

報道関係者各位

平成24年7月9日  
株式会社 ネグジット総研  
MMPR事業部

**【薬剤師マンスリーリサーチ：2012年6月調査】**  
**今後、後発品の推進がより進むと思う先発品、「マイスリー」が11.5%でトップ**

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研(所在地：兵庫県神戸市、代表取締役社長：八田 光)は、自社で保有する薬剤師調査モニター323名(保険薬局：242名 病院・診療所・クリニック：75名 ドラッグストア：6名)を対象に「薬剤師マンスリーリサーチ」を実施し、結果を公開いたしました。

■ 調査結果・トピックス

- ・ 2012年5月、薬剤師が患者さんから「薬の問合せ、苦情・副作用の訴え」で記憶に残っている製品は、「リリカ」(2.8%)が最も高く、次いで「モーラス」(1.9%)と続く。  
「説明に苦勞した、困った製品」は、「アドエア」(1.9%)が最も高く、次いで「シムビコート」(1.5%)と続く。
- ・ 2012年5月、薬剤師がドクターから聞いた「製品見直し(増減)」の意向は、「アジルバ」(3.1%)が最も高く、次いで「エディロール」、「ルネスタ」(1.5%)が続く。  
「ドクターに情報提供した製品」は、「アジルバ」(1.5%)、「マイスリー」(1.5%)が同率で最も高い。
- ・ 2012年5月、薬剤師が参加した「製薬企業勉強会(主催・共催)」は、「武田」(6.2%)が最も高く、次いで「第一三共」(3.7%)が続く。  
「新たに知り得た製品知識」は、「アジルバ」(1.9%)が最も高く、次いで「ルネスタ」(0.9%)が続く。
- ・ 「今後、後発品の推進がより進むと薬剤師が思う先発品」は、「マイスリー」(11.5%)が最も高く、次いで「ムコスタ」(5.3%)が続く。

**【1】患者さんから薬に対する問い合わせ、苦情、副作用の訴えなど記憶に残っている製品**  
**患者さんに説明する際に苦勞した、困った製品**

【1】患者対応							
薬の問い合わせ、苦情、副作用の訴えなど							
詳細はマンスリーリサーチ【患者対応】④のこと							
2012年5月調査 (n= 273)			2012年6月調査 (n= 323)				
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	リリカ	8	2.9%	1	リリカ	9	2.8%
2	モーラス	7	2.6%	2	モーラス	6	1.9%
3	ジスロマック	4	1.5%	3	アムロジピン(一般名)	4	1.2%

  

説明に苦勞した、困った製品							
2012年5月調査 (n= 273)			2012年6月調査 (n= 323)				
順位	製品名	件数	割合	順位	製品名	件数	割合
1	アドエア	4	1.5%	1	アドエア	6	1.9%
	スピリーバ	4	1.5%	2	シムビコート	5	1.5%
3	アリセプト	3	1.1%	3	スピリーバ	3	0.9%

【2】 現在処方されている製品の見直し（増減）について、ドクターから聞いた製品  
貴施設でドクターに対して行った製品に関する情報提供、採用に関して提案した製品

## 【2】 医療機関動向

### 製品見直し（増減）のドクター意向

詳細はマンスリーリサーチ【医療機関動向】参照のこと

2012年5月調査 (n= 273)			2012年6月調査 (n= 323)		
順位	製品名	件数 割合	順位	製品名	件数 割合
1	エディロール	6 2.2%	1 ↑	アジルバ	10 3.1%
2	ルネスタ	5 1.8%	2 ↓	エディロール	5 1.5%
3	クレストール	4 1.5%	3 ↔	ルネスタ	5 1.5%

### ドクターに情報提供した製品

2012年5月調査 (n= 273)			2012年6月調査 (n= 323)		
順位	製品名	件数 割合	順位	製品名	件数 割合
1	フェブリク	5 1.8%	1 増%	アジルバ	5 1.5%
2	クラビット	4 1.5%	2 増%	マイスリー	5 1.5%
3	アリセプト	3 1.1%	3 増%	プレタール	4 1.2%

