利用しやすい形式
- 製薬企業サイトの各情報について、希望する入手方法
- 製薬企業のサイトから得た情報で調剤、投薬に影響を受けた経験
- 製薬企業のサイトから得た情報で調剤、投薬に影響を受けた製品
- 製薬企業のサイトから得た情報で調剤、投薬に影響を受けた内容
- 製薬企業のサイトへの期待、要望



ご購入お申込み用紙

下記必要事項をご記入の上、FAXまたはメールにてお申込みください。

(株)ネグジット総研 MMPR部行

FAX

078-393-2180

E-mail

mmpr@yakuzaisi-di.net

御氏名	フリガナ		
E-Mail			
御社名			
部署名			
御役職名			
発送先	〒 -		
ご連絡先	() -	FAX	
お申込みのきっかけ			