【3】 前月参加された、製薬企業主催または後援の勉強会

前月、新たに知り得た製品に関する知識

前月、訪問のあったMRについて、最も印象に残ったMR

## 【3】 製薬企業動向

### 参加した製薬企業勉強会（主催・共催）

詳細はマンスリーリサーチ【製薬企業動向】参照のこと

2012年5月調査 (n= 273)			2012年6月調査 (n= 323)		
順位	製品名	件数 割合	順位	製品名	件数 割合
1	エーザイ	12 4.4%	1 増%	武田薬品	20 6.2%
2	ファイザー	7 2.6%	2 増%	第一三共	12 3.7%
	大塚製薬	7 2.6%	3 ↓	エーザイ	11 3.4%

### 新たに知り得た製品知識

2012年5月調査 (n= 273)			2012年6月調査 (n= 323)		
順位	製品名	件数 割合	順位	製品名	件数 割合
1	ブラザキサ	5 1.8%	1 増%	アジルバ	6 1.9%
2	エクア	3 1.1%	2 増%	ルネスタ	3 0.9%
3	フェブリク	2 0.7%	3 増%	ノルスパン	2 0.6%

【3】 貴施設で、今までより後発品の推進がより進むと思う先発品

## 【4】 スポット調査

### 後発品の推進がより進むと思う先発品

詳細はマンスリーリサーチ【スポット調査】参照のこと

2012年5月調査 (n= 273)			2012年6月調査 (n= 323)		
順位	製品名	件数 割合	順位	製品名	件数 割合
1	ムコスタ	19 7.0%	1 増%	マイスリー	37 11.5%
2	ノルバスク	12 4.4%	2 ↓	ムコスタ	17 5.3%
3	リピトール	10 3.7%	3 増%	ニューロタン	15 4.6%

## ■ 調査概要

調査期間 2012年6月1日～6月15日 (対象データ月：2012年5月)  
 調査サンプル数 323名 (保険薬局：242名 病院・診療所・クリニック：75名 ドラッグストア：6名)  
 調査方法 WEBアンケート

### 設問内容

- (患者対応) 【問】 患者さんから薬に対する問い合わせ、苦情、副作用の訴えなど記憶に残っている製品とその内容について、一つ教えてください
- 【問】 患者さんに説明する際に苦労した、困った製品とその内容について、一つ教えてください。
- 【問】 前月、受診勧奨をした疾患 (治療法) について、該当するものをすべて教えてください。
- (医療機関動向) 【問】 前月、現在処方されている製品の見直し (増減) について、ドクターから聞いた製品・見直し理由、ドクターの意向について、具体例を一つ教えてください。※直接聞いた内容、間接的に聞いた内容を問いません。
- 【問】 前月、貴施設でドクターに対して行った製品に関する情報提供、採用に関して提案した製品を一つ教えてください。
- 【問】 前月、ドクターから受けた「医薬品に関する問い合わせ」について、最も印象に残っている内容を具体的にお答えください。
- (製薬企業動向) 【問】 前月参加された、製薬企業主催または後援の勉強会に関して、その製薬企業名を教えてください
- 【問】 上記設問で回答された勉強会について、評価を教えてください。
- 【問】 前月、新たに知り得た製品に関する知識で、他の薬剤師の方と共有しておきたい内容を一つ教えてください。
- 【問】 上記設問で、ご回答された知識の入手元について該当するものすべて教えてください。
- (スポット調査) 【問】 貴施設で、今までより後発品の推進がより進むと思う先発品を、一つ教えてください。

MMPR (メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ) 事業部  
 薬剤師調査MMPR (メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ) では、薬局・薬剤師を対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

## 会社概要

会社名：株式会社ネグジット総研  
 代表者：代表取締役社長 八田 光  
 設立：1977年9月28日  
 所在地：兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F  
 事業内容：企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス  
 U R L：<http://www.nextit.co.jp>

〔本件に関するお問合せ〕

株式会社ネグジット総研 MMURL：<http://www.mmpr.jp>  
 〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F  
 TEL (078) 393-2151 FAX (078) 393-2180  
 E-mail [mmpr@yakuzaishi-di.net](mailto:mmpr@yakuzaishi-di.net)